Economia Sociale e Finanza Etica

BILANCIO SOCIALE 2021

Abbiamo scelto immagini di fioriture
per significare la ripartenza
che coinvolge tante realtà
anche in questo oggi di crisi.

INDICE

INDICE 3
1) INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA 5
2) INFORMAZIONI GENERALI 6
Scheda anagrafica 7
La forma giuridica 7
La missione e le attività di Mag Mutua 7
Aree territoriali di attività 8
Mag Mutua in rete: cooperare con altri e altre 8
RITMI 8
Mag d'Italia 8
Rete delle Città Vicine 9
Altre adesioni 9
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE 10
I soci e le socie di Mag Mutua 11
Composizione delle Cariche Sociali 11
Vita associativa e amministrazione 12
Reti tematiche e coordinamenti 12
Gruppo Nuove Vite Contadine 12
Rete delle imprese sociali educative e di cura 13
Struttura organizzativa 13
Le relazioni di Mag 15
4) CHI OPERA PER MAG 21
Lavoratrici e lavoratori 22
Retribuzioni ai componenti degli organi, ai dirigenti e agli associati 22
Volontari e volontarie 23
Servizio Civile Universale 23
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ 24
Attività su progetti e iniziative formative 25
Attività diretta di Mag in iniziative progettuali 25
Principali progetti approvati in questo esercizio ed in avvio 26
Boscàja – Contadine/i e imprese per il clima 26
Prendersi cura della Terra 27
Creative Work(Her) 27
DiCasa 28
ModeOn 28
Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e in corso 29
STEPS – Condividere il tempo per rafforzare la solidarietà tra le persone 29
Imprese di Comunità e cittadinanza responsabile per giovani e donne 30
Abbracci 30

Job-Gym ... 32
Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e in chiusura o chiusi ... 32
Storie dal Baldo: alla scoperta delle botteghe e delle produzioni per uno sviluppo sostenibile del territorio ... 32
Work Experience per l'ingresso della professione: l'operatore/operatrice delle coltivazioni erbacee ed arboree nell'ambito dell'agricoltura biologica ... 33
F.I.L.O. – Fare Imparare Lavorare Orientarsi ... 34
Streaming Drama: progetto innovativo per il rilancio di Casa Shakespeare ... 35
RSI: responsabilizzare e sostenere le imprese ... 35
Rete integrata per i giovani del Veronese ... 35
ESPOR: European Skills Portfolio for Refugees ... 36
Principali progetti in attesa di valutazione ... 36
Fuoriclasse ... 36
Sartoria ... 37
Boscàja ... 37
Giovani tra esigenze singolari e sviluppo di comunità ... 38
Supporto di Mag a progetti di realtà collegate ... 38
Iniziative formative ... 38
Attività di microcredito ed educazione finanziaria ... 39
Attività di microcredito ... 40
Progetti di microcredito ed educazione finanziaria in corso ... 41
Conta su di noi ... 41
Corsi di formazione con RITMI "Educazione finanziaria come strumento d'inclusione socio-economica: formazione di operatori" ... 43
Attività con i volontari/ie attraverso il Comitato Mag per la Solidarietà Sociale onlus ... 43
Progetti di microcredito e educazione finanziaria conclusi ... 43
L'attività di supporto a nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive ... 43
Le realtà collegate ... 44
Attività editoriali ... 47
Rivista: Autogestione & Politica Prima ... 47
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA ... 48
Provenienza delle risorse finanziarie ... 49
La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio ... 49
Costruzione del valore aggiunto ... 49
Distribuzione del valore aggiunto ... 50
Saldo del valore aggiunto ... 51
7) ALTRE INFORMAZIONI SIGNIFICATIVE ... 53
Impegno verso l'ambiente ... 54
Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ... 54
Accreditamento Regionale come organismo di formazione continua ... 54

1) INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

Quello che segue è il quarto bilancio sociale di Mag Mutua per l'Autogestione, anche se da molti anni, oltre a quanto obbligatorio per legge, è stata redatta una relazione dettagliata che desse conto delle attività svolte e dei risultati conseguiti nel corso dell'esercizio.

La modifica statutaria in cooperativa sociale del 2017, e quindi l'acquisizione della qualifica di impresa sociale, ha fatto nascere l'obbligo di redigere il Bilancio Sociale adottando le linee previste dal Ministero; dato che queste linee guida sono state adottate col Decreto 04 luglio 2019, da quest'anno il bilancio sociale viene redatto secondo questa nuova metodologia, tenendo conto anche del Decreto del 20 luglio 2019 sui sistemi di valutazione dell'impatto sociale. Rispetto ai Bilanci Sociali 2018 e 2019, quindi, si noterà un leggero cambiamento della struttura, dato che i precedenti seguivano le linee guida del 2008.

In questo documento si è cercato di integrare la forma della relazione oramai tradizionale per Mag con le prescrizioni in materia per, da un lato, mantenere una confrontabilità tra i diversi anni e, dall'altro, ottemperare agli obblighi di legge. Si tratta di una forma ancora "sperimentale", dato che questo strumento va, in un certo senso, rodato ed adattato sulla base dell'esperienza che verrà maturata, e dall'altro sarà necessario recepire le nuove indicazioni ministeriali non appena saranno disponibili.

Per Mag la redazione del bilancio sociale, in ogni caso, diventa un'occasione per potenziare la capacità di comunicare il proprio operato e per rafforzare gli strumenti per "misurarsi" e, sulla base di queste informazioni, fare scelte strategiche per rendere più efficace il proprio agire economico, sociale e politico.

Nel corso dei prossimi anni Mag metterà in piedi ulteriori sistemi di rilevazione per poter sviluppare qualche nuovo indicatore significativo per aumentare, nel tempo, la significatività della rendicontazione e impostare un sistema di strumenti che possa far comprendere l'apporto di Mag alla comunità di riferimento e aiuti la struttura ad avere consapevolezza di sé e materiale per supportare le proprie scelte.

L'esercizio sociale di Mag si è chiuso al 30/06/2021, ma in taluni casi il Bilancio Sociale tiene conto della data di redazione, e riporta alcune informazioni significative del periodo immediatamente successivo.

