Economia Sociale e Finanza Etica

BILANCIO SOCIALE 2023

Mag Verona rinnova il proprio auspicio
che ovunque nel mondo possa esservi Pace.

Immagini di città e paesi
a testimoniare diversi modi di abitare
nella loro relazione con la Natura
ed il paesaggio.

INDICE

INDICE 3
1) INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA 5
2) INFORMAZIONI GENERALI 6
Scheda anagrafica 7
La forma giuridica 7
La missione e le attività di Mag Mutua 7
Aree territoriali di attività 8
Mag Mutua in rete: cooperare con altri e altre 8
RITMI 8
Mag d'Italia 8
Rete delle Città Vicine 9
Altre adesioni 9
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE 10
I soci e le socie di Mag Mutua 11
Composizione delle Cariche Sociali 11
Vita associativa e amministrazione 12
Reti tematiche e coordinamenti 13
Gruppo Nuove Vite Contadine 13
Rete delle imprese sociali educative e di cura 13
Struttura organizzativa 13
Le relazioni di Mag 15
4) CHI OPERA PER MAG 21
Lavoratrici e lavoratori 22
Retribuzioni ai componenti degli organi, ai dirigenti e agli associati 22
Volontari e volontarie 23
Servizio Civile Universale 23
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ 24
Attività su progetti e iniziative formative 25
Attività diretta di Mag in iniziative progettuali 25
Principali progetti approvati nell'anno, avviati e in corso 26
Work Experience: Esperta/o Fundraising per il Terzo Settore 26
Work Experience: L'Operatrice/Operatore delle Coltivazioni Erbacee ed Arboree in ambito biologico specializzato in agroforestazione 26
Il microbioma del suolo per la salute delle piante, degli esseri umani e della Terra 27
D.I.A.N.A. 27
RSVP per Cultura in Rete 28
Direttiva "Insieme", quattro progetti territoriali 29
Il mondo tra le mani: spazi di creatività e di responsabilità 30
Questo non è un cortile 30

Educazione Finanziaria: un video e un gioco da ragazzi/e 31
Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e tuttora in corso 31
BaldOutdoor 31
Boscàja – Contadine/i e imprese per il clima 32
STEPS – Condividere il tempo per rafforzare la solidarietà tra le persone 34
Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e in chiusura o chiusi quest'anno 35
Imprese di Comunità e cittadinanza responsabile per giovani e donne 35
Abbracci 36
Job-Gym 37
Prendersi cura della Terra 38
DiCasa 39
Supporto di Mag a progetti di realtà collegate 39
Iniziative formative 39
Attività di microcredito ed educazione finanziaria 39
Attività di microcredito 40
Progetti di microcredito ed educazione finanziaria in corso 41
Conta su di Noi 41
Corsi di alfabetizzazione per gruppi 42
Percorsi individuali di accompagnamento al bilancio familiare 42
Percorsi individuali di orientamento e inserimento lavorativo 42
Educazione finanziaria: un video e un gioco da ragazzi/e! 43
Corsi di formazione con ritmi sull'educazione finanziaria 44
Altre progettualità in corso 44
Attività con i volontari/ie attraverso il Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale 44
L'attività di supporto a nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive 44
Le realtà collegate 45
Attività editoriali 47
Rivista: Autogestione & Politica Prima 47
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA 48
Provenienza delle risorse finanziarie 49
La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio 49
Costruzione del valore aggiunto 49
Distribuzione del valore aggiunto 50
Saldo del valore aggiunto 51
7) ALTRE INFORMAZIONI SIGNIFICATIVE 53
Impegno verso l'ambiente 54
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 54
Accreditamento Regionale come organismo di formazione continua 54
Accreditamento alla formazione presso l'Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto 55

1) INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

Quello che segue è il quinto bilancio sociale di Mag Mutua per l'Autogestione, anche se da molti anni, oltre a quanto obbligatorio per legge, è stata redatta una relazione dettagliata che desse conto delle attività svolte e dei risultati conseguiti nel corso dell'esercizio.

La modifica statutaria in cooperativa sociale del 2017, e quindi l'acquisizione della qualifica di impresa sociale, ha fatto nascere l'obbligo di redigere il Bilancio Sociale adottando le linee previste dal Ministero; dato che queste linee guida sono state adottate col Decreto 04 luglio 2019, da quest'anno il bilancio sociale viene redatto secondo questa nuova metodologia, tenendo conto anche del Decreto del 20 luglio 2019 sui sistemi di valutazione dell'impatto sociale. Rispetto ai Bilanci Sociali 2018 e 2019, quindi, si noterà un leggero cambiamento della struttura, dato che i precedenti seguivano le linee guida del 2008.

In questo documento si è cercato di integrare la forma della relazione oramai tradizionale per Mag con le prescrizioni in materia per, da un lato, mantenere una confrontabilità tra i diversi anni e, dall'altro, ottemperare agli obblighi di legge. Si tratta di una forma ancora "sperimentale", dato che questo strumento va, in un certo senso, rodato ed adattato sulla base dell'esperienza che verrà maturata, e dall'altro sarà necessario recepire le nuove indicazioni ministeriali non appena saranno disponibili.

Per Mag la redazione del bilancio sociale, in ogni caso, diventa un'occasione per potenziare la capacità di comunicare il proprio operato e per rafforzare gli strumenti per "misurarsi" e, sulla base di queste informazioni, fare scelte strategiche per rendere più efficace il proprio agire economico, sociale e politico.

Nel corso dei prossimi anni Mag metterà in piedi ulteriori sistemi di rilevazione per poter sviluppare qualche nuovo indicatore significativo per aumentare, nel tempo, la significatività della rendicontazione e impostare un sistema di strumenti che possa far comprendere l'apporto di Mag alla comunità di riferimento e aiuti la struttura ad avere consapevolezza di sé e materiale per supportare le proprie scelte.

L'esercizio sociale di Mag si è chiuso al 30/06/2023, ma in taluni casi il Bilancio Sociale tiene conto della data di redazione, e riporta alcune informazioni significative del periodo immediatamente successivo.

2) INFORMAZIONI GENERALI

Scheda anagrafica

Denominazione	**Mag Mutua per l'Autogestione Cooperativa Sociale**
Sede legale	Verona, via Cristofoli 31/A
c.f. e p. iva	00820190239
Registro imprese	CCIAA di VR n. 159774
Albo soc. coop.	Iscritta con il numero C107156, categoria cooperative sociali
Settori di utilità sociale	Interventi e servizi sociali. Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa. Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo formativo, ed al contrasto della povertà educativa. Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mondo del lavoro di persone con fragilità. *Ai sensi del D. Lgs. 112/2017, art. 2, comma 1, si fa riferimento ai settori di cui alle lettere a), d), l), p), nonché alle attività di cui alla legge 381/1991, art. 1, comma 1, lettera a).*

La forma giuridica

Mag Mutua per l'Autogestione è nata, il 22/12/1978, come società di mutuo soccorso, affondando le proprie radici nelle forme storiche della mutualità autorganizzata. Ha mantenuto questo assetto giuridico fino al 21/12/2017, quando ha modificato lo statuto in **cooperativa sociale** (di tipo a) per adeguarsi alla nuova normativa, acquisendo quindi di diritto anche la qualifica di **impresa sociale**.

La missione e le attività di Mag Mutua

Mag Mutua per l'Autogestione nasce a Verona nel 1978 come società di mutuo soccorso a matrice cooperativa. Affonda quindi le sue radici nelle risposte mutualistiche alla crisi sociale della seconda metà dell'800.

Mag Mutua ha lo scopo di perseguire, senza fine di lucro alcuno, l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale ed alla crescita culturale dei cittadini e delle cittadine, proponendosi di essere **un luogo di collegamento, di solidarietà e di mutuo aiuto tra donne e uomini** – singoli/e o inseriti in organizzazioni – che intendono realizzare, **nella prospettiva dell'economia sociale e con il metodo dell'autogestione**, nuovi modelli di vita economica, di finanza, di organizzazione del lavoro, di servizi sociali e culturali, di cura delle

La Mission

Crediamo nella possibilità di costruire una società più equa e più giusta in cui tutti e tutte abbiano la possibilità di essere protagonisti/e e responsabili della propria esistenza.

Riteniamo che l'economia debba essere a misura delle donne e degli uomini che attraverso il lavoro autogestito possono realizzare le proprie aspirazioni.

Una migliore qualità di vita si fonda sulle relazioni e sulle reti di fiducia basate sul rispetto degli altri e delle altre e su valori che trascendono il profitto fine a sé stesso.

persone e di gestione dei beni comuni materiali e immateriali.

La cooperativa, per raggiungere la propria missione, da Statuto (cfr. art. 4) svolge le seguenti attività:

a) attività educative, culturali e di formazione, anche professionale, nei confronti di soci/ie, di terzi e delle comunità locali;
b) orientamento e accompagnamento, anche con specifici percorsi formativi, per l'accesso al mondo del lavoro, in particolare delle persone svantaggiate;
c) promozione di forme di mutuo aiuto e di cura delle relazioni per superare disagi e solitudini vecchie e nuove;
d) accompagnamento nei campi dell'educazione all'uso del denaro, della finanza etica, mutualistica e solidale e del microcredito come forme di contrasto alle fragilità sociali e alle disuguaglianze;
e) costruzione di reti/partenariati – anche operativi – orientati da criteri di cooperazione piuttosto che di competizione, tra imprese sociali e con mondi affini;
f) orientamento o accompagnamento di nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive, anche come contrasto alla disoccupazione;
g) interventi – compresi studi e ricerche – in risposta a bisogni emergenti dai territori;
h) attività in campo editoriale e diffusione di pubblicazioni coerenti con le finalità della cooperativa.

Aree territoriali di attività

Mag opera principalmente a Verona e provincia; è ente di formazione accreditato da Regione del Veneto. Mag svolge attività anche a livello nazionale seguendo specifiche realtà e partecipando a reti tematiche. In ambito di progetti intraprende azioni anche a livello transnazionale nell'Unione Europea.

Mag Mutua in rete: cooperare con altri e altre

RITMI

È proseguita la relazione con RITMI (Rete Italiana per la Microfinanza) sul Microcredito in Italia, conla partecipazione ad incontri ciclici sulla condivisione e il confronto su diverse tematiche.

Mag in particolare partecipa al gruppo di lavoro tematico sull'educazione finanziaria. Dal 2022 il gruppo, che nasce per condividere buone pratiche e diffonderle, si è aperto a nuovi partner della rete RITMI e ha iniziato a lavorare su un focus specifico, quello dell'esdebitamento ossia su quell'insieme di percorsi per accompagnare uomini e donne ad uscire da situazioni di grave sovraindebitamento (a causa del numero sempre crescente di sovraindebitati).

Sul tema dell'esdebitamento stiamo lavorando in rete anche con **Movimento Consumatori di Verona e ACLI**, con cui abbiamo siglato un Protocollo di collaborazione nell'ambito del "Progetto Riparto".

Mag d'Italia

Il confronto con le Mag d'Italia è proseguito, con la partecipazione agli incontri organizzati periodicamente, prevalentemente in presenza.

È ripreso con slancio il lavoro sull'attualizzazione delle nostre radici mutualistiche comuni, che si sta traducendo anche nella rivisitazione del Manifesto della Finanza Mutualistica e Solidale.

Inoltre, la Rete delle Mag d'Italia è stata anche un terreno di confronto sui temi dell'educazione finanziaria

e da qui è partita una collaborazione con Mag Venezia-MicroMag nell'ambito del progetto Cariverona "Educazione finanziaria: un video e un gioco da ragazzi/e!".

La Rete delle Mag sta rinsaldando la relazione con **Banca Etica**, attraverso gruppi di lavoro tematici di confronto. Mag Verona partecipa al gruppo su Microcredito ed Educazione finanziaria, nell'ambito del quale si è sottoscritta una convenzione con Banca Etica che prevede la messa a disposizione di un fondo di garanzia (attraverso il fondo ITAS).

Rete delle Città Vicine

Continua la relazione politica tra Mag e **Rete delle Città Vicine**.

Si è svolto a giugno 2023 il **convegno annuale delle Città Vicine**, a partire dal desiderio di dare seguito e continuità alla pratica politica delle relazioni di differenza tra donne e uomini, mettendo al centro le questioni più pressanti del nostro presente: la pace, la guerra, le città e la convivenza tra i sessi, la crisi ambientale, il conflitto tra economia del desiderio ed economia del profitto, l'esperienza artistica che si esprime con sguardi al presente, alla natura, a nuovi spazi.

Altre adesioni

Mag Mutua ha mantenuto l'adesione al **Forum del Terzo Settore del Veneto.**

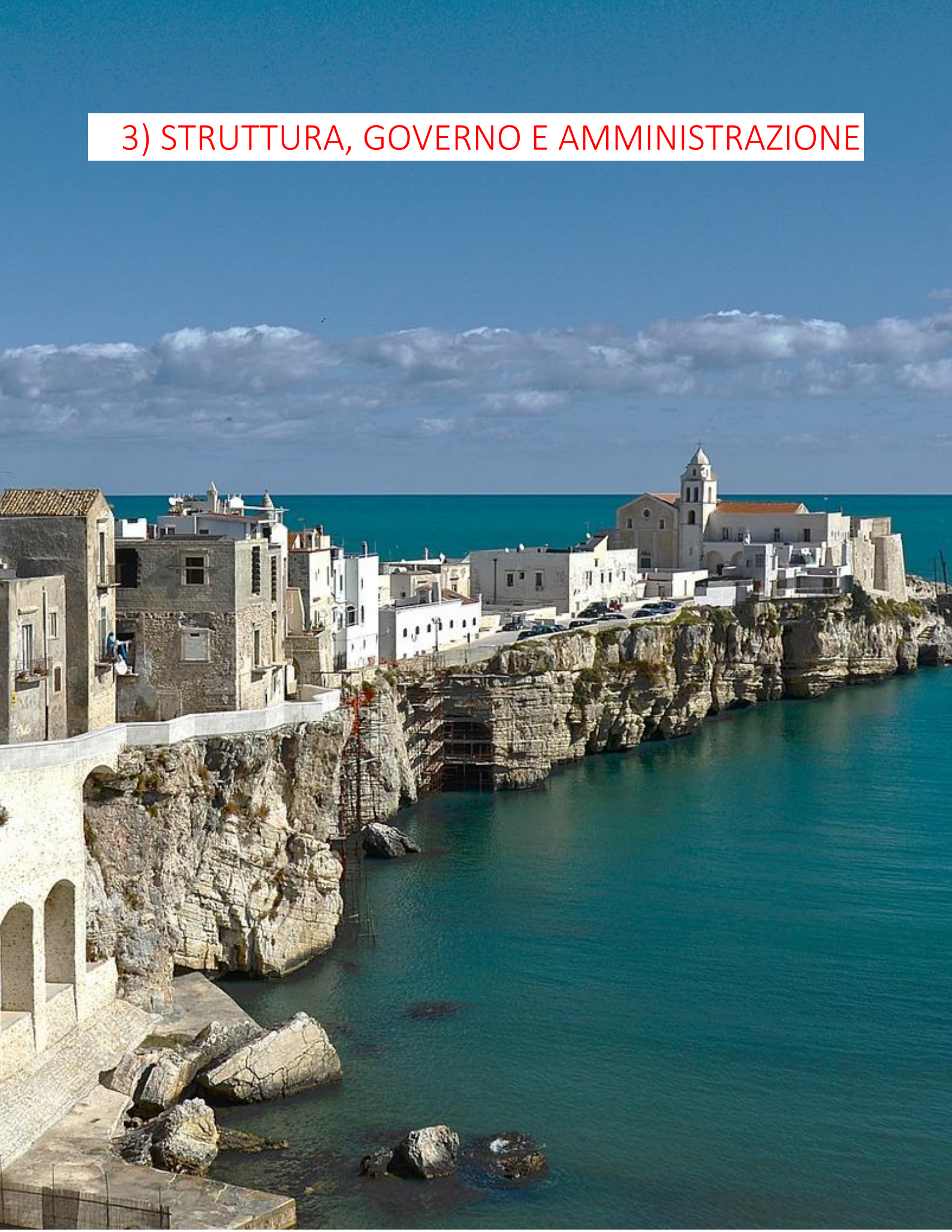
Aderisce anche alla **RIES-Rete Italiana di Economia Sociale**.

Mag Mutua ha supportato l'iniziativa della **CAROVANA dei MUTUALISMI**, un festival diffuso nell'anno 2023 a cui hanno aderito diverse realtà italiane che praticano il mutualismo; nel numero 3-4 di A&P del 2023 dal titolo "La Fecondità delle Relazioni" si può trovare l'intervista: "Carovana dei mutualismi: da Bari a Pinerolo. Parla Leonard Mazzone".

Fa parte del **Comitato "Un Parco per la Città"**, per la tutela e la valorizzazione del bosco della ex-Cava della Speziala a San Massimo, a Verona.

