



WE2a – ESPERTO FUNDRAISING per il terzo settore

Progetto cod: 1297-0003-1321-2022 approvato con Decreto n. 286 del 17/03/2023 dalla Regione Veneto finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 nell'ambito dell'iniziativa "Next Generation WE" – DGR n. 1351 del 25/10/22.

1-ELABORARE LA STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE

- Principali metodologie della ricerca di mercato
- Metodologie e strumenti di benchmarking
- Tipologia e caratteristiche del posizionamento strategico delle organizzazioni del Terzo Settore
- Principali riferimenti normativi relativi al fundraising
- Caratteristiche, dinamiche e modalità organizzative del Terzo Settore
- Modelli e tecniche di analisi ed elaborazione dei dati

2-ELABORARE IL PROGRAMMA DI FUNDRAISING

- Elementi di sociologia della comunicazione
- Tipologia e caratteristiche di strategie e tecniche comunicative
- Caratteristiche dei diversi linguaggi della comunicazione nell'ambito del Terzo Settore
- Elementi di comunicazione grafica visiva Modelli e strumenti di fundraising (marketing diretto, telemarketing, emailing, webmarketing, crowdfunding)
- Modelli e tecniche di budgeting Tecniche di analisi e di segmentazione del target
- Modelli, tecniche e strumenti di marketing strategico

3-IMPLEMENTARE E MONITORARE IL PROGRAMMA DI FUNDRAISING

- Modelli, tecniche e strumenti di marketing operativo
- Tecniche e strumenti per l'organizzazione e la gestione di eventi
- Modelli e tecniche di gestione delle risorse umane
- Tipologia e caratteristiche dei materiali di comunicazione
- Tecniche di pianificazione e di gestione delle attività e dei processi di lavoro nell'ambito di programmi di fundraising;
- Modelli e tecniche di controllo di gestione;
- Tipologia, caratteristiche e funzionalità dei principali strumenti informatici e gestionali e loro funzioni per coordinare le risorse e le attività

4-SVILUPPARE IL NETWORK DEI DONATORI

- Processi e dinamiche sottese alla donazione
- Tipologia e caratteristiche dei donatori (pubblici e privati, persone fisiche e giuridiche)
- Modelli, tecniche e strumenti di Networking, pubbliche relazioni, comunicazione attraverso l'utilizzo dei diversi media, relazione interpersonale
- Tipologia, caratteristiche e funzionalità dei principali applicativi per la gestione di database
- Gestione delle relazioni e coinvolgimento degli stakeholders nella rete dell'organizzazione.

5-UTILIZZARE LINGUAGGI ADEGUATI E NARRARE L'AGIRE E IL SENSO DELL'ORGANIZZAZIONE

- Elementi di linguistica sociale e di evoluzione linguistica
- Tecniche e processi di scrittura creativa e di scrittura viva
- Strategie linguistiche nella comunicazione
- Processi e tecniche di definizione di una struttura narrativa a partire dal pensiero
- Distinzione tra concetti di scrittura tecnica, scrittura efficace, e scrittura viva
- Definizione del nesso tra destinatari di riferimento e specificità del linguaggio da adottare
- Linguaggi emozionali, linguaggi specifici
- Le parole dell'Economia Sociale, della sostenibilità e del Terzo Settore
- Elementi dei processi cognitivi di scrittura e lettura

6-PROGETTARE SULLA BASE DI CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI O BANDI

- Project Cycle Management e relativi strumenti
- Elementi di Progettazione sociale
- Elementi di monitoraggio e rendicontazione
- Visione lineare e causalità circolare
- Processi di rete
- Elementi di gestione dei conflitti nelle pratiche cooperative
- Elementi sulla rendicontazione sociale e sul Bilancio Sociale