2) INFORMAZIONI GENERALI

Scheda anagrafica

Denominazione	**Mag Mutua per l'Autogestione Cooperativa Sociale**
Sede legale	Verona, via Cristofoli 31/A
c.f. e p. iva	00820190239
Registro imprese	CCIAA di VR n. 159774
Albo soc. coop.	Iscritta con il numero C107156, categoria cooperative sociali
Settori di utilità sociale	Interventi e servizi sociali. Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa. Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo formativo, ed al contrasto della povertà educativa. Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mondo del lavoro di persone con fragilità. *Ai sensi del D. Lgs. 112/2017, art. 2, comma 1, si fa riferimento ai settori di cui alle lettere a), d), l), p), nonché alle attività di cui alla legge 381/1991, art. 1, comma 1, lettera a).*

La forma giuridica

Mag Mutua per l'Autogestione è nata, il 22/12/1978, come società di mutuo soccorso, affondando le proprie radici nelle forme storiche della mutualità autorganizzata. Ha mantenuto questo assetto giuridico fino al 21/12/2017, quando ha modificato lo statuto in **cooperativa sociale** (di tipo a) per adeguarsi alla nuova normativa, acquisendo quindi di diritto anche la qualifica di **impresa sociale**.

La missione e le attività di Mag Mutua

Mag Mutua per l'Autogestione nasce a Verona nel 1978 come società di mutuo soccorso a matrice cooperativa. Affonda quindi le sue radici nelle risposte mutualistiche alla crisi sociale della seconda metà dell'800.

Mag Mutua ha lo scopo di perseguire, senza fine di lucro alcuno, l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale ed alla crescita culturale dei cittadini e delle cittadine, proponendosi di essere uno **strumento concreto di collegamento, di solidarietà e di mutuo aiuto tra donne e uomini** – singoli/e o inseriti in organizzazioni – che intendono realizzare, **nella prospettiva dell'economia sociale e con il metodo dell'autogestione**, nuovi modelli di vita economica, di finanza, di organizzazione del lavoro, di servizi sociali e culturali, di cura delle

La Mission

Crediamo nella possibilità di costruire una società più equa e più giusta in cui tutti e tutte abbiano la possibilità di essere protagonisti/e e responsabili della propria esistenza.

Riteniamo che l'economia debba essere a misura delle donne e degli uomini che attraverso il lavoro autogestito possono realizzare le proprie aspirazioni.

Una migliore qualità di vita si fonda sulle relazioni e sulle reti di fiducia basate sul rispetto degli altri e delle altre e su valori che trascendono il profitto fine a sé stesso.

persone e di gestione dei beni comuni materiali e immateriali.

La cooperativa, per perseguire le finalità sopra definite, intende:

a) svolgere attività educative, culturali e di formazione, anche professionale, nei confronti di soci/ie, di terzi e delle comunità locali;
b) svolgere attività di orientamento e accompagnamento, anche con specifici percorsi formativi, per l'accesso al mondo del lavoro, in particolare delle persone svantaggiate;
c) promuovere forme di mutuo aiuto e di cura delle relazioni per superare disagi e solitudini vecchie e nuove;
d) svolgere attività di accompagnamento nei campi dell'educazione all'uso del denaro, della finanza etica, mutualistica e solidale e del microcredito come forme di contrasto alle fragilità sociali e alle disuguaglianze;
e) facilitare la costruzione di reti/partenariati – anche operativi – orientati da criteri di cooperazione piuttosto che di competizione, tra imprese sociali e con mondi affini;
f) svolgere attività di orientamento o accompagnamento di nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive anche come contrasto alla disoccupazione;
g) progettare e svolgere interventi – compresi studi e ricerche – in risposta a bisogni emergenti dai territori;
h) svolgere attività in campo editoriale e produrre e diffondere pubblicazioni coerenti con le finalità della cooperativa.

Aree territoriali di attività

Mag opera principalmente a Verona e provincia; come ente di formazione accreditato può operare in tutta la Regione del Veneto. Mag opera anche a livello nazionale seguendo specifiche realtà e partecipando a reti tematiche. In ambito di progetti opera anche a livello transnazionale nell'Unione Europea.

Mag Mutua in rete: cooperare con altri e altre

RITMI

È proseguita la relazione con RITMI (Rete Italiana per la Microfinanza) sul Microcredito in Italia, con la partecipazione ad incontri ciclici sulla condivisione e il confronto su diverse tematiche.

Mag d'Italia

Il confronto con le Mag d'Italia è proseguito, con la partecipazione agli incontri organizzati periodicamente, incontri che causa pandemia sono proseguiti in modalità di videoconferenza.

Una parte rilevante degli incontri ha riguardato lo "stato di salute" delle Mag e sulle loro modalità operative. Il confronto con le revisioni ministeriali per le diverse strutture Mag ha stimolato una riflessione sulle origini mutualistiche condivise dalle Mag. Ciò ha reso possibile un'analisi attenta delle diverse forme di mutualismo implementate sui diversi territori permettendo uno scambio costruttivo sulle più efficaci ed idonee pratiche quotidiane.

Gli incontri hanno permesso anche di riflettere sulle possibilità di cooperazione con le varie realtà territoriali al di fuori del circuito MAG.

Rete delle Città Vicine

Continua la relazione politica tra Mag e Rete delle Città Vicine.

Si è svolto nel corso dell'anno 2020 - 27 settembre - l'incontro online dal titolo "Le Città Vicine nell'era dei mutamenti climatici". Nel corso del convegno la discussione e il confronto si è sviluppato a partire dagli scritti a le immagini pubblicate nel numero speciale della rivista della MAG di Verona AP-Autogestione e Politica Prima, dedicato all'operazione di raccolta da parte della Rete delle Città Vicine di testi di donne e uomini di varie città d'Italia e non solo. Donne e uomini che hanno concentrato le loro riflessioni e i loro sguardi sulle trasformazioni avvenute a livello interiore in ciascuna/o e nei rispettivi spazi e città in questo tempo, cercando d'individuare nuove visioni e nuove prospettive per le città del presente e del futuro." In occasione del convegno sono stati celebrati i Vent'anni delle "Città vicine che - da sempre - si mettono in rete non come un'organizzazione ma come un muoversi fluido di scambi sempre umani, sempre liberi, sempre in divenire".

È in programma un incontro della Rete delle Città Vicine per febbraio 2022.