Mag è, fin dall'inizio, partner del progetto **"Ri-Ciak, cinema di comunità a Veronetta"** che, animato da ViveVisioni Impresa Sociale, ha collegato una sessantina di soggetti in un progetto di impresa di comunità che concepisce l'ex-cinema Ciak come Bene Comune da rimettere in circolo con la partecipazione diretta degli e delle abitanti.

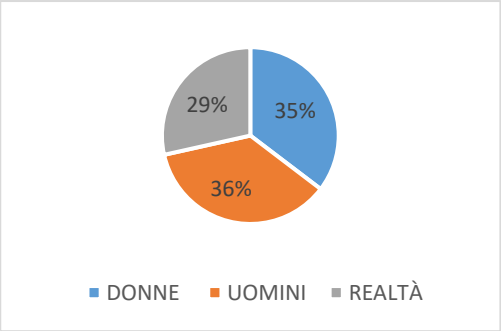
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



I soci e le socie di Mag Mutua

Mag Mutua ha, al 30/06/2022, **365 socie e socie** (+1 rispetto all'anno precedente, inteso come saldo tra nuove adesioni, 11, e decadenze, 10). La composizione della base sociale comprende sia persone fisiche che giuridiche; le prime, oltre ai lavoratori/trici, sono per la maggior parte cooperatori/trici che considerano la partecipazione alla Mag come una forma di investimento a favore della comunità, mentre le seconde sono realtà che Mag ha accompagnato e che restano collegate.

Persone fisiche		**Persone giuridiche**
Donne	*Uomini*	104
129	132	
261		
365		



In media, i soci e le socie hanno una quota di capitale intorno ai 675 €, anche se per varie ragioni esistono, naturalmente, differenze anche importanti; in ogni caso, essendo una società cooperativa, tutti i soci e le socie hanno pari diritti nella gestione collettiva di Mag.

Mag Mutua è in stretta correlazione con la consociata **Mag Servizi Società Cooperativa**, con la quale vige un reciproco rapporto associativo. Questa rappresenta la partecipazione più ampia di Mag Mutua ad altri enti. Oltre a questa, Mag Mutua ha piccole partecipazioni anche in altre realtà cooperative.

Composizione delle Cariche Sociali

Il C.d.A di Mag Mutua è in carica dal 22 dicembre 2021, e ha un mandato di tre anni che scadrà con l'Assemblea del 2024. Il C.d.A. è rappresentativo della rete di imprese sociali collegate alla Mag, ed è composto per il 60% circa da donne.

Presidente	**Antonio Tesini**	TSNNTN62R09E349S	Coop. Agr. Ca' Magre, Isola d.S. (Vr)
Vicepresidente	**Lucia Lombardi**	LMBLCU66H61H223N	Micronido ass. Il Piccolo Principe, Arbizzano di Negrar (Vr)
Consigliera	**Loredana Aldegheri**	LDGLDN56L54L781W	Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Verona
Consigliera	**Gemma Albanese**	LBNGMM85R50L781F	Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Verona
Consigliere	**Stefano Cestaro**	CSTSFN91H30L781E	Libero professionista, Vigasio (Vr)
Consigliere	**Paolo Dagazzini**	DGZPLA86M06G489B	Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Verona
Consigliera	**Alessandra Salardi**	SLRLSN61C63L781H	Ass. Archivio Tommasoli, Verona
Consigliera	**Anna Salvagno**	SLVNNA77M68L781N	Coop. Soc. L'Alveare, San Martino B. A. (Vr)

Consigliere	**Andrea Satto**	STTNDR75T29F464O	Cooperativa Lavoratori Metalmeccanici, Roncà (Vr)
Consigliere	**Paolo Pasetto**	PSTPLA74E17I775R	Coop. Soc. Multiforme, Soave (Vr)
Consigliera	**Federica Collato**	CLLFRC84L58L781S	Coop. Soc. Reverse, Verona
Consigliere	**Luigi Mirandola**	MRNLGU70T16F918M	Ass. Alke, Negrar (Vr)
Consigliera	**Elena Cordioli**	CRDLNE67B61B296S	Coop. Soc. L'Infanzia, Sona (Vr)
Consigliera	**Giorgia Panetto**	PNTGRG83P60L781O	Ass. Diversamente in Danza Impresa Sociale, Verona
Consigliera	**Simonetta Patané**	PTNSNT63E56H501K	Ass. Demophila, Roma

Sono consiglieri/e emeriti, e partecipano con il loro supporto esperto, pur senza diritto di voto, ai vari C.d.A.:

- **Luigi Aldrighetti**, fondatore coop. Agr. 8 Marzo, Marano (Vr)
- **Maria Teresa Bosco**, Ass. La Strada GPH, Verona
- **Milena Giacometti**, fondatrice Coop. Soc. La Genovesa (Vr)
- **Gaetano Greco**, ass. BALDOfestival, Caprino V.se (Vr)
- **Orazio Menini**, ass. La Nostra Casa, Peschiera d.G. (Vr)
- **Enrico Zampini**, coop. soc. Filo Continuo, Pescantina (Vr)

Mag Mutua si è dotata di un organo di controllo, composto da un revisore legale, **Giuseppe Braga** (BRGGPP43H12L781X), che svolge anche la funzione di Organismo di Vigilanza.

Vita associativa e amministrazione

Nell'ultimo esercizio l'Assemblea dei Soci e delle Socie è stata riunita una volta, a dicembre, per l'approvazione del bilancio e il rinnovo del CdA.

Il Consiglio di Amministrazione, in forma allargata e congiuntamente a quello della consociata Mag Servizi, si è riunito tre volte (marzo, giugno, novembre 2023) confrontandosi sui seguenti argomenti:

- risonanze sulla scena pubblica della nostra economia sensata e non predatoria, affinché sia maggiormente capace di orientare le politiche economiche e sociali ed essere attrattiva per le nuove generazioni;
- come promuovere l'autogestione cooperativa?
- comunicazioni di singoli consiglieri e consigliere su temi di comune interesse;
- preparazione compartecipata di un'assemblea pubblica a conclusione del progetto Erasmus+ "Imprese di Comunità e Cittadinanza Responsabile" a partire dal tema delle gemmazioni delle nostre realtà per la tessitura dei nuovi e proficui intrecci sociali ed economici nelle comunità (previsto in data 21/07/23 dalle 10.30 alle 17.00 a Verona, presso il chiostro della chiesa di S. Fermo);
- "Parole che costeggiano il Silenzio di questi tempi drammatici". Incontro con la teologa e filosofa Lucia Vantini. Riflessione su questi momenti questioni del vivere comune del presente che turbano gli animi generando impotenza e sgomento.

Oltre ai C.d.A. allargati, i consiglieri e le consigliere si sono riuniti periodicamente anche per le attività riguardanti la gestione e l'ordinaria amministrazione di Mag Mutua. Tra il 01/07/2022 e il 30/06/2023 il C.d.A. si è riunito in totale 12 volte.

Reti tematiche e coordinamenti

È proseguito il lavoro delle reti tematiche di Mag Verona in modalità a distanza ma allo stesso molto proficua: hanno ritrovato slancio e significato profondo, sull'onda del bisogno (non solo economico, ma anche personale) di tenersi in relazione. A partire dal desiderio di connessione, sinergia e voglia di trovare soluzioni innovative per un nuovo inizio su nuovi orizzonti e possibilmente nuovi paradigmi ed assetti sociali ed economici volti alla giustizia sociale, al rispetto dell'ambiente, di madre natura.

Gruppo Nuove Vite Contadine

Il gruppo dedicata alla rigenerazione dell'agricoltura attraverso un rapporto materiale e spirituale con la terra, rapporto più rispettoso e consapevole del valore di ogni biodiversità, ha portato avanti una progettualità a partire dalla proposta di rimboschire il nostro territorio piantumando terreni marginali o non più produttivi, al fine di contrastare i danni del cambiamento climatico assorbendo CO2. Il Gruppo si è dedicato alla progettazione e alla promozione del progetto "Boscàja".

Il 23 novembre 2023 si è tenuto un incontro plenario per rilanciare con forza la rete e il progetto Boscàja al contempo. Sono stati affrontati come argomenti:

- l'avanzamento dei rimboschimenti;
- modalità di relazione tra le realtà contadine e i territori;
- aggiornamenti reciproci, contatti del periodo.

Rete delle imprese sociali educative e di cura

In questo esercizio la Rete si è incontrata tre volte (febbraio, aprile, giugno) col desiderio di rivedersi in presenza e raccontare lo stato dell'arte delle singole realtà, confrontarsi sulle problematiche comuni del vivere quotidiano e capire le modalità di aiuto e di supporto reciproco.

Durante gli incontri si è discusso l'assetto interno delle singole realtà e come trasmettere conoscenze alle nuove generazioni. Si sono condivise strategie pratiche per coinvolgere attivamente i/le nuovi/e soci/e, incoraggiandoli a sentirsi parte integrante e propositiva della cooperativa.

È stata portata avanti la discussione e l'aggiornamento sulle novità e le opportunità nel contesto del nuovo Codice dei Contratti Pubblici tra Imprese Sociali e Pubblica Amministrazione, grazie all'apporto dell'pavvocato Daniele Giacomazzi.

Parte della Rete sono: *Cooperative sociali L'Infanzia, Tangram, Hermete, L'Albero, L'Alveare; Associazioni Le Fate onlus, Il Germoglio, Il Piccolo Principe, La Strada Casa Laboriosa, Sole Luna; Fondazione Piccola Fraternità, Omnia Impresa Sociale, e da C.S.E.–Centro Servizi Educativi, Studio Luce, Coop. Le Capriole, Il Sorriso di Ilham, Cooperativa L'Acquario di Cerea, Cea Legambiente, Micronido Il Piccolo Pino, Asilo Nido Soleluna, Coop. G. Cappelletti, Coop. Multiforme, Ass. Across Onlus, Gea Onlus.*

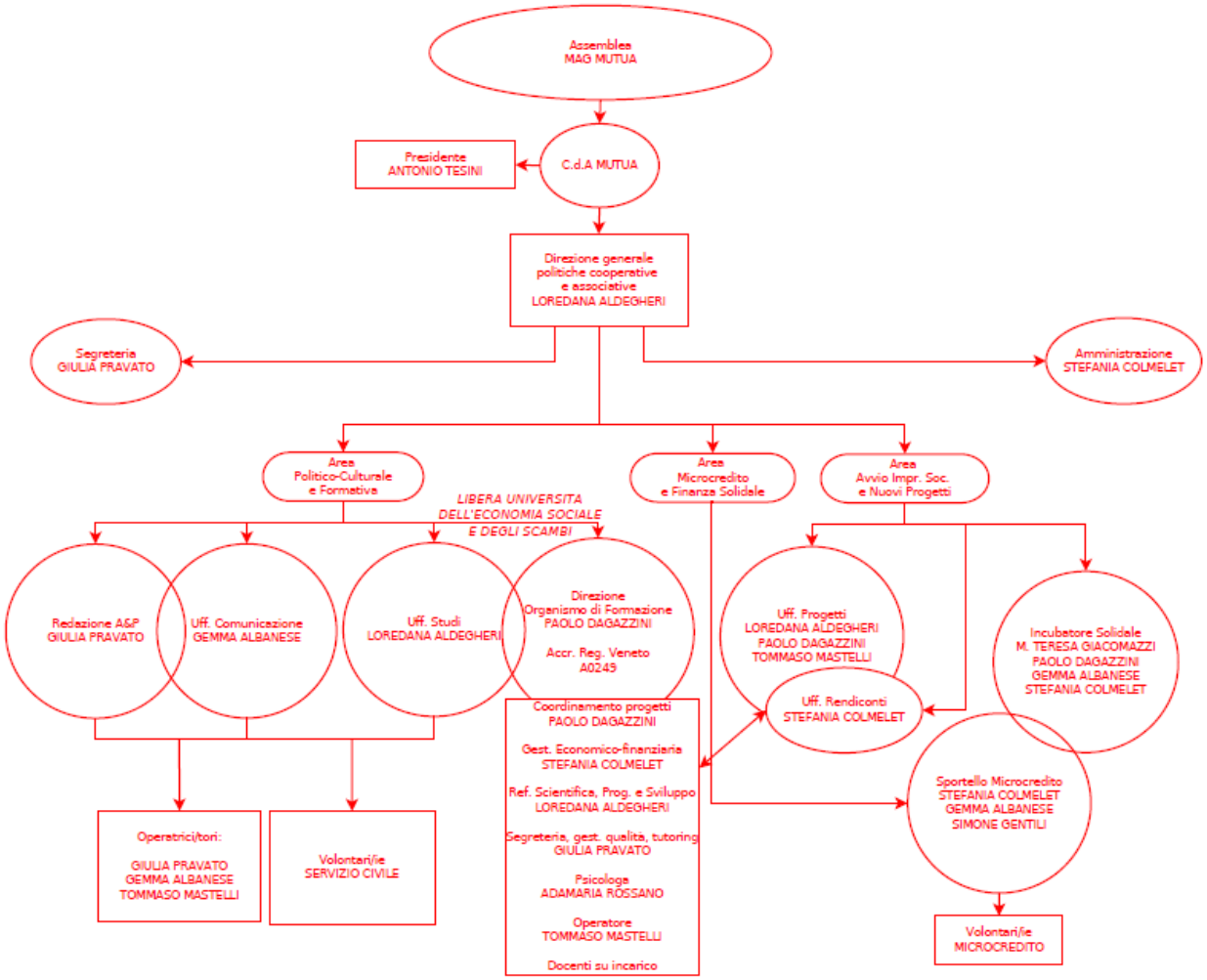
Struttura organizzativa

Mag ha una struttura organizzativa che interseca diverse aree tematiche e funzionali.

In particolare, sono tre le aree di competenza, coordinate da un'unica Direzione Generale:

- Area Politico-Culturale e Formativa
    - Redazione del trimestrale A&P
    - Ufficio Comunicazione
    - Ufficio Studi
    - Organismo di Formazione Continua (accr. Reg. Veneto A0249)
- Area Microcredito e Finanza Solidale
    - Sportello di Microcredito e di Educazione Finanziaria
- Area Avvio Imprese Sociali e Nuovi Progetti
    - Ufficio Progetti – Rendiconti
    - Incubatore Solidale

Si veda l'organigramma completo.



Le relazioni di Mag

Mag Mutua crede fortemente nella **tessitura di relazioni come base della costruzione di un ecosistema vita**le in cui operare per generare pensiero e azioni, che siano trasformativi nei confronti dell'orizzonte politico, sociale e culturale della nostra comunità.

Pertanto, Mag **pone grande attenzione ai rapporti** con tutti gli interlocutori e tutte le interlocutrici con cui si rapporta quotidianamente.

Mag Verona, quindi, **non si muove autonomamente ma come una costellazione di soggetti in cui, talvolta, è difficile definire i confini tra un "dentro" e un "fuori**". Quello che segue è un tentativo di autoanalisi rispetto ai soggetti più significativi di questa costellazione, per ognuno dei quali si è provato a definire gli elementi qualitativi della relazione in tre aspetti: cosa ci si aspetta di ricevere da Mag, quale scambio mutualistico Mag auspica verso di sé, e infine verso quale prospettiva volge il lavorio quotidiano.

SOCI E SOCIE

<table>
<tr><th>Chi</th><th>Da Mag</th><th>Verso Mag</th><th>A cosa tendiamo</th></tr>
<tr><td>Imprese Sociali e realtà collegate</td><td>Condivisione delle politiche di sviluppo.
Trovare risposte ai bisogni.
Trovare un ambiente stimolante e rispondente alle aspettative.
Sostenibilità economica, sociale e relazionale delle proposte.</td><td>Comunicare e trovare rispondenza nel senso politico.
Manutenere e potenziare uno scambio mutualistico che vada oltre il servizio.
Essere sostenuta nelle proprie attività.
Dare visibilità alla "Rete Mag".</td><td rowspan="4">Autogestione.
Condivisione di scelte e di senso.
Partecipazione attiva e autoimprenditiva alle attività di Mag.</td></tr>
<tr><td>Mag Servizi Società Cooperativa</td><td colspan="2" rowspan="2">Operare collettivamente per il raggiungimento degli obiettivi di Mag e della sua rete.
Unitarietà dell'identità e delle azioni.</td></tr>
<tr><td>Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale</td></tr>
<tr><td>Lavoratori/trici</td><td>Condivisione delle scelte strategiche e co-organizzazione del lavoro.
Senso del e nel lavoro.
Ambiente stimolante e relazionalità.
Formazione continua e valorizzazione delle capacità.
Armonizzazione dei tempi, retribuzione equa.</td><td>Condivisione del senso politico e trasmissione di questo nel lavoro quotidiano.
Responsabilità ed autonomia.
Disponibilità ad andare oltre la "prestazione".
Riflessione e autoformazione continua.</td></tr>
</table>

CO-REALIZZATORI/TRICI DELLE ATTIVITÀ (oltre ai/alle soci/ie lavoratori/trici)

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Consulenti e collaboratori/trici esterni/e	Condivisone del lavoro e coinvolgimento. Giusto riconoscimento del lavoro svolto.	Comprensione del senso di Mag. Trasmissione del senso nel lavoro e disponibilità ad andare oltre la prestazione. Comprensione delle esigenze di Mag.	Operare in una logica
Tirocinanti	Formazione sul lavoro. Adeguatezza dei compiti assegnato. Trovare sbocchi lavorativi.	Disponibilità e senso di responsabilità. Supporto effettivo nelle attività. Comprensione e coinvolgimento nel senso politico. Rispetto degli impegni presi.	Trovare il giusto equilibrio tra supporto alle esigenze di Mag e aspirazioni dei/delle tirocinanti.
Volontari/ie	Trasparenza e coerenza con gli obiettivi dichiarati. Crescita personale. Coinvolgimento nell'organizzazione.		Integrare virtuosamente la presenza di volontari/ie in modo stabile, facendoli/e sentire parte della Mag.
Volontari/ie in Servizio Civile	Coerenza con gli obiettivi del progetto. Formazione sul lavoro. Crescita personale.		