Altre adesioni

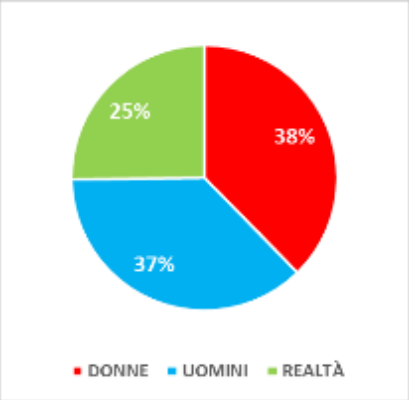
Mag Mutua ha mantenuto l'adesione al **Forum del Terzo Settore del Veneto** ed **all'Associazione Veneto Responsabile**. Purtroppo, l'Associazione Veneto Responsabile dopo vari tentativi di rilancio nel corso dell'ultimo anno, in occasione dell'Assemblea annuale dei/delle soci/e è stata sciolta per "mancanza di forze ed energie proattive per il proseguimento dell'attività".

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

I soci e le socie di Mag Mutua

Mag Mutua ha, al 30/06/2021, **353 socie e socie (+12 rispetto all'anno precedente)**. La composizione della base sociale comprende sia persone fisiche che giuridiche; le prime, oltre ai lavoratori/trici, sono per la maggior parte cooperatori/trici che considerano la partecipazione alla Mag come una forma di investimento a favore della comunità, mentre le seconde sono realtà che Mag ha accompagnato e che restano collegate.

Persone fisiche		Persone giuridiche
Donne	*Uomini*	
133	131	
264		89
353		



In media, i soci e le socie hanno uno quota di capitale intorno ai 725€, anche se per varie ragioni esistono, naturalmente, differenze anche importanti; in ogni caso, essendo una società cooperativa, tutti i soci e le socie hanno pari diritti nella gestione collettiva di Mag.

Mag Mutua è in stretta correlazione con la consociata **Mag Servizi Società Cooperativa**, con la quale vige un reciproco rapporto associativo. Questa rappresenta la partecipazione di Mag Mutua ad altri enti più ampia. Oltre a questa, Mag Mutua ha piccole partecipazioni anche in altre realtà cooperative.

Composizione delle Cariche Sociali

Il C.d.A di Mag Mutua è in carica dal 19 dicembre 2018, e ha un mandato di tre anni che scadrà con l'Assemblea del 2021. Il C.d.A. è rappresentativo della rete di imprese sociali collegate alla Mag, ed è composto per il 60% circa da donne.

Presidente	**Antonio Tesini**	Coop. Agr. Ca' Magre, Isola d.S. (Vr)
Vicepresidente	**Lucia Lombardi**	Micronido ass. Il Piccolo Principe, Arbizzano di Negrar (Vr)
Consigliera	**Loredana Aldegheri**	Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Verona
Consigliere	**Enrico Zampini**	Coop. Soc. Filocontinuo, Pescantina (Vr)
Consigliera	**Simonetta Cappelletti**	Mag Servizi soc. coop., Verona
Consigliera	**Milena Giacometti**	Coop. Soc. La Genovesa, Verona
Consigliere	**Gaetano Greco**	Ass. Mosaika, Verona
Consigliera	**Laura Bortolazzi**	Az. Agr. Il Bosco del Mantico, Chievo – Verona
Consigliera	**Maria Teresa Bosco**	Ass. La Strada GPH Onlus, Ca' di David di Verona
Consigliera	**Gemma Albanese**	Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Verona
Consigliere	**Stefano Cestaro**	Libero professionista, progetto Boscàja, Verona
Consigliere	**Paolo Dagazzini**	Mag Mutua per l'Autogestione coop. soc., Verona
Consigliera	**Alessandra Salardi**	Ass. Archivio Tommasoli, Verona
Consigliera	**Anna Salvagno**	Coop. Soc. L'Alveare, S. Martino B.A. (Vr)
Consigliere	**Andrea Satto**	Cooperativa Lavoratori Metalmeccanici, Terrossa di Roncà (Vr)

Mag Mutua si è dotata di un organo di controllo, composto da un revisore legale, **Giuseppe Braga**, che svolge anche la funzione di Organismo di Vigilanza.

Vita associativa e amministrazione

Nell'ultimo esercizio l'Assemblea dei Soci e delle Socie è stata riunita una volta, a dicembre, per l'approvazione del bilancio e il rinnovo del CdA, alla quale ha partecipato circa il 10% degli/lle associati/e.

Il Consiglio di Amministrazione, in forma allargata e congiuntamente a quello della consociata Mag Servizi, si è riunito tre volte (aprile, giugno ed ottobre 2021) confrontandosi sui seguenti argomenti:

- Confronto e dialogo tra le Imprese Associate e delle Reti collegate a Mag: la pandemia condiziona ancora, e non poco, le nostre vite personali e lavorative. All'orizzonte -lo sappiamo- le vaccinazioni di massa (per tutti?) saranno la via d'uscita...Verso cosa? E come? Riprendiamo il "filo" tra di noi e per scambiare visioni di futuro.
- Confronto a brainstorming: la Cooperazione sta evolvendo o sta declinando tra le generazioni?
- Eredità negative e positive del periodo pandemico, nelle nostre vite, nelle imprese, nelle Reti; Quali rilanci personali e collettivi?
- Aggiornamento costante sulle attività Mag del periodo e Nuovi Progetti in Cantiere, socializzazione degli obiettivi e del coinvolgimento delle Reti MAG.
- Azioni di Economie Trasformative in corso promosse e sostenute da Mag: Avanzamento Progetti Rimboschimento delle aziende agricole locali e idee per la Forestazione Urbana (Progetto Boscaja), Progetto RI-CIAK – Impresa Sociale di Comunità.

I CdA, allargati alle attività associate, sono stati attivati in modalità di videoconferenza attraverso la piattaforma Zoom secondo le diposizioni vigenti negli ultimi due anni dovuti alla situazione pandemica. La partecipazione agli incontri è stata molto buona e ciò ha reso possibile la riflessione e il confronto continuo sull'agire quotidiano della Mag e della sua rete, fondamentale e prezioso in questo momento particolare.

Reti tematiche e coordinamenti

È proseguito il lavoro delle reti tematiche di Mag Verona in modalità a distanza ma allo stesso molto proficua: hanno ritrovato slancio e significato profondo, sull'onda del bisogno (non solo economico, ma anche personale) di tenersi in relazione. A partire dal desiderio di connessione, sinergia e voglia di trovare soluzioni innovative per un nuovo inizio su nuovi orizzonti e possibilmente nuovi paradigmi ed assetti sociali ed economici volti alla giustizia sociale, al rispetto dell'ambiente, di madre natura.

Gruppo Nuove Vite Contadine

Il gruppo dedicata alla rigenerazione dell'agricoltura attraverso un rapporto materiale e spirituale con la terra, rapporto più rispettoso e consapevole del valore di ogni biodiversità, ha portato avanti una progettualità a partire dalla proposta di rimboschire il nostro territorio piantumando terreni marginali o non più produttivi, al fine di contrastare i danni del cambiamento climatico assorbendo CO2. Il Gruppo si è dedicato alla progettazione e alla promozione del progetto "Boscàja".

Rete delle imprese sociali educative e di cura

La Rete, ha proseguito il costante confronto, iniziato durante il periodo del primo lockdown, di fronte all'onda d'urto della chiusura totale dei servizi e delle attività – nidi, scuole, dopo scuola, comunità educative per minori, per le persone con fragilità.

Si sono svolti 3 incontri e numerosi scambi di informazioni su questioni significative per trovare soluzioni innovative e chiarimenti relativi alle pratiche e all'agire quotidiano nell'ambito dei servizi educativi e di cura, affrontando anche i temi delle normative "Covid" e le possibili forme di ci co-programmazione e co-progettazione con la pubblica amministrazione anche alla luce delle nuove indicazioni del Codice del Terzo Settore e delle possibili prassi applicative. Numerose imprese sociali sono state accolte nel gruppo e ciò ha reso lo scambio, già iniziato, ancor più significativo.

Parte della Rete sono: Cooperative sociali L'Infanzia, Tangram, Hermete, L'Albero, L'Alveare; Associazioni Le Fate onlus, Il Germoglio, Il Piccolo Principe, La Strada Casa Laboriosa, Sole Luna; Fondazione Piccola Fraternità, Omnia Impresa Sociale, e da C.S.E.–Centro Servizi Educativi, Studio Luce, Coop. Le Capriole, Il Sorriso di Ilham, Cooperativa L'Acquario di Cerea, Cea Legambiente, Micronido Il Piccolo Pino, Asilo Nido Soleluna, Coop. G. Cappelletti, Coop. Multiforme, Ass. Across Onlus, Coop. Sé Smart La Casa di Anna, Gea Onlus.

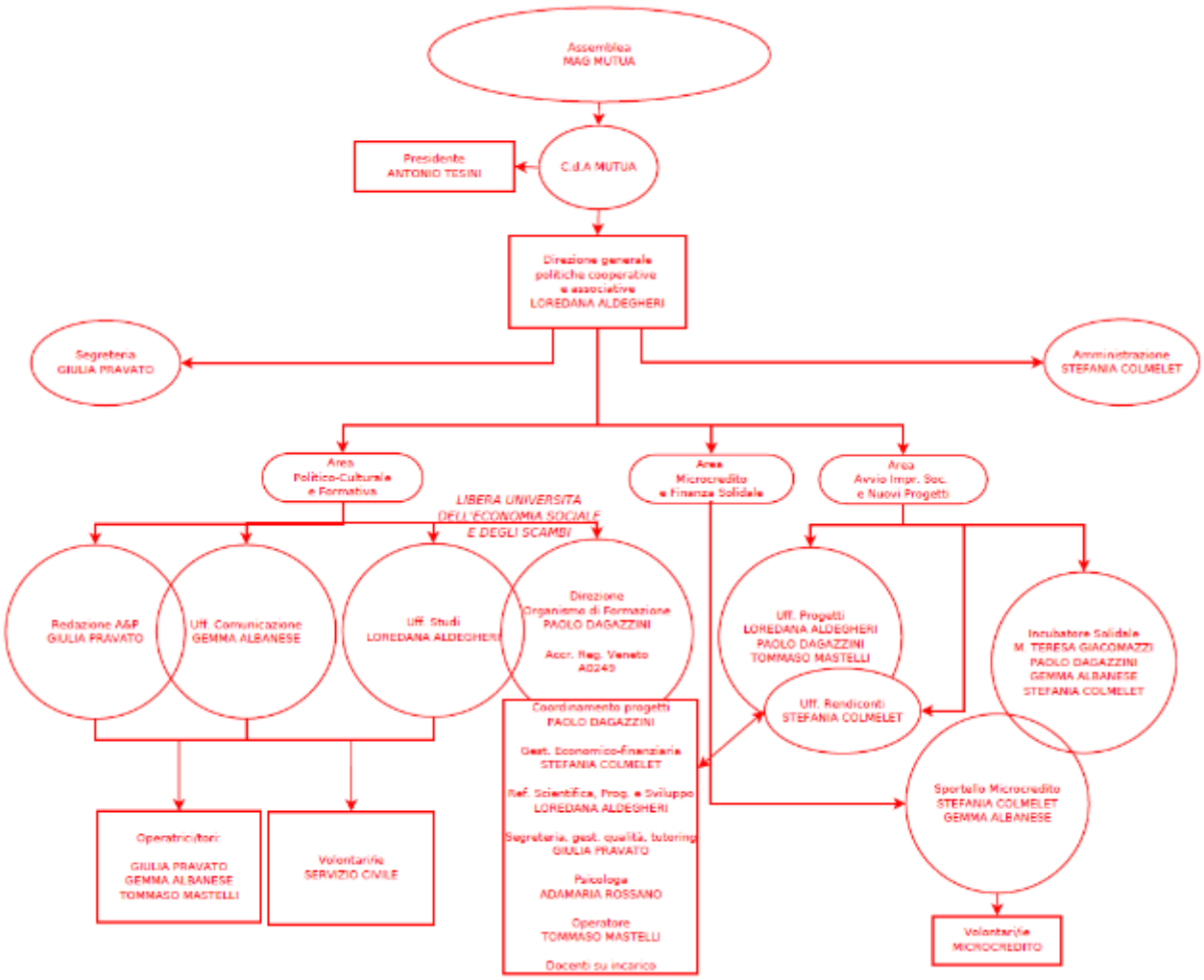
Struttura organizzativa

Mag ha una struttura organizzativa complessa, con diverse aree tematiche e funzionali.