PARTNER OPERATIVI IN PROGETTI SPECIFICI

Chi	Da Mag	Verso Mag		A cosa tendiamo
Servizi Sociali	Aiuto nel supportare i/le propri/ie destinatari/ie	Riconoscimento dell'opera svolta. Cooperazione in risposta a sollecitazioni di Mag.		Realizzare una rete stabile di cooperazione a doppio senso.
Università ed enti di ricerca, in particolare Università di Verona.	Coinvolgimento nella progettazione delle attività. Cooperazione effettiva nelle attività. Coerenza degli obiettivi con le proprie finalità istituzionali. Correttezza nella gestione economica e finanziaria.	Apporto in termini di studio e ricerca.	Condivisione di obiettivi e del senso politico. Coordinamento e cooperazione. Correttezza nella gestione.	Sviluppare reti di partenariato il più possibile consolidate potenziando la capacità di fare progetti.
Enti che si occupano di formazione.		Confronto di modelli. Condivisione del lavpro. Apporto di competenze.		
Enti che si occupano di sviluppo di impresa.				
Enti che si occupano di Servizi al Lavoro.				
Enti che si occupano di finanza etica e solidale.				

Organizzazioni con competenze specifiche.				
Banche di Credito Cooperativo in convenzione.	Responsabilità nell'erogazione dei prestiti. Corretta gestione del fondo di garanzia. Affidabilità.	Disponibilità ad erogare i prestiti valutati positivamente. Apertura nella ricerca di soluzioni. Riconoscimento del lavoro svolto.		Sviluppare un ecosistema di finanza etica e solidale su principi condivisi.

DESTINATARI E DESTINATARIE DELLE ATTIVITÀ

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Realtà del Terzo Settore e imprese di autogestione	Trovare risposte ai bisogni. Trovare un ambiente stimolante e rispondente alle aspettative. Sostenibilità economica, sociale e relazionale delle proposte. Accompagnamento nella ricerca di finanziamenti o concessione di microcrediti.	Comunicare e trovare rispondenza nel senso politico. Innescare uno scambio mutualistico che vada oltre il servizio. Rendere sostenibili le proprie attività.	Potenziare un ecosistema dell'Economia del Buon Vivere Comune a livello territoriale.
Aspiranti imprenditori/trici sociali			
Altre imprese			
Enti locali	Trovare risposte alle questioni di relazione con enti dell'Economia Sociale e con la cittadinanza attiva.	Instaurare un dialogo e una collaborazione che vada oltre logiche tipiche degli appalti.	
Persone in difficoltà economica	Trovare risposte al loro bisogno immediato. Essere seguiti da vicino al di là della mera prestazione. Orientamento e presa in carico.	Corresponsabilizzazione e postura proattiva da parte dei/delle destinatari/ie. Attenzione al tener fede agli impegni presi.	Sviluppare pratiche di finanza mutualistica e solidale. Diffondere l'educazione finanziaria per trovare soluzioni alternative
Persone con svantaggi lavorativi			Innescare relazioni che vadano oltre la semplice erogazione di un servizio, attivando una pluralità di soggetti e soluzioni.

PARTECIPANTI A RETI STABILI

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Accordo di Cooperazione Territoriale	Sviluppo di un Laboratorio Permanente per potenziare l'Ecosistema dell'Economia del Buon Vivere locale.		Condivisione del senso politico. Sviluppo di processi di cooperazione vitali e non solo strumentali. Attivazione di relazioni mutualistiche.
Rete delle Città Vicine	Sviluppo di riflessioni e pratiche sul tema della cura dei contesti e dei luoghi, con attenzione alla bellezza e alla valorizzazione delle forme espressive ed artistiche.		
Coordinamento Mag d'Italia	Potenziamento della finanza mutualistica e solidale e analisi del funzionamento del sistema bancario nazionale.		
Rete Italiana di Microfinanza	Sviluppo della pratica del microcredito in Italia e in Europa, diffusione dell'educazione finanziaria.		
Legacoop	Promozione della cooperazione mutualistica e in autogestione, anche distinguendo dalla cooperazione falsa.		
Luoghi della differenza (Libreria delle Donne, Comunità di Diotima ed altri)	Scambio di riflessioni e ricerca linguistica dove è significata la differenza sessuale.		
Reti interne alla Mag	Sviluppo di politiche comuni e supporto reciproco su specifici temi: Nuove vite contadine; Realtà Artistiche, Startupperisti/e; Imprese sociali di cura ed educative.		
Reti e collaborazioni tematiche	Attivazione di reti per il lavoro e la riflessione su specifici temi e territori.		

SOSTENITORI E FINANZIATORI ESTERNI

Chi	Da Mag		Verso Mag	A cosa tendiamo
Fondazioni locali (Cariverona, Cattolica, San Zeno, Just)	Impatto sulla comunità locale.	Rispetto degli obiettivi. Rispetto delle norme rendicontali. Coerenza con le finalità specifiche dei bandi. Efficacia ed efficienza nell'uso delle risorse.	Possibilità di dialogare su finalità, strumenti e modalità di utilizzo dei fondi. Semplificazione delle procedure gestionali e rendicontali. Sviluppo di collaborazioni meno gerarchiche e più collaborative.	Immaginare forme di finanziamento e di supporto non basate unicamente sulla competizione tra enti. Sviluppare progetti in sinergia. Dialogo e concertazione anche nelle fasi di analisi e programmazione.
Altri enti erogatori privati	Coerenza con le proprie finalità istituzionali.			
Regione del Veneto	Rispetto delle norme dell'accreditamento. Rispondenza con le proprie politiche.			
Unione Europea	Sviluppo di innovazioni e di valore aggiunto a livello europeo. Rispondenza alle priorità di Europa2020.			
Altri enti pubblici	Rispondenza con le proprie politiche.			
Banche	Regolarità nello saldare eventuali rate.		Comprensione delle esigenze di	Stabilire strumenti continuativi e

	Gestione oculata delle risorse.	finanziamento di Mag. Riconoscimento della regolarità e sostenibilità passate. Individuazione di strumenti adeguati.	stabili che siano in coerenza con finalità e necessità di Mag.

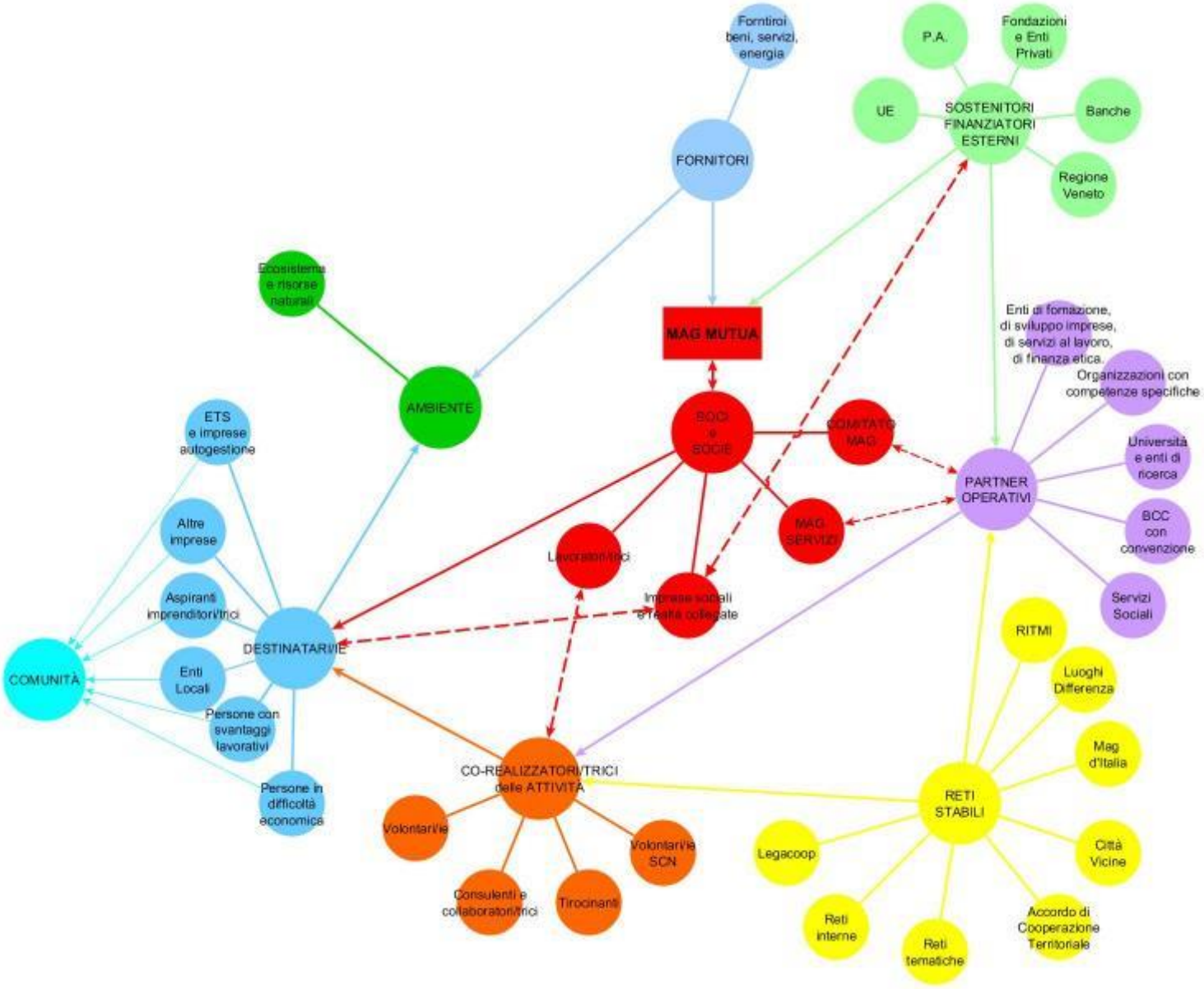
FORNITORI

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Fornitori di beni, servizi, energia	Regolarità nei pagamenti. Visibilità. Possibilità di coinvolgersi nelle politiche di Mag.	Adeguatezza delle forniture. Coerenza di quanto fornito con criteri di sostenibilità e responsabilità sociale e ambientale. Comprensione del senso di Mag e del valore prodotto.	Coinvolgimento in filiere che generano valore e collaborazione. Riduzione degli impatti negativi delle forniture.

DESTINATARI INDIRETTI

Chi	Da Mag		A cosa tendiamo
Ambiente ed ecosistema	Riduzione degli sprechi nell'operatività quotidiana e utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Incentivazione di nuovi stili di vita e di comportamenti virtuosi e responsabili. Corretta gestione dei rifiuti.		Minimizzazione di tutti gli impatti ambientali negativi. Diffusione di stili di vita responsabili.
Chi	**Da Mag**	**Verso Mag**	**A cosa tendiamo**
Soggetti collegati ai/alle destinatari/ie e Comunità di Riferimento	Eticità dei comportamenti e rispetto degli obiettivi. Capacità di risposta. Trasparenza e comunicazione.	Riconoscimento dell'impatto positivo che viene prodotto. Sostegno a Mag e alle sue iniziative.	Sviluppo di un Ecosistema virtuoso basato su rapporti di reciprocità e mutualità.

Da questa analisi è emersa una **mappatura**:



4) CHI OPERA PER MAG

Lavoratrici e lavoratori

Al 30/06/2023 Mag Mutua aveva in forza **6 lavoratori e lavoratrici**. 6 persone hanno quindi un rapporto di lavoro dipendente, tutte a tempo indeterminato, con Mag Mutua, delle quali il 50% sono donne.

Tutti i/le lavoratori/trici sono **soci/ie lavoratori/trici**.

		T. INDET.		T. DET.			
	numero	FULL-TIME	PART-TIME	FULL-TIME	PART-TIME	**%media p-t**	**media anzianità (anni)**
FEMMINE	3	0%	50%	0%	0%	66,70%	11,7
MASCHI	3	33%	17%	0%	0%	87,50%	18,3
	6	100%		0%		77,10%	15

Una parte, il 67%, ha un tempo parziale che è stato concesso sulla base delle esigenze espresse, e che comunque rappresenta un impegno abbastanza ampio, dato che la media si attesta al 77% circa.

I rapporti sono stabili, e non si registra un turnover significativo; nell'ultimo esercizio l'unica variazione è il passaggio a tempo indeterminato di una persona.

Per tutti i lavoratori e tutte le lavoratrici viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del Commercio e Sevizi, con delle differenze di livello dovute alle differenti anzianità. Il totale delle retribuzioni lorde, inclusi i tirocini, compresi oneri sociali e TFR, nell'esercizio è stato pari a €184.780,15.

Il rapporto tra la retribuzione minima e la retribuzione massima tra i/le dipendenti di Mag è di 1:1,5 (il rapporto massimo per Legge è 1:8). Questo indice non ha subito variazioni.

Prosegue di anno in anno l'attività di formazione e di aggiornamento continui. I lavoratori e le lavoratrici sono stimolati a partecipare a corsi che vanno oltre gli obblighi di legge per affinare le proprie capacità e competenze specifiche; si tratta talvolta di corsi gratuiti, o di corsi il cui costo è assorbito da Mag.

Retribuzioni ai componenti degli organi, ai dirigenti e agli associati

Per quanto riguarda i soci e le socie di Mag Mutua, sono retribuiti quanti/e svolgono un'attività lavorativa come indicato nel paragrafo precedente.

Riguardo alle figure impegnate in ruoli amministrativi, direttivi e di controllo, sono stati complessivamente erogati nell'ultimo esercizio i seguenti importi:

Membri del C.d.A.*	€ 0,00
Membri degli organi di controllo e vigilanza	€ 1.000,00
Soggetti con incarichi direttivi **	€ 13.000,00
Totale	**€ 14.000,00**

** NB: Non viene riconosciuta alcuna indennità di carica per i membri del CdA. 2 componenti sono anche soci/e lavoratori/trici e sono pertanto retribuiti nell'ambito del contratto da lavoro dipendente, senza emolumenti aggiuntivi per la funzione nel Consiglio.*

*** NB2: Analogamente, i corrispettivi a chi esercita attività direttiva non sono erogati per la medesima funzione, assolta a titolo gratuito senza indennità di carica, ma per l'impegno su azioni progettuali.*

Volontari e volontarie

14 volontari/ie attivi/e

Mag può contare, in collaborazione con il **Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale**, **in particolare per l'attività di Microcredito, su 14 volontari e volontarie** che nell'anno collaborano con lo Sportello nei progetti e nei percorsi di bilancio familiare.

Questi volontari, che sono soci regolarmente iscritti al Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale ETS che è partner operativo in alcuni progetti di Mag Mutua, danno supporto anche nella **promozione dei progetti**, distribuendo periodicamente materiali informativi in luoghi di interesse o prendendo contatto con associazioni e parrocchie che incontrano possibili beneficiari/ie.

Servizio Civile Universale

La Mag, ente accreditato per il Servizio Civile Volontario, offre la possibilità a giovani donne ed uomini, tra i 18 e i 28 anni, di svolgere un anno di servizio volontario civile nell'ambito delle proprie attività sociali ed istituzionali.

A maggio 2023 è stato avviato il progetto **"MANHATTAN-Informazione ed economia che guardano al sociale"**. Il progetto ha visto impegnata una volontaria principalmente nell'area Promozionale – culturale e di microcredito. La ragazza ha interrotto l'esperienza nel mese di novembre 2023 per collocamento lavorativo.