In particolare sono tre le aree di competenza, coordinate da un'unica Direzione Generale:

- Area Politico-Culturale e Formativa
  - Redazione del trimestrale A&P
  - Ufficio Comunicazione
  - Ufficio Studi
  - Organismo di Formazione Continua (accr. Reg. Veneto A0249)
- Area Microcredito e Finanza Solidale
  - Sportello di Microcredito e di Educazione Finanziaria
- Area Avvio Imprese Sociali e Nuovi Progetti
  - Ufficio Progetti – Rendiconti
  - Incubatore Solidale

Si veda nella pagina seguente l'organigramma completo.


Assemblea
MAG MUTUA
Presidente
ANTONIO TESINI
C.d.A MUTUA
Direzione generale
politiche cooperative
e associative
LOREDANA ALDEGHERI
Segreteria
GIULIA PRAVATO
Amministrazione
STEFANIA COLMELET
Area
Politico-Culturale
e Formativa
Area
Microcredito
e Finanza Solidale
Area
Avvio Impr. Soc.
e Nuovi Progetti
LIBERA UNIVERSITA
DELL'ECONOMIA SOCIALE
E DEGLI SCAMBI
Redazione A&P
GIULIA PRAVATO
Uff. Comunicazione
GEMMA ALBANESE
Uff. Studi
LOREDANA ALDEGHERI
Direzione
Organismo di Formazione
PAOLO DAGAZZINI
Accr. Reg. Veneto
A0249
Uff. Progetti
LOREDANA ALDEGHERI
PAOLO DAGAZZINI
TOMMASO MASTELLI
Incubatore Solidale
M. TERESA GIACOMAZZI
PAOLO DAGAZZINI
GEMMA ALBANESE
STEFANIA COLMELET
Uff. Rendiconti
STEFANIA COLMELET
Coordinamento progetti
PAOLO DAGAZZINI
Gest. Economico-Finanziaria
STEFANIA COLMELET
Ref. Scientifica, Prog. e Sviluppo
LOREDANA ALDEGHERI
Segreteria, gest. qualità, tutoring
GIULIA PRAVATO
Psicologa
ADAMARIA ROSSANO
Operatore
TOMMASO MASTELLI
Docenti su incarico
Sportello Microcredito
STEFANIA COLMELET
GEMMA ALBANESE
Operatrici/tori:
GIULIA PRAVATO
GEMMA ALBANESE
TOMMASO MASTELLI
Volontari/e
SERVIZIO CIVILE
Volontari/e
MICROCREDITO

Le relazioni di Mag

Mag Mutua crede fortemente nella **tessitura di relazioni come base della costruzione di un ecosistema vita**le in cui operare per generare pensiero e azioni, che siano trasformativi nei confronti dell'orizzonte politico, sociale e culturale della nostra comunità.

Pertanto, Mag **pone grande attenzione ai rapporti** con tutti gli interlocutori e tutte le interlocutrici con cui si rapporta quotidianamente.

Mag Verona, quindi, **non si muove autonomamente ma come una costellazione di soggetti in cui, talvolta, è difficile definire i confini tra un "dentro" e un "fuori**". Quello che segue è un tentativo di autoanalisi rispetto ai soggetti più significativi di questa costellazione, per ognuno dei quali si è provato a definire gli elementi qualitativi della relazione in tre aspetti: cosa ci si aspetta di ricevere da Mag, quale scambio mutualistico Mag auspica verso di sé, e infine verso quale prospettiva volge il lavorio quotidiano.

SOCI E SOCIE

<table>
<tr><th>Chi</th><th>Da Mag</th><th>Verso Mag</th><th>A cosa tendiamo</th></tr>
<tr><td>Imprese Sociali e realtà collegate</td><td>Condivisione delle politiche di sviluppo.
Trovare risposte ai bisogni.
Trovare un ambiente stimolante e rispondente alle aspettative.
Sostenibilità economica, sociale e relazionale delle proposte.</td><td>Comunicare e trovare rispondenza nel senso politico.
Manutenere e potenziare uno scambio mutualistico che vada oltre il servizio.
Essere sostenuta nelle proprie attività.
Dare visibilità alla "Rete Mag".</td><td rowspan="4">Autogestione.
Condivisione di scelte e di senso.
Partecipazione attiva e autoimprenditiva alle attività di Mag.</td></tr>
<tr><td>Mag Servizi Società Cooperativa</td><td colspan="2" rowspan="2">Operare collettivamente per il raggiungimento degli obiettivi di Mag e della sua rete.
Unitarietà dell'identità e delle azioni.</td></tr>
<tr><td>Comitato Mag per la solidarietà sociale Onlus</td></tr>
<tr><td>Lavoratori/trici</td><td>Condivisione delle scelte strategiche e co-organizzazione del lavoro.
Senso del e nel lavoro.
Ambiente stimolante e relazionalità.
Formazione continua e valorizzazione delle capacità.
Armonizzazione dei tempi, retribuzione equa.</td><td>Condivisione del senso politico e trasmissione di questo nel lavoro quotidiano.
Responsabilità ed autonomia.
Disponibilità ad andare oltre la "prestazione".
Riflessione e autoformazione continua.</td></tr>
</table>

CO-REALIZZATORI/TRICI DELLE ATTIVITÀ (oltre ai/alle soci/ie lavoratori/trici)

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Consulenti e collaboratori/trici esterni/e	Condivisone del lavoro e coinvolgimento. Giusto riconoscimento del lavoro svolto.	Comprensione del senso di Mag. Trasmissione del senso nel lavoro e disponibilità ad andare oltre la prestazione. Comprensione delle esigenze di Mag.	Operare in una logica
Tirocinanti	Formazione sul lavoro. Adeguatezza dei compiti assegnato. Trovare sbocchi lavorativi.	Disponibilità e senso di responsabilità. Supporto effettivo nelle attività. Comprensione e coinvolgimento nel senso politico. Rispetto degli impegni presi.	Trovare il giusto equilibrio tra supporto alle esigenze di Mag e aspirazioni dei/delle tirocinanti.
Volontari/ie	Trasparenza e coerenza con gli obiettivi dichiarati. Crescita personale. Coinvolgimento nell'organizzazione.		Integrare virtuosamente la presenza di volontari/ie in modo stabile, facendoli/e sentire parte della Mag.
Volontari/ie in Servizio Civile	Coerenza con gli obiettivi del progetto. Formazione sul lavoro. Crescita personale.		