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

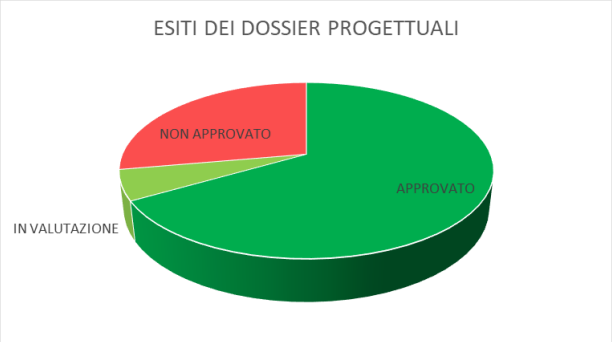
Attività su progetti e iniziative formative

Attività diretta di Mag in iniziative progettuali

In questo esercizio è proseguita **l'implementazione dei progetti** approvati e/o avviati nelle ultime due annualità, ma molti sono arrivati nell'ultima annualità.

È quindi ripresa a pieno ritmo l'attività di progettazione, per portare avanti le attività di Mag e per per dare corpo alle **linee politiche e di azione tracciate dall'Accordo di Cooperazione Territoriale** (http://magverona.it/ACT2018/).

Nel complesso, sono stati valutati ed abbozzati **18 diversi progetti (5 nell'anno precedente)**.



Dei **18 progetti lavorati**:

- **12 (67%) sono stati approvati**, e sono quindi ora perlopiù in una fase di avvio. Questi riguardano:
  - *percorsi di creazione di nuove professionalità per un virtuoso inserimento lavorativo nell'ambito della cura della Terra e dello sviluppo del Terzo Settore;*
  - *percorsi di valorizzazione dei e delle giovani per migliorare l'accesso al mondo del lavoro scommettendo su protagonismo e ascolto reciproco;*
  - *percorsi di autoimprenditività per donne;*
  - *sviluppo di una rete di senso ed operativa tra imprese culturali;*
  - *sviluppo di un sistema i welfare locale secondo nuovi paradigmi, puntando a introdurre pratiche di coprogettazione;*
  - *percorsi di sviluppo di competenze specifiche per aziende agricole, nell'ambito della cura del microbioma del terreno per migliorare le coltivazioni e la biodiversità;*
  - *rigenerazione di un centro culturale sottoutilizzato per facilitare percorsi di attivazione di comunità;*
  - *sperimentazione di modalità nuove per promuovere l'educazione finanziaria tra i/le giovanissimi/e.*
- **1 (6%) è ancora in valutazione**, e potremo pertanto saperne gli esiti solo nel prossimo esercizio. Questo riguardano:
  - *processi di digitalizzazione interni a Mag per facilitare il lavoro comune.*
- **5 (27%) non sono stati approvati,** pur essendo in generale stati apprezzati in termini valutativi (esaurimento dei fondi disponibili). Questi riguardavano:
  - *educazione all'ambiente e all'ecosistema;*
  - *costruzione di una rete di servizi per il lavoro;*
  - *sviluppo di processi, linguaggi e strumenti a sostegno delle imprese di comunità in UE;*
  - *attività di educazione finanziaria;*
  - *rafforzamento del progetto Boscàja.*

Mag, in tutti questi casi, ha partecipato alla coprogettazione in veste di **capofila (8 casi)** o in veste di **partner (10 casi)**.

Complessivamente, quindi, **si prevede un esito positivo per un numero di progetti tra il 67% e il 72%, dato che è in linea o anche superiore rispetto alla media di realtà analoghe a Mag.**

Da sottolineare è il **grosso sforzo di coprogettazione** che è stato svolto in questa annualità, coinvolgendo spesso numerosi partner nei progetti.

93 partner
in 18 progetti

Complessivamente, nei progetti in cui Mag ha avuto un ruolo più centrale, **sono stati coinvolti 93 partner in 18 iniziative**, quindi in media 5/6 soggetti per ogni coprogettazione.

Dei progetti che erano ancora in valutazione all'epoca del precedente Bilancio Sociale, 2 sono stati approvati.

Aspettiamo il prossimo Bilancio Sociale per vedere i primi risultati dei progetti in avvio!

Principali progetti approvati nell'anno, avviati e in corso

Work Experience: Esperta/o Fundraising per il Terzo Settore

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Mag Servizi soc. coop., Sol.Co.

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

Con questo progetto **sei giovani donne si sono formate** (160 ore) **sul tema del Fundraising per il Terzo Settore**. Figura poliedrica che può divenire fondamentale nelle organizzazioni dell'economia sociale: **comunicazione, ricerca di risorse, progettazione e gestione di nuove iniziative** sono stati i temi principali trattati nel corso.

Oltre alla formazione specifica sono state erogate delle ore di orientamento individuale e di gruppo su come cercare attivamente lavoro in linea con i propri desideri e passioni, infine **le destinatarie hanno svolto tre mesi di tirocinio in realtà dell'Economia Sociale.**

Al termine del percorso quattro ragazze hanno trovato lavoro o presso l'Impresa Sociale che le ha ospitate per il tirocinio o in altre realtà del Terzo Settore.

Il progetto è in chiusura.

Work Experience: L'Operatrice/Operatore delle Coltivazioni Erbacee ed Arboree in ambito biologico specializzato in agroforestazione

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Mag Servizi soc. coop., A.Ve.Pro.Bi., Legacoop Veneto

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

Grazie a questo progetto di Work Experience **sette ragazzi/e si stanno formando sul tema dell'agricoltura biologica con un'attenzione particolare alla tutela dell'ambiente, in particolare connessa alle pratiche di rimboschimento in ambito agricolo**: importante nuova specifica verde per poter combattere il cambiamento climatico.

Come gli altri progetti di questo tipo verranno erogate delle ore di orientamento individuale e di gruppo, infine i/le destinatari/e **a partire da metà gennaio 2024 potranno sperimentarsi in un tirocinio di tre mesi in un'azienda agricola biologica** partner di progetto.

Il microbioma del suolo per la salute delle piante, degli esseri umani e della Terra

Capofila: Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc.

Partner: Az. Agr. Belloni Andrea (Verona); Az. Agr. Bonadiman Lorenzo (Salizzole); Az. Agr. Casarotti Paolo (Caldiero); Az. Agr. Fontanabona Paolo (Verona); Az. Agr. Lago Mattia (Buttapietra); Az. Agr. Olivieri Stefano (Gazzo V.se); Az. Agr. Perina Daniele (Buttapietra); Soc. Agr. Terziotti Giovanni e Dennis (Castel D'Azzano); Coop. Agr. Ca' Magre (Isola d.S.); Az. Agr. Tesini Matteo (Erbé)., A.Ve.Pro.Bi., Legacoop Veneto

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

MAG, assieme ai partner e ad un gruppo di dieci imprese agricole veronesi in ambio biologico, vuole scommettere su **un'agricoltura che, oltre a produrre buon cibo salutare, assume il ruolo di essere custode della Terra, contribuendo così alla tutela dell'ecosistema.**
Partendo così da un gruppo di contadini "pionieri" si svilupperanno tecniche di coltivazione che traggono le mosse da una visione di **agricoltura in stretta interconnessione con l'ambiente** e il benessere dell'intera comunità.
Il progetto, di 18 mesi, prevede:

- formazione specifica per apprendere le modalità per operare sulle coltivazioni tenendo conto della salute del microbioma (24 ore);
- *attività di gruppo per co-costruire linee di lavoro comuni e scambiare idee e pratiche (12 ore);*
- *consulenza specifica personalizzata per integrare nelle attività agricole i nuovi processi sostenibili (10 ore a impresa);*
- *workshops di sensibilizzazione sul tema.*

D.I.A.N.A.

Capofila: T2I

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., AIV Formazione, ADECCO, Aribandus, Azalea, COSP, ENAIP, FabLab, Edulife, Gamma Servizi, IVL, Sol.Co., Unioncamere Veneto, Unionservices, UPA Servizi, Università di Verona

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

Il progetto, nato da una coprogettazione di rete tra vari Enti della provincia di Verona, intende essere uno strumento per **supportare le donne nel loro percorso di crescita personale** attraverso lo sviluppo di competenze **imprenditive**, pensando sia a disoccupate che intendono costruirsi un percorso di autoimpiego, sia a occupate che voglio ripensarsi o potenziare il proprio protagonismo nel lavoro.

Sono varie le azioni del progetto, che nel complesso hanno per obiettivi: **coinvolgere le nuove generazioni; sviluppare pratiche autoimprenditive, anche facendo nascere nuove imprese femminili; sviluppare un nuovo concetto di "conciliazione", ripensando il lavoro; contribuire alla rimozione degli stereotipi ancora diffusi in materia di "donne e impresa".**

Sviluppo di imprenditività femminile.

In particolare, Mag sarà impegnata nell'accompagnare delle donne, sia disoccupate che occupate, in un **percorso di ripensamento e potenziamento di sé** che tenga assieme sia un lavoro sulla specifica soggettività e sulla propria riscoperta e valorizzazione, sia sulle competenze relazioni e informali e su quelle invece tecniche-specifiche del fare imprese. Come elemento di novità, si è introdotto nel percorso anche uno specifico intervento su educazione e resilienza finanziarie, dato che ci si è resi conto dell'importanza di rinforzare le competenze di base di gestione finanziaria e di scardinare alcuni bias rispetto al rapporto donne/denaro.

Il progetto prevede inoltre anche numerose occasioni di presa di parola pubblica per diffondere le tematiche trattate dallo stesso.

RSVP per Cultura in Rete

Capofila: ENAC Verona

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Fondazione Aida; Fucina Machiavelli; Bam! Bam! Teatro; Fondazione Atlantide – Teatro Stabile di Verona; Casa Shakespeare impresa sociale; Ersilia Danza; Compagnia Zebra; Ippogrifo Produzioni; Modus impresa sociale; Teatro Laboratorio

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

La Rete dei Professionisti dello Spettacolo – dal vivo del teatro e della danza – di Verona, ha colto l'occasione per rafforzare lo sviluppo di una rete delle realtà che si occupano, in modo professionale, di spettacolo.

Il progetto punta a **valorizzare una cultura di rete** e **sviluppare l'ecosistema culturale locale**, provando a superare la frammentazione e co-costruendo una nuova comunità di appassionati/e di teatro, danza e arti performative. Il tutto, conducendo una riflessione di senso sulla rete e sulla cooperazione, per attivare relazioni feconde e sviluppare una visione comune.

Ulteriore obiettivo è **potenziare le competenze** dei professionisti e delle professioniste della cultura, su temi imprenditivi, artistici e di progettazione culturale.

Infine, il progetto si propone di essere una grande opportunità per il territorio veronese, in quanto si mira a **sviluppare un'economia culturale vivace e inclusiva**.

Il progetto, di 12 mesi a partire da settembre 2023, prevede:

- *percorsi di rete e di coaching di gruppo per definire la visione comune della rete delle imprese culturali, coordinarla e sviluppare le modalità operative per il suo funzionamento, abbinati ad alcuni interventi in impresa per l'implementazione;*
- *corsi di formazione e laboratori su tematiche specifiche;*
- *workshops ed eventi di disseminazione;*
- *una borsa di animazione territoriale per lo sviluppo della rete e una borsa di ricerca sul tema;*
- *un programma di investimenti per strumentazioni.*

È in corso di svolgimento, organizzato da Mag, un percorso di rafforzamento della rete di imprese culturali per ri-conoscersi e collocarsi in una visione comune.

Direttiva "Insieme", quattro progetti territoriali

- Verona: "Crescere insieme: azioni integrate per le famiglie"
- Sona: "IN-Famiglia"
- Legnago: "Una Rete per le Politiche Familiari"
- Feltre: "Una rete formato famiglia"

Capofila: ENAC (ambiti di Verona, Sona e Feltre); Agorà Formazione (ambito di Legnago)

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Lavoro&Società, Centro Servizi CISL, Sinodé, comuni degli Ambiti Territoriali di riferimento, partner di rete del Terzo Settore

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

Mag è impegnata in quattro progetti territoriali, a livello di Ambito Territoriale Sociale (ATS, i raggruppamenti di Comuni nati per la co-gestione degli interventi sociali), tre che coprono l'intera provincia di Verona (Verona, Sona e Legnago), e uno nel Bellunese (Feltre).

Tutti i progetti hanno per obiettivo di **sperimentare**, su iniziativa della Regione del Veneto, un **nuovo sistema di welfare locale**, dedicato alle famiglie, con minori, che presentano delle problematicità variegate, basato su un sistema a "voucher". Dopo aver condiviso questa prospettiva, che desta delle perplessità, con la Rete delle Imprese Educative e di Cura, la Mag ha valutato di partecipare in modo da provare a cogliere l'occasione per improntare questo sistema non ad una delega degli interventi a servizi "di mercato", ma piuttosto ad una **genuina coprogrammazione e coprogettazione tra la Pubblica Amministrazione le e organizzazioni dell'Economia Sociale**, sia nella definizione dei servizi che nella condivisione del percorso di accompagnamento delle famiglie. In questo modo, il "catalogo" previsto dalla Regione potrebbe divenire uno spazio si confronto e coprogettazione, per **una rinnovata relazione nella gestione dei servizi sociali, non competitiva e coprogettuale,** utilizzando i "voucher" più come budget a disposizione per concordare un percorso di presa in cura.

In questi progetti Mag comparteciperà alle fasi di stesura delle linee guida partecipate per la messa in atto di questo sistema, anche problematizzando alcune questioni e fornendo proposte coerenti con le prospettive condivise con la propria Rete, e si occuperà di alcuni specifici interventi di formazione e accompagnamento. A Feltre è stata coinvolta anche per coprogettare un nuovo servizio di educazione finanziaria locale.

Il mondo tra le mani: spazi di creatività e di responsabilità

Capofila: Mag Servizi Soc. Coop.

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Centro Servizi CISL, Ist. Casa Nazareth, Coop. Soc. La Genovesa, Coop. Soc. Multiforme, Ass. Nissa, Ass. Fuoriscala, FabLab Impr. Soc., Ass. Alke

Finanziamento: Regione Veneto, FSE+ 2021-2027

Base del progetto è la consapevolezza che non mancano tra i/le giovani una generosità fattiva e una grande creatività che faticano, però, a farsi progetto all'interno dei contesti socio-lavorativi. I partner, partendo da pluriennali osservazioni e sperimentazioni operate, hanno riscontrato che **esistono tra i/le giovani visioni, abilità e risorse che, se accolte e valorizzate, possono essere arricchimento sia per le soggettività personali che per le comunità**. Ciò che si manifesta come poca partecipazione (almeno nelle forme tradizionali) o inattività deriva spesso da un ritrarsi che nasce dal percepire il lavoro in modi e con priorità che non coincidono con la visione "adulta" più diffusa e questo crea sovente frustrazioni e la rinuncia ad aderire a processi che spingono ad adattarsi piuttosto che a esprimere sé stessi.

Valorizzare la creatività responsabile di almeno 50 giovani.

Bisogna **prospettare percorsi di attivazione e costruzione di nuovo mondo coerenti con le sensibilità dei/delle giovani**, ripartendo da luoghi percepiti da essi come vitali. Con il progetto **si favoriranno spazi di libera espressione** e di decostruzione di miti esausti, senza espungere fragilità e contraddizioni, consentendo ai/alle giovani il passaggio da passivi destinatari a coprotagonisti di nuovi processi socio-lavorativi.

Il progetto di 18 mesi prevede attività, perlopiù informali, di collegamento e ascolto con i giovani, laboratori formativi e creativi per facilitare lo sviluppo personale e la loro attivazione come protagonisti dei propri contesti, attività di rafforzamento della rete locale per l'accompagnamento al mondo del lavoro e due borse di animazione territoriale per facilitare i processi. Saranno conivolti/e almeno 50 giovani.

Questo non è un cortile

Capofila: Ass. Le Fate

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Comune di Verona

Finanziamento: Fondazione Cariverona

Il progetto si pone in continuità con quanto "Abbracci" ha realizzato nel polo di S. Lucia, quartiere di Verona, e prevede la **rigenerazione del Centro Culturale 6 Maggio 1848**, che è in parte gestito in sussidiarietà e sta assumendo, anche grazie all'apporto di Mag (progetto "ComEnter&RC), una fisionomia di impresa di comunità. Sta infatti sempre più venendo riconosciuto e vissuto come spazio di relazione e di incontro per gli/le abitanti.

Il Centro Culturale è oggi uno spazio pubblico aperto alla cittadinanza che si propone come luogo di aggregazione e di formazione permanente a favore di tutte le fasce d'età. L'edificio pubblico che lo ospita il è composto da due blocchi separati da un grande cortile interno, ed ospita varie attività, ma al di sotto del proprio potenziale. Il grande chiostro-cortile interno al momento versa in uno stato di sottoutilizzo dovuto a passati episodi di degrado e alle chiusure legate alla pandemia degli ultimi anni che lo hanno svuotato delle sue funzioni, principalmente aggregative, e ne hanno minato la **riconoscibilità come spazio di comunità**. Eppure, **sono queste funzioni che sono sentite come necessarie nel contesto territoriale in cui si trova**, in

quanto il quartiere S. Lucia presenta un alto tasso di frammentazione sociale e la pressoché totale assenza di spazi in cui svolgere attività socioculturali.

Partendo, quindi, dalla rigenerazione del complesso, ed in particolare del cortile, il progetto ha l'obiettivo di **restituire questo bene comune locale alla comunità**, rendendo possibile l'assolvimento delle funzioni richieste, anche per poter effettivamente **generare azioni di coinvolgimento e co-gestione degli abitanti della zona**.

Dal punto di vista strutturale, il progetto prevede la riqualificazione del cortile, e l'inserimento di un chiosco che diventi perno e punto di riferimento a servizio di tutte le attività del complesso. Alla funzione di coordinamento e di punto di informazione del chiosco si aggiunge l'attivazione, presso lo stesso, di un piccolo punto ristoro che faccia da attrattore, che faciliti la frequentazione, che sostenga le attività e contribuisca alla futura sostenibilità dello spazio, anche a chiusura progetto.

Alla rigenerazione fisica, che è funzionale al raggiungimento degli obiettivi, si affiancano un complesso di azioni che hanno lo scopo di **incentivare una frequentazione responsabile e proattiva da parte degli abitanti, costruendo un modello d'uso che non si fermi alla mera fruizione ma che conduca alla cogestione dello spazio e delle attività collegate, favorendo il presidio diretto da parte della cittadinanza**.

Mag in particolare si affianca nella costruzione di un approfondito piano di sostenibilità, economico e di governance, improntato sulla sussidiarietà, all'insegna dell'impresa di comunità.

Educazione Finanziaria: un video e un gioco da ragazzi/e

Capofila: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Mag Venezia

Finanziamento: Fondazione Cariverona

Il progetto riguarda lo sviluppo di nuove buone pratiche per l'insegnamento dell'educazione finanziaria nelle scuole con modalità coinvolgenti ed interattive.

Il progetto è descritto nella sezione "microcredito" del presente documento.

Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e tuttora in corso

BaldOutdoor

Capofila: ProLoco di Ferrara di Monte Baldo

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Unione Montana del Baldo-Garda, Associazione Marchio del Baldo, Equipenatura, Associazione Baldo Patrimonio dell'Umanità, Comune di Ferrara di Monte Baldo, CTG Monte Baldo APS, Il Ponte Soc.Coop.

Finanziamento: Fondazione Cariverona

Il progetto mira alla creazione di BaldOutdoor, un Polo riconoscibile a livello interregionale – internazionale per le attività outdoor, che possa costituire il caso pilota per i comuni dell'Unione Montana del Monte Baldo (soprattutto Caprino V.se, Brentino Belluno, Rivoli V.se, Brenzone, Malcesine e in misura minore San Zeno di

Montagna). Queste località hanno caratteristiche proprie e profili di attrattività turistica ben diversi da quelli lacustri.

Il fulcro strategico e innovativo per favorire l'autoconsapevolezza, l'esplicitazione e lo sviluppo dell'intera area montana, a partire da un intervento pilota su Ferrara di Monte Baldo, come Polo del turismo sportivo e culturale outdoor nel cuore del Monte Baldo sarà costituito da tre elementi:

- la creazione di una piattaforma (reale e digitale) di valorizzazione del territorio e delle attività che ospita, permettendo il reperimento di informazioni per quanti vogliano rendere il luogo palcoscenico e protagonista della propria esperienza outdoor, sia essa sportiva, naturalistica, culturale;
- l'organizzazione di un presidio informativo e di intervento sul territorio, che contribuisca alla promozione delle risorse naturali, culturali e storiche che rendono unica quest'area montana, a partire dal Comune di Ferrara che ne costituisce il "cuore" geografico più interno;
- il coinvolgimento di enti pubblici e privati, residenti, villeggianti e frequentatori abituali per favorire lo sviluppo di iniziative economiche stabili nel Comune caratterizzate il più possibile da modalità sostenibili ambientalmente e socialmente.

Di fatto il progetto, a partire da una mappatura e presa di consapevolezza delle risorse naturali e culturali locali, passando per la loro messa a sistema attraverso un ampio coinvolgimento di attori e abitanti locali, punta sulla loro valorizzazione per creare occasioni di nuovo sviluppo sostenibile, in particolare attraverso il turismo lento, naturalistico e culturale, dando la possibilità di nuovi posti di lavoro che aiutino a contrastare le dinamiche di marginalizzazione subite dal territorio.

Nel progetto Mag si occuperà di facilitare e sostenere **un'auto-organizzazione di comunità in chiave imprenditiva, che generi un organismo che possa svolgere questa funzione di animazione e promozione del territorio e della sua economia in modo sostenibile anche oltre la chiusura dell'iniziativa finanziata.**

Nel primo periodo di è svolto un **percorso di ascolto della comunità per co-progettare assieme scenari di sviluppo locale sostenibile tramite il turismo leggero e responsabile**; hanno partecipato una cinquantina di persone e è stato raccolto un centinaio di suggerimenti.

Boscàja – Contadine/i e imprese per il clima

Capofila: Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale

Partner: Rete Nuove Vite Contadine di Mag Verona, Ca' Magre, A.Ve.Pro.Bi., Co.Ge.V., TerraViva, A.R.I., BALDOfestival

Finanziamento: raccolta fondi da imprese e cittadini/e

Il progetto ha per obiettivo **affrontare il problema del cambiamento climatico**, divenuto oramai urgente ed improcrastinabile, **facilitando l'incontro tra Contadine/i e possibili Sostenitori, ponendosi l'obiettivo di piantare nuovi boschi nella provincia di Verona e dintorni**.

Contadine e Contadini si impegneranno a piantare e manutenere i nuovi boschi nelle proprie aziende agricole o in appezzamenti conferiti da altri; aziende e soggetti sostenitori si impegneranno a fornire le risorse necessarie acché ciò avvenga. Il Comitato BOSCÀJA si occuperà di coordinamento, promozione e supervisione del progetto cercando di mantenere la sostenibilità e la totale trasparenza.

Oltre ai benefici ambientali, questa iniziativa avrà impatti positivi anche dal punto di vista sociale e da quello economico, creando occasioni di sviluppo locale. Per le imprese donatrici diventa opportunità per esprimere la propria responsabilità sociale e riparare ad eventuali impatti ambientali dovuti ai loro processi produttivi.

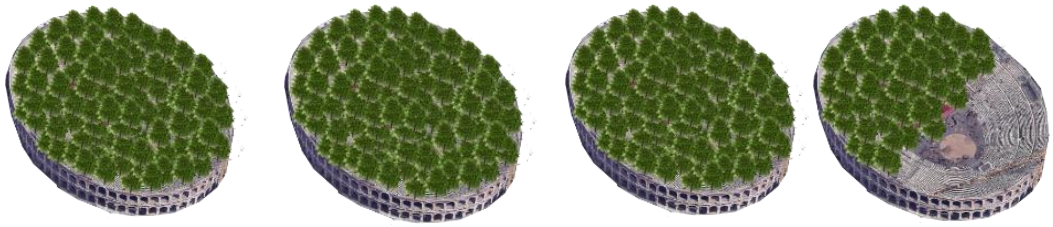
La scommessa di ricreare boschi nella provincia di Verona costruendo un ponte tra contadini/e e comunità per mitigare i cambiamenti climatici

Il progetto è nato spontaneamente all'interno della Rete delle Nuove Vite Contadine, e vuole essere occasione di rilancio tanto per l'ambiente quanto per le imprese agricole.

Il 05 novembre 2021 il progetto è stato ufficialmente lanciato.
Ad oggi sono stati "adottati" da vari soggetti ed effettivamente rimboschiti:

- 1,5 ha presso la Coop. Agr. Ca' Magre a Isola della Scala (Vr), sostenuto da una Fondazione veronese;
- 0,5 ha presso l'azienda agr. Cassandrini a San Martino B.A. (Vr), sostenuto da una catena di supermercati;
- 1 ha presso l'azienda agr. Cassandrini a San Martino B.A. (Vr), sostenuto da una società finanziaria;
- 0,5 ha presso l'Associazione Daja a Povegliano (Vr), sostenuto da un'altra catena di supermercati;
- 1 ha presso la REMS di Nogara (Vr), sostenuto da una azienda di bibite (già definito, previsto per la primavera 2024).

Sono in corso interlocuzioni con numerosi altri soggetti che hanno espresso interesse a sostenere il progetto; complessivamente, ad oggi sono una ventina gli ettari messi a disposizione da una decina di aziende agricole. Ad oggi, è come se avessimo rimboschito **3,5 Arene di Verona**, gradinate comprese!



Molto interessante lo sviluppo di sperimentazioni in corso:

- Boscàja è coinvolto in un processo di comunità di rigenerazione di una ex base militare a Povegliano Veronese;
- si sta sviluppando un partenariato con una scuola a San Giovanni L.to per tentate un processo di rimboschimento "dal basso" collegato con l'attività didattica;
- in due dei nuovi boschi si stanno sperimentando progettualità che integrano attività di cura di persone con fragilità e l'attività di tutela dell'ecosistema;
- il progetto Boscàja è inserito in un patto di sussidiarietà in atto con il Comune di Verona, che prevede anche la cura di 2 ha in zona Stadio.

STEPS – Condividere il tempo per rafforzare la solidarietà tra le persone

Capofila: Comune di Verona

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Università di Verona, Energie Sociali Coop. Soc., Sol.Co., Aribandus Coop. Soc., CAUTO Coop. Soc., ATER, Ass. Verona FABLAB + come interlocutori LAC, ASPIC, Istituto Assistenza Anziani

Finanziamento: Programma Urban Innovative Action dell'U.E.

Progetto presentato dal Comune di Verona ma che nasce da una nostra sollecitazione a coprogettare assieme. Il progetto punta a **rispondere alle sfide del cambiamento demografico** in atto. In particolare, obiettivi ne sono la **ricostruzione di relazioni che portino a sviluppare un ecosistema favorevole sia all'adattamento all'invecchiamento, sia alla facilitazione di progetti di vita e lavori di giovani**. La scommessa è che le attività supportino l'**autoattivazione dei destinatari**, rendendo così, secondo prospettive di sussidiarietà, spazi e servizi rigenerati sostenibili nel tempo grazie alle pratiche dell'autogestione.

Il progetto, di tre anni, molto articolato, prevede tra le altre cose:

- lo sviluppo di un indicatore di solitudine che potrà divenire uno strumento operative disponibile per i servizi sociali del Comune e per gli/le operatori/trici;
- la rigenerazione fisica e funzionale di spazi pubblici e privati da mettere a disposizione delle comunità;
- lo sviluppo di servizi di welfare e di conciliazione, di educazione finanziaria e di co-housing, sia erogati dai partner sia coprogettati e co-gestiti con i/le cittadini/e;
- la promozione di nuove imprese di prossimità che favoriscano anche uno sviluppo socio-economico locale;
- la capacitazione della comunità locale attraverso l'attivazione di patti di collaborazione con il Comune e i diversi servizi.

Obiettivi specifici di MAG:

10 nuove imprese di prossimità

30 percorsi di orientamento lavorativo

170 percorsi di educazione finanziaria

Corsi di educazione finanziaria per volontari/ie, operatori/trici, beneficiai/ie

Modello di sostenibilità per gli spazi

Attivazione di pratiche di sussidiarietà

Partito il 01 luglio 2020, Mag ha operato ad oggi soprattutto nelle aree di educazione finanziaria e orientamento al lavoro, raggiungendo **411 beneficiari/ie finali** attraverso corsi di formazione, incontri di gruppo e percorsi individuali, dedicati ai diversi settori di intervento.

Attività	Numero persone coinvolte
Formazioni corsi Educazione Finanziaria per beneficiari	175
Consulenze individuali	54
Accompagnamento al Lavoro	34
Corsi per operatori e volontari	81
Accompagnamento all'avvio di impresa	13
Corsi orientamento all'impresa	54

Il progetto S.T.E.P.S. ha attivato inoltre a Verona **nove "STEPSpoint"**, luoghi rigenerati nei quali si realizzano servizi e iniziative in risposta a bisogni e desideri delle comunità, e che nel corso del progetto saranno via via sempre più affidati a cittadini/e attivi/e per una autogestione solidale.

Ad oggi, questi luoghi sono:

- Via Pigafetta, Casetta Maritati (Saval)
- Via Scarabello (Stadio), che ospita anche il Banco di Comunità, uno spazio di scambi non monetari
- Via Taormina (Borgo Nuovo)
- Via Spaziani (Borgo Milano)
- Via Faliero, auditorium (Saval)
- Via Caprioli (Chievo)
- Via Bassone (Basson)
- Corte Salvi (Basson)
- Piazza Risorgimento (San Massimo)

Mag Verona sta curando, in collaborazione con alcuni partner e in relazione al progetto Abbracci, **un nuovo STEPSpoint a San Massimo**, in piazza Risorgimento, presso la ex-casetta del custode delle Scuole Romagnoli. Inaugurato a inizio 2023, ha visto coinvolte 6 realtà che lo stanno cogestendo, ed è frequentato da bambini/e, giovani, anziani/e in attività di relazione, svago, ricreative, culturali e didattiche.
Nell'estate 2023 si è svolto un progetto di realizzazione di un partecipato **murales di comunità**: https://youtu.be/iAh5f7y6eDo

Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e in chiusura o chiusi quest'anno

Imprese di Comunità e cittadinanza responsabile per giovani e donne

Capofila: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc.

Partner: Solution: Solidarité & Inclusion (Francia), Associacao Check-In (Portogallo), NET (Italia), Domspain Consulting SL (Spagna), Searchlighter Services Ltd (Regno Unito), University of Ruse Angel Kanchev (Bulgaria)

Finanziamento: Programma Erasmus+ dell'U.E. Erasmus+

Il progetto ha realizzato percorsi di accompagnamento e di sviluppo di competenze imprenditive e di partecipazione alla vita dei territori per **portare alla nascita di imprese sociali di comunità** che, basandosi su pratiche di mutualismo e di solidarietà, possano divenire gestrici dei **beni comuni locali**. Il progetto, quindi, ha rafforzato forme di cittadinanza attiva ed ecocittadinanza, favorendo processi di inserimento in primis sociale e quindi anche lavorativo.

I macro-obiettivi progettuali sono due:

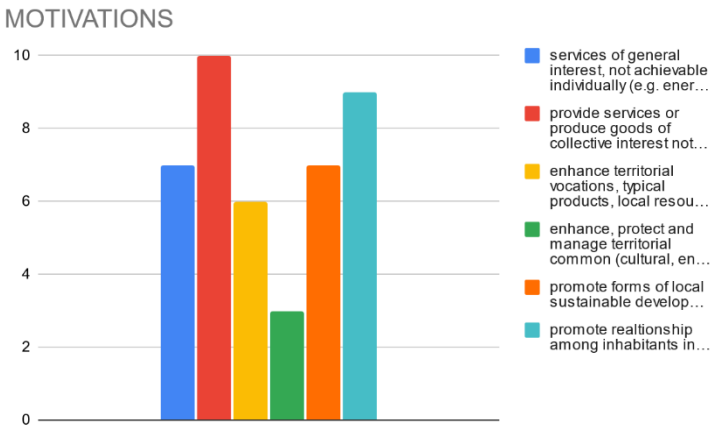
- creazione di un modello do percorso formativo e di supporto per la nascita di imprese di comunità;
- sviluppo di un portale web che faciliti questi sviluppi.

Le sperimentazioni verranno effettuate nei **5 paesi partner di progetto.**

Riportare la riflessione sulle imprese di comunità. Elaborare nuovi strumenti. Accompagnare alla nascita 16 nuove imprese di comunità.

Il progetto si è concluso a luglio con una partecipatissima giornata dedicata al tema a Verona, presso il chiostro di San Fermo. Tutti i materiali elaborati sono disponibili pubblicamente sul portale web del progetto (www.comenter.eu).

Grazie alla **sperimentazione, sono state effettivamente seguite 16 imprese di comunità, per complessivamente 121 persone coinvolte (tra cui il 50% under30 e il 64% donne).** 14 sono state valutate come sostenibili e fattibili.



La maggior parte di queste sono nate sulla spinta di generare servizi di interesse collettivo non presenti nei loro territori, tenendo assieme un forte desiderio di relazione. I loro impatti positivi sono stati considerati molto alti in ambito sociale, culturale, istituzionale, ambientale ed economico dal valutatore esterno che ha seguito l'intero progetto.