PARTNER OPERATIVI IN PROGETTI SPECIFICI

Chi	Da Mag	Verso Mag		A cosa tendiamo
Servizi Sociali	Aiuto nel supportare i/le propri/ie destinatari/ie	Riconoscimento dell'opera svolta. Cooperazione in risposta a sollecitazioni di Mag.		Realizzare una rete stabile di cooperazione a doppio senso.
Università ed enti di ricerca, in particolare Università di Verona.	Coinvolgimento nella progettazione delle attività. Cooperazione effettiva nelle attività. Coerenza degli obiettivi con le proprie finalità istituzionali. Correttezza nella gestione economica e finanziaria.	Apporto in termini di studio e ricerca.	Condivisione di obiettivi e del senso politico. Coordinamento e cooperazione. Correttezza nella gestione.	Sviluppare reti di partenariato il più possibile consolidate potenziando la capacità di fare progetti.
Enti che si occupano di formazione.		Confronto di modelli. Condivisione del lavpro. Apporto di competenze.		
Enti che si occupano di sviluppo di impresa.				
Enti che si occupano di Servizi al Lavoro.				
Enti che si occupano di finanza etica e solidale.				
Organizzazioni con competenze specifiche.				

Banche di Credito Cooperativo in convenzione.	Responsabilità nell'erogazione dei prestiti. Corretta gestione del fondo di garanzia. Affidabilità.	Disponibilità ad erogare i prestiti valutati positivamente. Apertura nella ricerca di soluzioni. Riconoscimento del lavoro svolto.	Sviluppare un ecosistema di finanza etica e solidale su principi condivisi.

DESTINATARI E DESTINATARIE DELLE ATTIVITÀ

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Realtà del Terzo Settore e imprese di autogestione	Trovare risposte ai bisogni. Trovare un ambiente stimolante e rispondente alle aspettative. Sostenibilità economica, sociale e relazionale delle proposte. Accompagnamento nella ricerca di finanziamenti o concessione di microcrediti.	Comunicare e trovare rispondenza nel senso politico. Innescare uno scambio mutualistico che vada oltre il servizio. Rendere sostenibili le proprie attività.	Potenziare un ecosistema dell'Economia del Buon Vivere Comune a livello territoriale.
Aspiranti imprenditori/trici sociali			
Altre imprese			
Enti locali	Trovare risposte alle questioni di relazione con enti dell'Economia Sociale e con la cittadinanza attiva.	Instaurare un dialogo e una collaborazione che vada oltre logiche tipiche degli appalti.	
Persone in difficoltà economica	Trovare risposte al loro bisogno immediato. Essere seguiti da vicino al di là della mera prestazione. Orientamento e presa in carico.	Corresponsabilizzazione e postura proattiva da parte dei/delle destinatari/ie. Attenzione al tener fede agli impegni presi.	Sviluppare pratiche di finanza mutualistica e solidale. Diffondere l'educazione finanziaria per trovare soluzioni alternative
Persone con svantaggi lavorativi			Innescare relazioni che vadano oltre la semplice erogazione di un servizio, attivando una pluralità di soggetti e soluzioni.

PARTECIPANTI A RETI STABILI

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Accordo di Cooperazione Territoriale	Sviluppo di un Laboratorio Permanente per potenziare l'Ecosistema dell'Economia del Buon Vivere locale.		Condivisione del senso politico.

Rete delle Città Vicine	Sviluppo di riflessioni e pratiche sul tema della cura dei contesti e dei luoghi, con attenzione alla bellezza e alla valorizzazione delle forme espressive ed artistiche.	Sviluppo di processi di cooperazione vitali e non solo strumentali. Attivazione di relazioni mutualistiche.
Coordinamento Mag d'Italia	Potenziamento della finanza mutualistica e solidale e analisi del funzionamento del sistema bancario nazionale.	
Rete Italiana di Microfinanza	Sviluppo della pratica del microcredito in Italia e in Europa, diffusione dell'educazione finanziaria.	
Legacoop	Promozione della cooperazione mutualistica e in autogestione, anche distinguendo dalla cooperazione falsa.	
Luoghi della differenza (Libreria delle Donne, Comunità di Diotima ed altri)	Scambio di riflessioni e ricerca linguistica dove è significata la differenza sessuale.	
Reti interne alla Mag	Sviluppo di politiche comuni e supporto reciproco su specifici temi: Nuove vite contadine; Realtà Artistiche, Startupperisti/e; Imprese sociali di cura ed educative.	
Reti e collaborazioni tematiche	Attivazione di reti per il lavoro e la riflessione su specifici temi e territori.	

SOSTENITORI E FINANZIATORI ESTERNI

Chi	Da Mag		Verso Mag	A cosa tendiamo
Fondazioni locali (Cariverona, Cattolica, San Zeno, Just)	Impatto sulla comunità locale.	Rispetto degli obiettivi. Rispetto delle norme rendicontali. Coerenza con le finalità specifiche dei bandi. Efficacia ed efficienza nell'uso delle risorse.	Possibilità di dialogare su finalità, strumenti e modalità di utilizzo dei fondi. Semplificazione delle procedure gestionali e rendicontali. Sviluppo di collaborazioni meno gerarchiche e più collaborative.	Immaginare forme di finanziamento e di supporto non basate unicamente sulla competizione tra enti. Sviluppare progetti in sinergia. Dialogo e concertazione anche nelle fasi di analisi e programmazione.
Altri enti erogatori privati	Coerenza con le proprie finalità istituzionali.			
Regione del Veneto	Rispetto delle norme dell'accreditamento. Rispondenza con le proprie politiche.			
Unione Europea	Sviluppo di innovazioni e di valore aggiunto a livello europeo. Rispondenza alle priorità di Europa2020.			
Altri enti pubblici	Rispondenza con le proprie politiche.			
Banche	Regolarità nello saldare eventuali rate. Gestione oculata delle risorse.		Comprensione delle esigenze di finanziamento di Mag. Riconoscimento della regolarità e sostenibilità passate.	Stabilire strumenti continuativi e stabili che siano in coerenza con finalità e necessità di Mag.