Abbracci

Il progetto **"Abbracci"** è stato una bella occasione di coprogettazione da parte della Rete Mag:

Capofila: Cooperativa Sociale L'Alveare

Partner operativi: Mag Mutua per l'Autogestione Coop.Soc., AGOR Ass. Genitori ONLUS, Ass. GiveMe5, Ass. Il Germoglio Onlus, Il Melograno, Ass. La Strada Casa Laboriosa, Ass. Le Fate Onlus, Omnia Impresa Sociale, Ass. Ugualmente Sociale, Coop. Soc. l'Infanzia, Coop. Tangram Sociale, Fondazione La Piletta Onlus, Fondazione Piccola Fraternità Onlus, Soc. Coop. Soc. Multiforme

Partner di rete: Istituto Sorelle della Misericordia di Verona, Scuole Seghetti, Ist. Compr. Statale S. Marino B.A., Comune di Sommacampagna, Comune di Villafranca, Comune di S.Martino B.A., Parrocchia di San Massimo, Università di Verona

Finanziamento: Fondazione Cariverona FONDAZIONE CARIVERONA

Nei territori di Verona (quartieri Santa Lucia e San Massimo), Dossobuono e San Martino B.A. è stata registrata un'emergenza trasversale a diversi target: **una crescente solitudine che colpisce minori a rischio di esclusione o devianza**, **anziani che vivono in solitudine o isolati e disabili con lievi disturbi.**

Il progetto "ABBRACCI", nato in coprogettazione all'interno della rete MAG, **vuole sperimentare la rigenerazione di quattro spazi in cui avviare, con un approccio che integri i vari beneficiari, momenti di socialità ma anche servizi di sollievo**, conducendo parallelamente un processo per abilitare destinatari e famiglie stesse per una progressiva autogestione, nella prospettiva di sviluppare un welfare di comunità che resti disponibile anche oltre la chiusura del progetto. Negli spazi si integreranno momenti di relazione, servizi specifici e pratiche di mutuo aiuto, che punteranno sul protagonismo di tutti e tutte.

Il titolo è significativo: sottesa c'è la trasformazione dell'idea di "curare" in quella di "prendersi cura", perché solo così si può abbracciare chi ha delle vere necessità. Nell'abbraccio si sostengono gli altri e le altre, entrando in empatia in uno scambio relazionale mutualistico, connettendo professionalità, competenze e risorse della comunità.

4 spazi di comunità attivati con servizi intergenerazionali

Laboratori in risposta a bisogni e desideri

Tutti gli spazi Abbracci hanno svolto molteplici attività andando a rispondere ai bisogni dei territori di riferimento. Le tematiche più toccate sono state:

- laboratori per minori
- laboratori o servizi per gli anziani
- laboratori di aiuto per donne straniere
- incontri e spazio per giovani mamme
- laboratori per adolescenti problematici
- dopo scuola

Il 2023 è stato **l'ultimo anno di finanziamento da parte di Fondazione Cariverona ma gli Spazi Abbracci non si fermeranno.** Proprio come era l'auspicio iniziale si è venuto a creare un coinvolgimento da parte della cittadinanza. Per questo si è fiduciosi nel buon proseguimento del progetto. **Verrà prodotto un "lascito" di progetto** in modo che chi si approccia agli Spazi Abbracci possa trovare fin da subito un documento per entrare in sintonia con il percorso fatto e con il rilancio futuro.

Nel mese di febbraio 2024 verrà realizzato un evento finale presso il Centro Bertacco a San Martino Buon Albergo.

Job-Gym

Capofila: Lavoro & Società

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop.Soc., Edulife, Energie Sociali, Scaligera Formazione, Cosp, Hermete, Solco, T2I.

Finanziamento: Fondazione Cariverona

Il progetto si è sviluppato su quattro obiettivi:

- **Formazione e Placement nei settori "vendita al dettaglio" e "ospitalità"** – Formazione di 150 giovani in 3 anni sui profili oggi più ricercati. Inoltre all'interno di questo obiettivo si intende sperimentare anche l'attivazione di un numero limitato di spin-off aziendali.
- **Innovazione di strumenti e dispositivi per l'inserimento lavorativo** – Promozione dell'innovazione, del potenziamento e della messa a sistema dei dispositivi e degli strumenti che facilitano l'accesso al mondo del lavoro dei/delle giovani con qualsiasi livello di istruzione: apprendistato, tirocini extracurriculari, percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola-lavoro).
- **Modello di orientamento nelle scuole** - Sperimentazione, in quattro diverse tipologie di scuole secondarie di secondo grado, di un modello in grado di integrare istruzione-educazione-orientamento-riorientamento.
- **Rete di servizi al lavoro efficace nell'intercettare i/le giovani** – Sviluppo dell'integrazione di tutti i servizi al lavoro sul territorio provinciale affinché sia più efficace nell'intercettare i/le giovani e nel rispondere al matching e favorire il dialogo tra la domanda di occupazione dei giovani e le necessità delle aziende del territorio.

6 workshop di attivazione delle soggettività

percorsi personali di educazione finanziaria e educazione finanziaria

Come Mag siamo stati coinvolti in sei percorsi di formazione per giovani disoccupati per orientarli nel mondo del lavoro.

In particolare, abbiamo realizzato 6 workshop che avevano lo scopo di agevolare il passaggio dalla formazione più teorica alla possibilità per i/le ragazzi/e di sperimentarsi subito con un progetto di impresa. Inoltre, abbiamo seguito una decina di ragazzi/e con dei percorsi di educazione finanziaria in quanto hanno mostrato delle fragilità anche nella gestione economica.

Prendersi cura della Terra

Capofila: AMEntelibera

Partner: Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale in collaborazione con Mag Mutua, Associazione culturale Cartabianca-Battipalco, Associazione culturale Euphonia, Associazione Terra Viva Verona, Biodistretto Valpolicella e dintorni, Fondazione La Piletta Onlus

Finanziamento: Fondazione Cariverona, Comune di San Bonifacio, Comune di San Giovanni Ilarione, Comune di Fumane, Comune di Vestenanova, Comune di San Pietro In Cariano, Azienda Valliflor srl

FONDAZIONE CARIVERONA

PRENDERSI CURA DELLA TERRA

Il progetto mira a **rendere bambini/e e ragazzi/e protagonisti attivi di un nuovo rapporto con la natura all'interno del proprio ambiente di vita.** Per diffondere il "rispetto ambientale" nelle nuove generazioni non è sufficiente trasmettere prassi e pratiche, ma è fondamentale promuovere un **sentire nuovo verso gli elementi naturali** passando attraverso processi cognitivi ed emotivi. Il progetto è attivato in 3 comunità territoriali (San Bonifacio, alta Valdalpone, Valpolicella) messi in rete per confrontarsi, scambiare esperienze e amplificare i risultati; sono territori urbani che si innestano senza soluzione di continuità in ambiti rurali. Attraverso azioni concrete diversificate in funzione dell'età, **bambini/e e ragazzi/e sono posti al centro come agenti di cambiamento** ed eco-fattori positivi che conoscono e trasformano in senso agroecologico il proprio ambiente di vita incrementandone la biodiversità e la vivibilità per loro stessi e per gli altri esseri viventi. Le azioni attivate in ambito urbano e rurale hanno come **fulcro comune l'albero** e sono volte a far comprendere come il "rispetto dell'ambiente" non sia identificabile solo con "il non fare" (es. non gettare la carta per terra, non raccogliere i fiori…), ma diventa "fare, prendersi cura, essere attivi e attori positivi" all'interno delle relazioni ecosistemiche. Questo permette alle nuove generazioni di sperimentare azioni di collaborazione e cooperazione appropriandosi degli spazi comuni che quotidianamente vivono (giardini delle scuole, parchi pubblici) e di comprendere l'importanza ecosistemica degli spazi agricoli contigui di solito intesi come altro e associati solo alla produzione e non sentiti come luoghi di cura della Terra.

Educare le nuove generazioni alla tutela dell'ambiente

Il Comitato Mag, in collaborazione con Mag Mutua, all'interno di questo progetto ha svolto delle **attività connesse con il progetto Boscàja**, favorendo azioni di sensibilizzazione e realizzando, con gli studenti e le studentesse, alcune **piantumazioni di nuovi boschi sperimentali**, una a San Pietro In Cariano con l'Istituto Calabresi Levi e due a San Bonifacio con il Liceo Statale Guarino Veronese.

DiCasa

Capofila: Associazione A.Cross Onlus

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione, Mitumba Onlus

Finanziamento: Fondazione Cattolica

Il progetto ha come finalità la **professionalizzazione e l'orientamento di assistenti familiari** (badanti), sia donne che uomini, al fine di garantire da un lato possibilità occupazionali, anche in prospettiva per i richiedenti asilo, dall'altro rispondere ad un bisogno sempre più pressante nelle nostre comunità anche a causa del cambiamento demografico in atto.

Mag, in questo quadro, si è occupata di fornire un supporto, come organismo di formazione accreditato, alla validazione delle competenze acquisite, e ha erogato direttamente delle **attività di formazione nell'ambito della gestione del denaro, personale e nell'ambito dell'attività professionale** in 2 percorsi, nei quali sono state formate **19 donne**, quasi tutte straniere.

Supporto di Mag a progetti di realtà collegate

Nel corso di tutto il 2023 abbiamo ricevuto delle richieste di supporto per la presentazione di richieste di contributo, in particolar modo per Fondazione Cariverona, 8x1000 Chiesa Valdese e vari bandi di Fondazioni o di Enti Pubblici. In totale abbiamo supportato la presentazione di diciotto progettualità.

Temi dei progetti sono stati: sviluppo locale, educazione alla sensibilizzazione dell'ambiente, animazione sociale, aiuti per l'avvio d'impresa e sostegno alla disabilità.

Grazie a questo lavoro è emersa anche l'esigenza da parte delle realtà ottenenti un contributo di avere un supporto per quanto riguarda l'accettazione e di come gestirlo dal punto di vista finanziario e rendicontativo.

Al momento sono state seguite una decina di realtà.

Iniziative formative

Sono stati poi svolti **percorsi nelle singole realtà (cooperative, associazioni, fondazioni), nati da loro esigenze specifiche**. Queste progettualità hanno riguardato: la riforma del Terzo Settore, la coprogettazione, il recupero e il rafforzamento del senso dell'agire cooperativo.

Sono stati realizzati 4 percorsi formativi, per oltre un centinaio di ore complessive e una trentina di destinatari/ie.

Attività di microcredito ed educazione finanziaria

La Mag Mutua opera nell'ambito dell'attività di microcredito e di educazione finanziaria direttamente, e in partenariato con il Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale ETS, fornendo accompagnamento nei campi dell'educazione all'uso del denaro, della finanza etica, mutualistica e solidale e del microcredito come formedi contrasto alle fragilità sociali e alle disuguaglianze.

Mag quindi svolge l'attività di ascolto, aiuto e orientamento, nonché di formazione all'uso degli strumenti finanziari per aiutare ad uscire da situazioni di fragilità economica e sociale o per favorire il reinserimento

lavorativo con l'autoimpresa. L'eventualeerogazione di un microcredito a supporto di questa azione non è svolta direttamente da Mag, ma da alcune Banche di Credito Cooperativo (Valpolicella Benaco Banca, Cassa Padana e BCC Vicentino Credito Cooperativo di Pojana) con le quali è attiva una specifica convenzione.

Nella presente annualità, inoltre, **i tre operatori/trici dello Sportello Mag** hanno conseguito il **titolo di Educatori Finanziari certificati UNI ISO 11402**, che rappresenta una certificazione di qualità del nostro servizio.

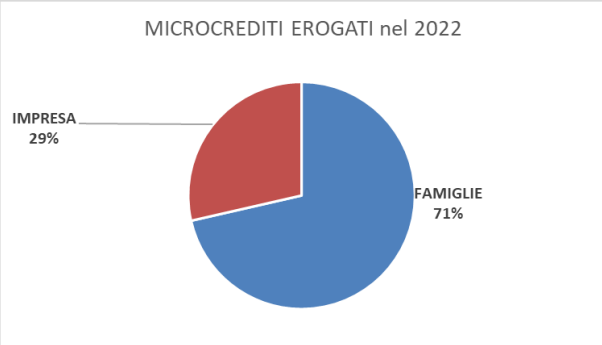
Inoltre, lo Sportello ha ottenuto **l'Accreditamento all'Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto per la formazione continua,** il che rappresenta un riconoscimento della qualità dei nostri corsi di formazione per gli operatori e per le operatrici sociali.

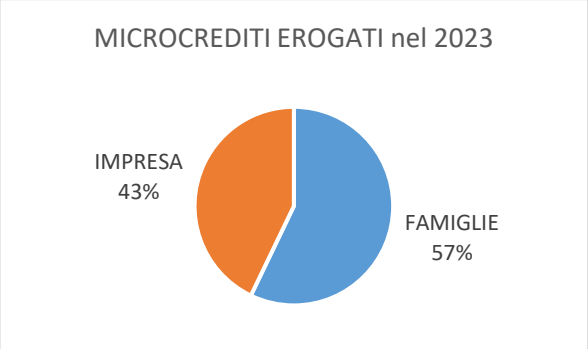
Per quanto riguarda le attività statutarie dell'area servizi sociali si segnala che nel corso dell'esercizio 2022/2023 lo Sportello Microcredito Mag ha proseguito nell'implementazione dei progetti di Microcredito e di Educazione Finanziaria e **ha incontrato 705 tra uomini e donne**:

- 28 si sono rivolti a Mag per un microcredito (per avviare un'impresa o per far fronte ad un'emergenza economica personale o familiare);
- 65 sono stati accompagnati nei percorsi individuali di bilancio familiare;
- 126 cittadini e cittadine hanno frequentato corsi di alfabetizzazione finanziaria tenuti nell'ambito dei progetti Conta su di Noi e del progetto Steps;
- 352 alunni e alunne di scuola media hanno partecipato ai nostri percorsi di avvicinamento alla finanza etica, mutualistica e solidale;
- 71 operatori e operatrici sociali hanno partecipato a corsi di orientamento su strumenti di supporto alla fragilità economica;
- 22 aspiranti imprenditori e imprenditrici hanno partecipato alla terza edizione del corso di formazione "dall'Idea all'impresa: Proviamoci!" e 15 di queste hanno proseguito l'accompagnamento con consulenze specifiche e 6 di queste hanno avviato la loro attività;
- 25 volontari/ie così ripartiti: 14 volontari e volontarie hanno proseguito la loro attività (dopo aver seguito un corso di formazione nelle annualità precedenti) in affiancamento a famiglie in difficoltà economica e ad aspiranti imprenditori/trici, col tutoraggio di operatori/trici Mag; altri 11 nuovi volontari/ie hanno seguito un nuovo corso di formazione;
- 16 disoccupati/disoccupate sono stati accompagnati individualmente in un percorso di orientamento e ricerca di lavoro.

Attività di microcredito

Per quanto riguarda i 28 casi di microcredito, sono stati erogati 6 microcrediti e 1 è in erogazione (25%), 3 alle imprese e 4 alle famiglie, per un totale di 15.101,46 euro.





Nei casi di impresa, si è trattato di un'impresa beneficiaria di contributi AVEPA per aziende agricole, che aveva bisogno di realizzare l'investimento di una serra da rendicontare ad AVEPA per poter così ricevere il contributo. Negli altri due casi si è trattato di due microimprese artigianali in avvio.

Per quanto riguarda l'esito delle altre pratiche, 9 (32%) hanno trovato una soluzione diversa dal microcredito, anche col nostro aiuto: con l'accompagnamento al bilancio familiare, o con consulenze su bandi per contributi all'impresa e sul crowdfunding, con orientamento su come impostare i prossimi passi di un'impresa ancora in fase embrionale, o attraverso la nostra mediazione con i servizi sociali per attivare il fondo di morosità incolpevole per non essere sfrattato di casa; in un altro caso invece abbiamo svolto un lungo lavoro di accompagnamento per far sì che l'Associazione che si era rivolta a noi potesse accedere ad un mutuo ipotecario con Banca Etica, per ampliamento della sua sede, per un importo di 850.000 euro (tipologia e importo chiaramente non rientranti nel microcredito). Per altre4 persone (14%), dopo aver svolto l'istruttoria e vagliato altre possibilità, non è stato possibile erogare il microcredito perché avevano gravi segnalazioni bancarie che rendevano impossibile procedere, o perché sovraindebitate. Queste ultime sono state avviate alle procedure di esdebitamento concesse dalla legge e seguite in collaborazione con Movimento Consumatori. 6 (21%) hanno rinunciato al prestito; 2 pratiche (7%), invece, sono ancora in valutazione.

MICROCREDITI EROGATI	6	21%
IN EROGAZIONE	1	4%
Tot.	15.101,46	
AUTORISOLTI	9	32%
NON AMMESSI	4	14%
RINUNCIA	6	21%
IN VALUTAZIONE	2	7%
Totale	**28**	

Dall'inizio del progetto, lo sportello di Microcredito ha incontrato 2.947 persone e ha erogato 392 prestiti per un totale di 1.213.703,18 euro.

dal 2005:
2.947 incontri
392 prestiti
1.213.703,18 €

I prestiti sono stati erogati sulla base di convenzioni sottoscritte con Banche di Credito Cooperativo che operano sul territorio veronese: la Valpolicella Benaco Banca, la Cassa Padana Banca di Credito Cooperativo e BCC Vicentino Credito Cooperativo di Pojana Maggiore.