		Individuazione di strumenti adeguati.	

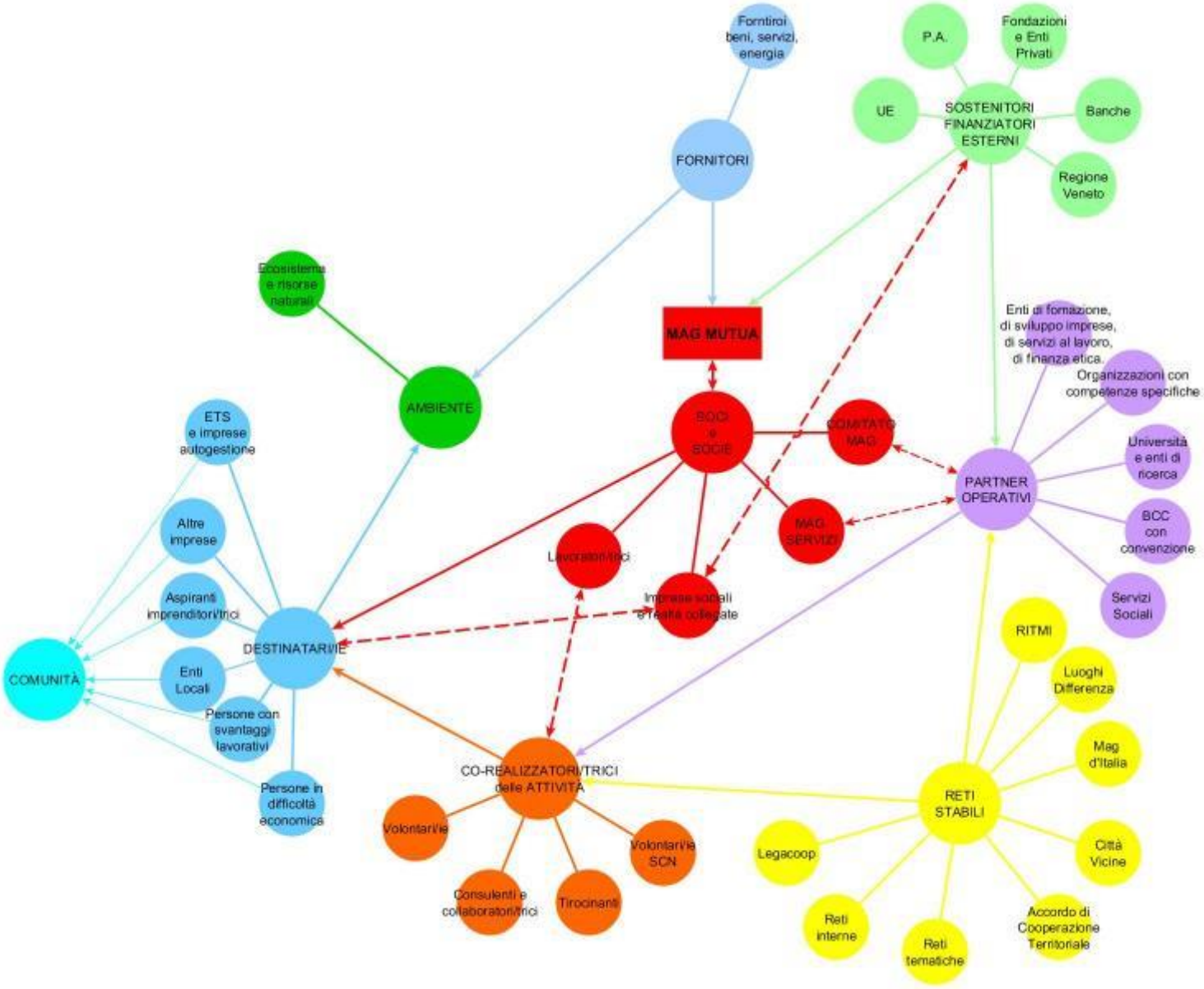
FORNITORI

Chi	Da Mag	Verso Mag	A cosa tendiamo
Fornitori di beni, servizi, energia	Regolarità nei pagamenti. Visibilità. Possibilità di coinvolgersi nelle politiche di Mag.	Adeguatezza delle forniture. Coerenza di quanto fornito con criteri di sostenibilità e responsabilità sociale e ambientale. Comprensione del senso di Mag e del valore prodotto.	Coinvolgimento in filiere che generano valore e collaborazione. Riduzione degli impatti negativi delle forniture.

DESTINATARI INDIRETTI

Chi	Da Mag		A cosa tendiamo
Ambiente ed ecosistema	Riduzione degli sprechi nell'operatività quotidiana e utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Incentivazione di nuovi stili di vita e di comportamenti virtuosi e responsabili. Corretta gestione dei rifiuti.		Minimizzazione di tutti gli impatti ambientali negativi. Diffusione di stili di vita responsabili.
Chi	**Da Mag**	**Verso Mag**	**A cosa tendiamo**
Soggetti collegati ai/alle destinatari/ie e Comunità di Riferimento	Eticità dei comportamenti e rispetto degli obiettivi. Capacità di risposta. Trasparenza e comunicazione.	Riconoscimento dell'impatto positivo che viene prodotto. Sostegno a Mag e alle sue iniziative.	Sviluppo di un Ecosistema virtuoso basato su rapporti di reciprocità e mutualità.

Da questa analisi è emersa una **mappatura**:



4) CHI OPERA PER MAG

Lavoratrici e lavoratori

Al 30/06/2021 Mag Mutua aveva in forza **6 dipendenti**, uno in più del precedente esercizio, legato ad una sostituzione maternità. Alla data di questo documento, quindi, 6 persone hanno un rapporto di lavoro stabile con Mag Mutua, dei quali il 50% sono donne.

		T. INDET.		T. DET.			
	numero	FULL-TIME	PART-TIME	FULL-TIME	PART-TIME	**%media p-t**	**media anzianità (anni)**
FEMMINE	3	17%	33%	0%	0%	79,16%	9,6
MASCHI	3	33%	0%	17%	0%	100,00%	4,1
	6	83%		17%		89,58%	6,85

Tutti i/le dipendenti sono **soci/ie lavoratori/trici**, l'83% con un contratto a **tempo indeterminato**.