Progetti di microcredito ed educazione finanziaria in corso

Conta su di Noi

Si è concluso il progetto "Conta su di noi", progetto triennale finanziato da Fondazione San Zeno, che ha proseguito ed implementato il lavoro fatto con i progetti Mi prendo cura e Non di solo pane. Si è realizzato in collaborazione con numerose realtà in rete con Mag.

Il progetto mirava a dare risposte a quanti e quante vivono una fase di difficoltà legata ad una precarietà economica e/o lavorativa, lavorando sui due filoni dell'Educazione finanziaria e della ricerca/creazione di lavoro.

Il progetto prosegue ora con "*Conta su di noi- Seconda Edizione*": Fondazione San Zeno ci ha rinnovato il suo sostegno per altri 3 anni, potremo così proseguire con le attività, declinandole in risposta dei bisogni nuovi che abbiamo via via individuato.

Di seguito il resoconto dei risultati complessivi del progetto "Conta su di noi" sui suoi due filoni di lavoro:

EDUCAZIONE FINANZIARIA

Corsi di alfabetizzazione per gruppi

A fronte di un obiettivo di 535 destinatari nel triennio, i corsi di gruppo hanno coinvolto complessivamente 574 uomini e donne.

Obiettivi	Risultati	Risultato qualitativo
Neo-maggiorenni	46	"Ritiene le nozioni di educazione finanziaria acquisite nel corso utili per migliorare la sua situazione economica?"→ Risposta: Punteggio medio 4,6 su 5 "E' complessivamente soddisfatto/a del corso per contenuti, docenti e organizzazione?" → Risposta: Punteggio medio 4,8 su 5
Cittadini e cittadine	239	
Beneficiari/ie RdC	27	
Studenti e studentesse	132	
Anziani e adulti migranti	31	
Operatori ed operatrici sociali	70	il 100% è soddisfatto (di questi, il 38% è soddisfatto, il 62% è molto soddisfatto)
Volontari/ie	29	
Totale	574	

Percorsi individuali di accompagnamento al bilancio familiare

A fronte di un obiettivo di 100 individui e/o nuclei familiari sul triennio, a fine progetto i percorsi realizzati sono stati 110.

I risultati nei percorsi terminati indicano che:

1. L'89% dei beneficiari ha sviluppato una capacità di utilizzo autonomo dello strumento del bilancio familiare;
2. All'84% dei partecipanti usare lo strumento del bilancio familiare ha dato una consapevolezza in più nell'affrontare le difficoltà;
3. per l'89% usare il bilancio ha significato un effettivo inizio nel programmare le spese e per il 54% anche dare avvio ad un effettivo risparmio mensile.

ACCOMPAGNAMENTO ALLA RICERCA/CREAZIONE DI LAVORO

Percorsi individuali di orientamento e inserimento lavorativo

destinatari e indicatori	RISULTATI TOTALI DA INIZIO PROGETTO
	40 persone accompagnate

n. uomini e donne alla ricerca di nuova occupazione (30 accompagnati nel triennio, con 15 tirocini e 10 assunzioni)	10 tirocini attivati
	14 contratti di lavoro attivati
Per il 100% stesura di un CV; realizzazione di almeno 15 tirocini; almeno 10 inserimenti lavorativi	il 100% dei partecipanti ha redatto/rivisto il proprio CV; 10 tirocini attivati; 14 contratti di lavoro attivati

Percorsi personalizzati di accompagnamento e consulenza per l'avvio d'impresa

destinatari e indicatori	**RISULTATI TOTALI DA INIZIO PROGETTO**
n. uomini e donne alla ricerca di nuova occupazione con la forma dell'autoimpiego (nel triennio 2 corsi con 20 partecipanti ciascuno)	In totale, realizzati 3 corsi con complessivi 87 partecipanti
15 imprese saranno accompagnate con consulenze: realizzazione del progetto di impresa (business plan e cash-flow); avvio di almeno 10 nuove imprese	Da inizio progetto 21 imprese sono state accompagnate con consulenze
	12 attività sono state effettivamente avviate. Altre 6 imprese in apertura.

Educazione finanziaria: un video e un gioco da ragazzi/e!

Nella presente annualità abbiamo vinto il bando Cariverona "Giovani protagonisti" con un progetto dal titolo "Educazione finanziaria: un video e un gioco da ragazzi/e!", il quale ci permetterà di incrementare il filone dell'educazione finanziaria con i/le giovani.

Ci permetterà in prima battuta di acquisire buone pratiche da Mag Venezia-Micro.Mag, che ha portato l'educazione finanziaria nelle scuole superiori per 10 anni, con ottimi risultati. Ci vedrà poi, in seconda battuta, portare l'educazione finanziaria in numerose scuole medie e superiori di Verona e provincia e in altri contesti che aggregano giovani.

La buona pratica che attueremo consiste in un percorso di educazione finanziaria che mira a stimolare una riflessione con i/le ragazzi/e della fascia d'età 13-20 anni sull'uso del denaro e sulla gestione delle risorse economiche che hanno a disposizione e a dare un'introduzione ad una finanza responsabile e sostenibile dal punto di vista umano e ambientale. Mira inoltre, trasmettendo nozioni e strumenti di economia e finanza quotidiane, a favorire un rinnovato protagonismo delle scelte di vita, dando loro maggiore possibilità sia di comprendere e quindi di incidere sulla dimensione economica, sia di capire la propria relazione con il denaro, per non farsi trascinare da meccanismi atavici che fatichiamo perfino a riconoscere (es. il legare l'avere all'essere) senza realizzare invece quanto il denaro sia legato alla dimensione dei desideri, degli obiettivi, delle paure…

Il percorso formativo con i ragazzi si svilupperà in due fasi:

1. LABORATORIO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA: un ciclo di **3-4 incontri da 2 h** durante i quali si affronteranno le problematiche legate all'uso del denaro attraverso l'analisi guidata di molteplici temi.

2. LABORATORIO DI CREAZIONE VIDEO: un secondo percorso, in **4 incontri da 2 h**, in cui i/le ragazzi/e avranno l'obiettivo di creare un video che abbia come contenuto uno dei temi trattati nel laboratorio di educazione finanziaria. Si insegnerà quindi loro come realizzare un video dalla scrittura del soggetto, dei testi, fino alla sua realizzazione pratica e all'uso di strumentazione tecnica. La realizzazione del video sarà in realtà un mezzo, uno strumento per portarli a riflettere su un tema di educazione finanziaria, ad approfondirlo e a rielaborarlo dando un loro punto di vista. Il video poi si porrà anche come uno strumento per portare all'esterno i contenuti trattati, comunicandoli ad un pubblico ampio, con un linguaggio che attiri l'interesse dei loro coetanei.

Corsi di formazione con ritmi sull'educazione finanziaria

Mag fa parte, all'interno della rete RITMI, del Gruppo di Lavoro sull'Educazione Finanziaria.

Dal 2022 il gruppo, che nasce per condividere buone pratiche e diffonderle, si è aperto a nuovi partner della rete RITMI e ha iniziato a lavorare su un focus specifico, quello dell'esdebitamento (a causa del numero sempre crescente di sovraindebitati).

In questa annualità RITMI è stata coinvolta in progetti di educazione finanziaria su diversi territori, noi siamo intervenute come docenti in un corso di formazione dedicato ad Assistenti Sociali di Lecco e Provincia.

Altre progettualità in corso

Sul tema dell'**esdebitamento** stiamo lavorando in rete anche con il Movimento Consumatori di Verona.

Abbiamo inoltre implementato un filone con **focus sulla violenza economica**, in particolare tenendo una formazione sull'educazione finanziaria per donne vittime di violenza ospiti del Centro Antiviolenza di Viareggio e per le operatrici che le affiancano.

Stiamo riflettendo inoltre sulla possibilità di recuperare – grazie all'erogazione di microcrediti a singoli e famiglie - parte del patrimonio di case popolari pubbliche chiuse poiché bisognose di ristrutturazione e messa a norma, benché non eccessivamente onerose.

Attività con i volontari/ie attraverso il Comitato Mag per la Solidarietà Sociale e Ambientale

Sono 14 i volontari e le volontarie che nell'anno hanno collaborato con lo Sportello di Microcredito per i progetti di microcredito e per i percorsi di bilancio familiare.

Altri 11 si sono avvicinati per diventare antenne sul territorio.

L'attività di supporto a nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive

Mag Mutua supporta da sempre l'avvio di nuove iniziative di economia sociale secondo la pratica dell'autogestione. In particolare, **Mag Mutua per l'Autogestione accompagna le primissime fasi, fornendo orientamento all'autoimpresa, formazione, anche professionalizzate, ed altre attività educative e di accompagnamento** a singoli soggetti o gruppi che intendono intraprendere un percorso coerente con queste finalità. Questa azione di orientamento o accompagnamento di nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive, anche come contrasto alla disoccupazione, si svolge perlopiù con la creazione e lo svolgimento di percorsi formativi e di crescita personale ad hoc, che possano portare all'avvio di nuove realtà dell'Economia Sociale.

Questo filone di attività è strettamente in sinergia con la Mag Servizi Società Cooperativa, con la quale è in atto un partenariato di collaborazione, e che si prende poi cura delle fasi successive, fornendo servizi specifici necessari a queste nuove realtà. La Mag Mutua reinterviene, a sua volta, qualora negli avanzamenti di queste organizzazioni collegata alla Rete Mag emergessero necessità di approfondimento formativo e/o professionalizzante.

Data la stretta interrelazione di queste azioni condotte spesso congiuntamente, di seguito viene dato conto, complessivamente, dei risultati e delle novità in quest'ambito, tenendo conto degli apporti di entrambe le realtà consociate.

Le realtà collegate

La Mag – attraverso le sue strutture - ha continuato anche in questo esercizio a svolgere la propria attività dedicandosi a:

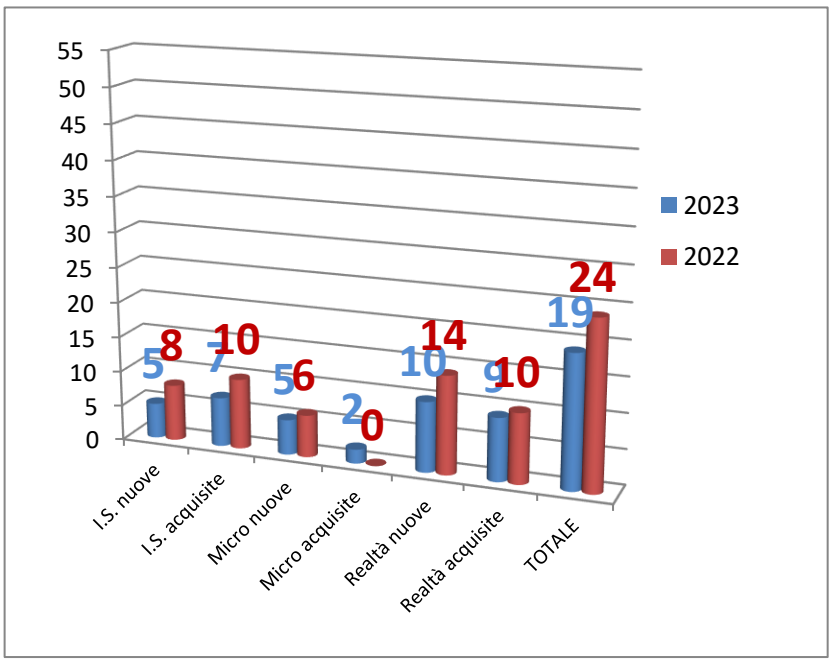
- le dinamiche culturali ed imprenditive caratterizzanti le imprese sociali e solidali;
- l'attività amministrativa, fiscale e del lavoro in collegamento con consulenti abilitati;
- la redazione di business plan partecipati ed i servizi di controllo di gestione;
- le attività informative sulla normativa del Terzo Settore nelle sue varie espressioni;
- le attività specifiche di accompagnamento alla ricerca di risorse, finanziamenti e contributi.

Ha **accompagnato alla nascita 5 nuove realtà collettive e 5 microimprese personali nella forma del lavoro autonomo**. Le realtà **già costituite – ma da riassettare - che sono state prese in carico** pari a 7 **realtà collettive** e 2 microimprese.

Sono quindi 19, in totale, le nuove aderenti alla Rete Mag.

Le **nuove realtà associative o cooperative neo costituite** sono impegnate nei seguenti ambiti:

1. Organizzazione corsi di musica per diffondere la cultura musicale ed artistica nel mondo giovanile (Verona);
2. Promozione della salvaguardia della biodiversità, proponendo modalità rispettose e sostenibili di lavorare il territorio, seguendone la sua vocazione, e alimentando un dialogo trans-generazionale per portare l'attenzione sull'importanza di agire collettivamente per la biodiversità in quanto bene comune (Belluno)
3. Accrescimento e diffusione della cultura e della pratica dell'economia circolare, intesa come tramite per la salvaguardia dell'ambiente e del clima (Verona);
4. Rappresentazione dei professionisti che si occupano a diverso titolo di biblioterapia e poesiaterapia presso istituzioni ed enti pubblici da parte di un'associazione professionale (Verona);
5. Diffusione della cultura musicale tra i giovani e non solo, favorendone la fruibilità e la sperimentazione (Sommacampagna, Vr).



Le **nuove microimprenditività, neonate o prese in carico,** collegate e/o operanti in stretto collegamento con realtà del terzo settore sono state:

1. Una ostetrica (Bussolengo, VR);
2. Una operatrice olistica (Bosco Chiesanuova, VR);
3. Una psicologa (Verona);
4. Una formatrice culturale (Verona);
5. Una artigiana/artista (Verona);
6. Una osteopata (Verona);
7. Una istruttrice di danza (Sommacampagna)

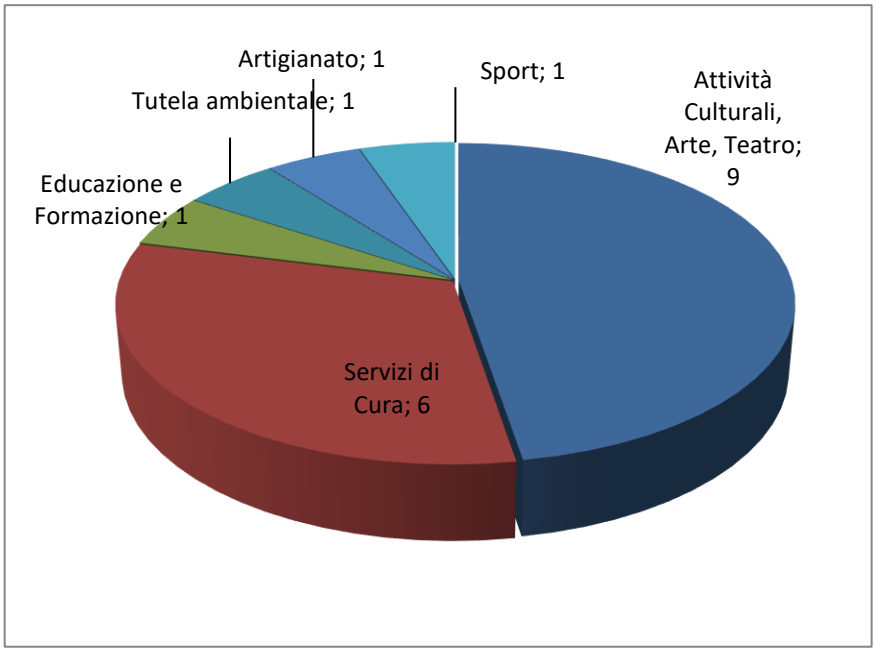
Le sei **realtà associative o cooperative o di microimpresa già costituite e prese in carico da Mag** hanno come finalità (tratte dagli statuti sociali):

1. "Promuovere iniziative artistiche e culturali legate al pensiero contemporaneo e alla sua circolazione, alimentare e sostenere pratiche, percorsi e idee negli ambiti della danza, della performance, delle arti visive, della letteratura, della filosofia attraverso un articolato programma di corsi, laboratori, seminari, presentazioni di performance e work-in-progress, incontri teorici e presentazioni di libri. (Vicenza)";
2. "Gestire un blog, uno spazio online aperto a tutti, nel quale proporre con libertà riflessioni ed esperienze sul cammino della Chiesa e dei cattolici in Italia, proponendo un dibattito franco sui temi del mondo cattolico, sulla scia di un Papa che spinge sull'acceleratore del cambiamento (Faenza)";
3. "Gestire iniziative a carattere sociale e realizzare di progetti e idee la cui attuazione possa essere di valido e autentico supporto a persone che si trovano in uno stato di bisogno o emarginazione, individuare soluzioni volte a trovare una dignitosa collocazione e un appropriato inserimento sociale di soggetti anziani e fragili, anche attraverso iniziative atte a favorire la vita indipendente (Valeggio)";
4. "Formare, promuovere, sostenere e diffondere espressioni della cultura, dell'arte e dello sport, quali mezzi per la crescita di una responsabilità civica e solidale nel tessuto sociale, in particolare nei giovani, nelle istituzioni pubbliche e nelle imprese private. (Verona)";
5. "Organizzare spettacoli teatrali in lingua originale, come studio degli autori classici e contemporanei e in lingua dialettale come ricerca e mantenimento delle proprie tradizioni (Verona)";
6. "La gestione un cineforum parrocchiale (Sommacampagna)";
7. "La gestione di un centro diurno per disabili (Mira, VE)".

Anche quest' anno si è rilevata la fisiologica cessazione di alcune realtà collegate: in particolare, **sono state 6 le associazioni che si sono sciolte dopo qualche anno di inattività** (erano 5 l'esercizio precedente).

Gli ambiti in cui operano le **19** nuove realtà collegatesi a Mag Verona sono, nell'ordine:

SETTORE	2023		*2022*	
	N. REALTÀ	%	*N. REALTÀ*	*%*
Attività culturali, Arte	9	47%	*10*	*42%*
Educazione e formazione	1	5%	*4*	*17%*
Servizi di cura	6	33%	*1*	*4%*
Servizi professionali	0	0%	*1*	*4%*
Tutela ambientale	1	5%	*1*	*4%*
Cooperazione internazionale	0	0%	*2*	*8%*
Artigianato	1	5%	*3*	*13%*
Sport	1	5%	*0*	*0%*
Co-housing per un abitare condiviso	0	0%	*1*	*4%*
Servizi per il benessere	0	0%	*1*	*4%*



Di sicuro rilievo è il **dato delle nuove realtà che si occupano di cultura e arte**: si riconferma come il settore più vivace.

Anche in questo esercizio molto rappresentati sono i **servizi** che mirano a ricercare modalità innovative oltre i servizi tradizionali.

Rimane comunque ancora significativa la "contaminazione" tra i diversi settori, anche interna alle singole realtà.

Mag sta continuando, come nello scorso esercizio ad accompagnare le associate nella riorganizzazione e messa a punto delle strategie e degli obiettivi operativi anche (ma non solo) sulla spinta della Riforma del Terzo Settore e dell'operatività del RUNTS.

Attività editoriali

Rivista: Autogestione & Politica Prima

L'edizione del trimestrale della Mag ha proseguito con due numeri doppi:

- N. 1/2 Gennaio/giugno 2023 – ***"MI PRENDERÒ CURA DI TE… e di me"***
- N. 3/4 Giugno/dicembre 2023 - ***"LA FECONDITÀ delle RELAZIONI"***

Nel corso del 2023 il numero doppio "***MI PRENDERÒ CURA DI TE… e di me"*** è stato presentato e discusso online. L'iniziativa è stata molto partecipata e ricca di stimoli e spunti di riflessione sull'agire quotidiano nel mondo dell'Economia Sociale.

6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse finanziarie

Di seguito nella tabella si dà conto della provenienza delle risorse che permettono il funzionamento di Mag.

	al 30/06/2023	*al 30/06/2022*
Entrate di natura pubblica:	***€ 77.213,00***	***€ 211.820,00***
di cui Progetti con Enti Pubblici:	*€ 77.213,00*	*€ 211.820,00*
Entrate di natura privata:	***€ 224.975,97***	***€ 131.628,65***
di cui Prestazioni di servizi:	*€ 7.393,50*	*€ 7.675,39*
di cui Progetti con Fondazioni private:	*€147.261,00*	*€71.000,00*
di cui contributi associativi:	*€48.353,31*	*€32.000,00*
di cui altri:	*€21.218,96*	*€20.705,86*
dii cui proventi finanziari:	*€749,20*	*€247,40*

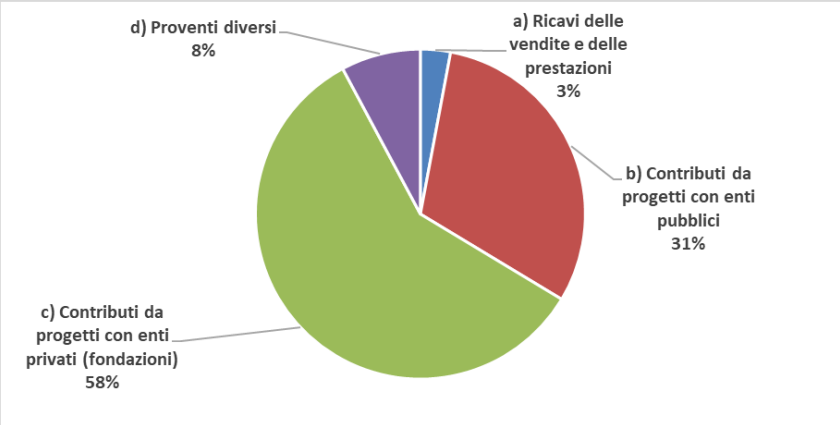
La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio

La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio di esercizio rende conto dell'uso sociale delle risorse economiche, in particolare analizzando come viene costruito il valore e quindi come questo viene distribuito a diversi soggetti.

Costruzione del valore aggiunto

	30/06/2023	**30/06/2022**
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
a) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.393,50	7.675,39
b) Contributi da progetti con enti pubblici	77.213,00	211.820,00
c) Contributi da progetti con enti privati	147.261,00	71.000,00
d) Proventi diversi	19.647,90	17.009,46
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	**251.515,40**	**307.504,85**
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
a) Per materiali	14.986,98	14.687,58
b) Per servizi	68.465,78	93.347,49
c) Per godimento di beni di terzi (affitti passivi)	6.995,76	10.421,63
d) Oneri diversi di gestione	16.104,22	31.712,25
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	**106.552,74**	**150.168,95**
1) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	**144.962,66**	**157.335,90**
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
a) Proventi diversi	-749,20	-247,30
b) Interessi passivi e oneri finanziari diversi	2.610,95	3.386,30
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI C)	**1.861,75**	**3.139,00**
D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
a) Proventi straordinari		
b) Oneri straordinari		
TOTALE PROVENTI/ONERI STRAORDINARI D)		

2) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (1+C+D)	**143.100,91**	**154.196,90**
E) RETTIFICHE DI VALORE		
a) Ammortamenti e svalutazioni di beni	- 2.420,03	- 6.805,77
b) Altri accantonamenti		
c)Svalutazioni finanziarie		
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE E)	**- 2.420,03**	**-6.805,77**
3) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (2+E)	**140.680,88**	**147.391,13**

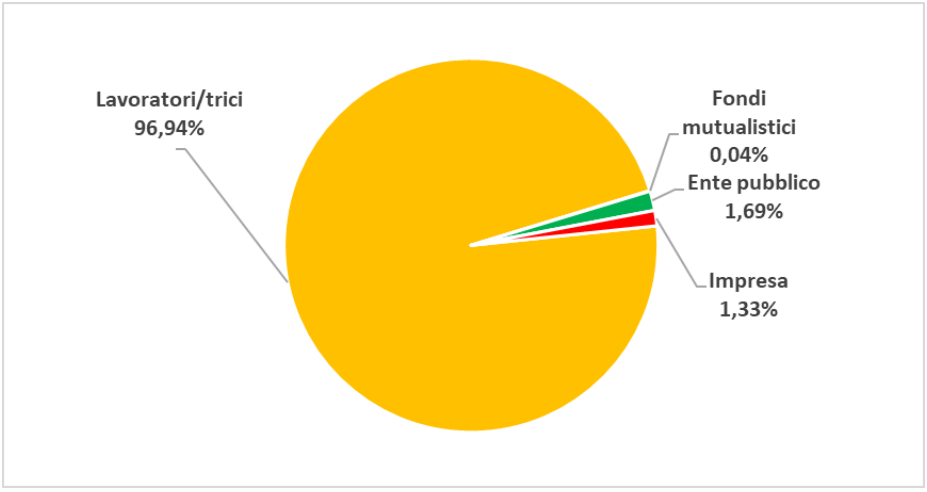


Come si può notare dal prospetto, Mag Mutua nell'ultimo esercizio ha prodotto un valore aggiunto globale netto di poco più di 144.000€. La maggior parte delle risorse deriva dal lavoro nell'ambito dei progetti finanziati da enti esterni (sia pubblici che privati).

Rispetto all'anno precedente, si ha una fisiologica flessione dovuta all'andamento dei progetti, dato che molti sono stati presentati e approvati in corso d'anno.

Distribuzione del valore aggiunto

	30/06/2023	30/06/2022
AI DIPENDENTI		
a) Salari e stipendi	129.520,54	125.834,43
b) Oneri sociali	38.283,50	36.787,62
c) Trattamento di Fine Rapporto	12.069,11	14.688,59
d) Formazione		67,50
e) Tirocini	4.907,00	
TOTALE V. A. AI DIPENDENTI	**184.780,15**	**177.378,14**
AD ALTRI ENTI NON-PROFIT		
a) Fondo mutualistico per la cooperazione	78,28	31,36
TOTALE V. A. AD ENTI NON-PROFIT	**78,28**	**31,36**
ALL'ENTE PUBBLICO		
a) Tasse e imposte (al netto degli oneri sociali)	3.215,63	4.664,17
TOTALE V. A. ALL'ENTE PUBBLICO	**3.215,63**	**4.664,17**
ALL'IMPRESA		
a) Riserva legale	782,84	313,60
b) Riserva indivisibile	1.748,35	700,36
TOTALE V. A. ALL'IMPRESA	**2.531,19**	**1.013,96**
4) TOTALE RICCHEZZA DISTRIBUITA O TRATTENUTA (I+II+III+IV+V+VI+VII)	**190.605,25**	**183.057,83**



La ricchezza prodotta da Mag Mutua viene principalmente distribuita ai soci lavoratori e alle socie lavoratrici, che del resto sono i/le principali erogatori/trici delle attività; investire quindi su chi opera nella Mag significa anche potenziare la capacità di raggiungere la mission che si pone.

In misura minore Mag distribuisce anche del valore allo Stato, contribuendo con le imposte.

Quest'anno, Mag ha contribuito anche al Fondo Mutualistico per la Cooperazione, distribuendo quindi ricchezza anche ad altri enti non-profit, al movimento cooperativo in particolare. Questa quota, che per legge è il 3% degli utili, viene utilizzata per promuovere la nascita e lo sviluppo di nuove cooperative mutualistiche.

Infine, Mag ha trattenuto una piccola parte della ricchezza prodotta: si tratta dell'utile di esercizio che è stato integralmente destinato a riserva. È da sottolineare che, data la natura cooperativa di Mag, si tratta di un patrimonio che resterà a beneficio della comunità, in quanto si tratta di riserve che non sono divisibili tra i soci e le socie, ma devono essere impiegate per le finalità istituzionali.

Rispetto all'anno precedente la situazione si presenta sostanzialmente in linea.

Saldo del valore aggiunto

	30/06/2023	30/06/2022
5) DIFFERENZA RICCHEZZA PRODOTTA E DISTRIBUITA (3-4)	**- 49.924,37**	**-35.696,50**
6) PRELIEVO DALLA COMUNITÀ		
a) Contributi pubblici in conto esercizio		
b) Contributi pubblici in conto capitale		
c) Liberalità da privati in conto esercizio	1.571,06	3.696,50
d) Contributi privati in conto capitale		
e) Contributi da soci	48.353,31	32.000,00
TOTALE PRELIEVO DALLA COMUNITÀ	**49.924,37**	**35.696,50**
7) SALDO FINALE (5+6)	**0,00**	**0,00**

Rispetto al valore aggiunto prodotto da Mag con le proprie attività, si registra una distribuzione di ricchezza di circa 50.000€ maggiore, abbastanza in linea con l'anno precedente, in leggero aumento.

Questo perché **Mag Mutua raccoglie anche delle risorse dalla comunità di riferimento, per la maggior parte dai propri associati che versano il contributo annuale sulla base del patto mutualistico**. Questo contributo va a sostenere le attività politiche, culturali e le attività gratuite che Mag eroga.

Si tratta certo di una somma importante, però Mag vorrebbe potenziare queste risorse che, in qualche modo, **rappresentano anche lo scambio mutualistico** che si cerca di innescare: come Mag Mutua ha sostenuto le

realtà collegate, così ora queste, se si sono rafforzate, possono contribuire a loro volta. Tenendo conto che Mag si basa su una rete stabile di oltre 500 realtà, **si tratta di una cifra che di certo può ancora incrementarsi, permettendo alla struttura di dare più robustezza alle attività istituzionali** non immediatamente legate ad un servizio, ma fondamentali per promuovere un orizzonte politico, simbolico e strategico di Economia Sociale. Rispetto all'anno precedente c'è stato un leggero aumento.

Il cosiddetto "prelievo dalla comunità" rappresenta, complessivamente, il 26% della ricchezza distribuita: questo è **indice di un riconoscimento di cui Mag gode che le permette di essere attrattiva di risorse, ma che comunque poggia su una capacità imprenditiva forte, in grado di raggiungere una propria sostenibilità**.

7) ALTRE INFORMAZIONI SIGNIFICATIVE

Impegno verso l'ambiente

Il principale **impatto ambientale** di Mag Mutua è legato all'**utilizzo dell'energia elettrica**, che supporta tutta l'attività degli uffici e anche il riscaldamento/raffrescamento degli ambienti, che avviene mediante pompa di calore. Per questo motivo Mag Mutua e Mag Servizi hanno deciso di aderire, come fornitura, a ForGreen, un operatore energetico di Verona che eroga **esclusivamente energia rinnovabile e sostenibile** certificata EKOenergia, al 100% proveniente da impianti a pannelli solari.

Grazie a questo, Mag Verona, annualmente, **evita l'emissione in atmosfera di 8.150kg di anidride carbonica**, pari a 2.150 chilogrammi di petrolio equivalenti.

La riduzione dell'impatto ambientale di Mag Verona, derivante da questa scelta, è monitorabile da questo sito: https://www.forgreen.it/forgreenid/mag-verona/

Oltre a questo, Mag Verona cerca di ridurre il consumo di carta, promuovendo l'uso di carta riciclata, e ha sostituito i tradizionali bicchieri monouso in plastica (necessari durante i corsi di formazione) con bicchieri compostabili.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Anche per far fronte alle esigenze derivanti dall'accreditamento alla Formazione Continua presso la Regione del Veneto, Mag Mutua per l'Autogestione ha adottato un Codice Etico nel 2016.

Il Codice Etico, così come il collegato Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, sono consultabili pubblicamente sul sito di Mag: http://magverona.it/codice-etico-mag-mutua-e-servizi-l-23101/

Mag Mutua si è così sottoposta anche al controllo di un organismo di vigilanza, che coincide con il revisore dei contri, e che è contattabile a questo indirizzo: vigilanza.magmutua@magverona.it

Accreditamento Regionale come organismo di formazione continua

Un Ente di formazione può chiedere l'accreditamento alla Regione del Veneto in base alla Legge Regionale n. 19/2002. Tale riconoscimento consente di partecipare ai bandi regionali in materia di formazione, istruzione e lavoro e ottenere il finanziamento o il riconoscimento dei propri progetti formativi, mentre non è richiesto per essere partner operativo.

Mag Mutua è accreditata alla Formazione Continua presso l'Albo Regionale al n. A0249. Come ente di formazione promuove percorsi di aggiornamento e acquisizione di competenze aziendali professionali, trasversali e relazionali, in particolare sulle tematiche inerenti:

- l'economia sociale;
- la mutualità;
- la gestione dei beni comuni;
- i servizi di cura alle persone;
- l'autoimprenditività delle giovani generazioni;
- altre nel medesimo ambito.

L'ufficio svolge anche una funzione di **centro studi**, che si concretizza in attività di ricerca, in particolare in partenariato con l'Università di Verona, e di redazione di documenti, report ed altre pubblicazioni sulle tematiche istituzionalmente trattate, spesso in collaborazione con figure autorevoli della società civile e specialisti di settore.

Nel penultimo esercizio Mag Mutua **ha sostenuto l'audit per il mantenimento dell'accreditamento, che ha dato esito positivo**.

Accreditamento alla formazione presso l'Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto

Data la collaborazione che più volte Mag ha intrapreso con gli Assistenti Sociali locali nell'ambito dell'educazione finanziaria e dell'accompagnamento di donne e uomini in situazione di fragilità fornendo formazione e supporto, per dare ulteriore forza a questo ramo di attività si è richiesto e ottenuto l'accreditamento (per il periodo 2023-2025) presso l'Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto.

In questo modo, Mag potrà organizzare e svolgere attività formative che riconoscano agli stessi crediti formativi validi per la loro professione.

Verona, 21 dicembre 2023