Una parte, il 33%, ha un tempo parziale che è stato concesso sulla base delle esigenze espresse, e che comunque rappresenta un impegno abbastanza ampio, dato che la media si attesta all'80% circa.

I rapporti sono abbastanza stabili, e non si registra un turnover significativo; nell'ultimo esercizio l'unica variazione è l'inserimento di una persona per una sostituzione maternità.

Per tutti i lavoratori e tutte le lavoratrici viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del Commercio e Sevizi, con delle differenze di livello dovute alle differenti anzianità. Il totale delle retribuzioni lorde, compresi oneri sociali e TFR, nell'esercizio è stato pari a €160.232,09.

Il rapporto tra la retribuzione minima e la retribuzione massima tra i/le dipendenti di Mag è di 1:1,5 (il rapporto massimo per Legge è 1:8). Questo indice non ha subito variazioni significative (-0,1).

Prosegue di anno in anno l'attività di formazione e di aggiornamento continui. I lavoratori e le lavoratrici sono stimolati a partecipare a corsi che vanno oltre gli obblighi di legge per affinare le proprie capacità e competenze specifiche; si tratta talvolta di corsi gratuiti, o di corsi il cui costo è assorbito da Mag.

Retribuzioni ai componenti degli organi, ai dirigenti e agli associati

Per quanto riguarda i soci e le socie di Mag Mutua, sono retribuiti quanti/e svolgono un'attività lavorativa come indicato nel paragrafo precedente.

Riguardo alle figure impegnate in ruoli amministrativi, direttivi e di controllo, sono stati complessivamente erogati nell'ultimo esercizio i seguenti importi:

Membri del C.d.A.*	€ 0,00
Membri degli organi di controllo e vigilanza	€ 1.500,00
Soggetti con incarichi direttivi	€ 13.000,00
Totale	**€ 14.500,00**

* NB: Non viene riconosciuta alcuna indennità di carica per i membri del CdA. 2 componenti sono anche soci/e lavoratori/trici e sono pertanto retribuiti nell'ambito del contratto da lavoro dipendente.

Volontari e volontarie

15 volontari/ie attivi/e

Mag può contare, in collaborazione con il **Comitato Mag per la Solidarietà Sociale**, **in particolare per l'attività di Microcredito, su 15 volontari e volontarie** che nell'anno collaborano con lo Sportello nei progetti e nei percorsi di bilancio familiare.

Questi volontari, che sono soci regolarmente iscritti al Comitato Mag che è partner operativo in alcuni progetti di Mag Mutua, danno supporto anche nella **promozione dei progetti**, distribuendo periodicamente materiali informativi in luoghi di interesse o prendendo contatto con associazioni e parrocchie che incontrano possibili beneficiari/ie.

Servizio Civile Universale

La Mag, ente accreditato per il Servizio Civile Volontario, offre la possibilità a giovani donne ed uomini, tra i 18 e i 28 anni, di svolgere un anno di servizio volontario civile nell'ambito delle proprie attività sociali ed istituzionali.

A maggio 2021 è stato avviato il progetto "**Banksy- Informazione Urbana**" che terminerà a maggio 2022. Le aree di impegno dei/delle volontari/e nel progetto sono state:

1. **Area Terzo Settore**
2. **Microcredito**
3. **Area Promozionale-culturale**

È stato approvato il nuovo Progetto **"*DELFI - L'informazione al centro*"** con il quale Mag darà la possibilità a 3 giovani di sperimentare l'esperienza del Servizio Civile nel corso del prossimo anno.

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Attività su progetti e iniziative formative

Attività diretta di Mag in iniziative progettuali

Questo esercizio, a differenza dei precedenti, è stato caratterizzato maggiormente **dall'implementazione dei progetti** approvati e/o avviati nelle ultime due annualità**.**

Sono stati quindi un po' di meno i "dossier" aperti per verificare la possibilità di proporre nuovi progetti in modo da proseguire il lavoro svolto, e soprattutto per dare corpo alle **linee politiche e di azione tracciate dall'Accordo di Cooperazione Territoriale** (http://magverona.it/ACT2018/), dato che naturalmente è stata data precedenza allo sviluppo e messa in opera di quelli in corso, numerosi e spesso corposi.

Nel complesso, sono stati valutati ed abbozzati **13 diversi progetti (24 nell'anno precedente)**.

Degli **13 progetti lavorati**:

- **6 (46%) sono stati approvati**, e sono quindi ora perlopiù in una fase di avvio. Questi riguardano:
  - *educazione in ambito ambientale;*
  - *integrazione di migranti;*
  - *attività di orientamento al lavoro e creazione di impresa.*

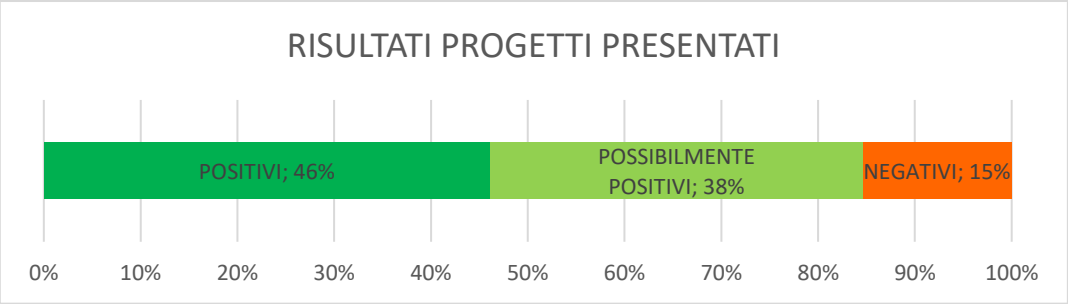
- **4 (31%) sono ancora in valutazione**, e potremo pertanto saperne gli esiti solo nel prossimo esercizio. Questi riguardano:
  - *supporto a ragazzi e ragazze in ambito scolastico per valorizzarne i talenti;*
  - *accompagnamento e orientamento al lavoro;*
  - *piantumazione delle aree agricole contro i cambiamenti climatici.*

- **1 (8%) è in fase di sistemazione finale prima di essere presentato.** Questo riguarda:
  - *rimboschimento della provincia di Verona.*

- **2 (15%) non sono stati approvati**, e in molti casi è in corso un'interlocuzione con i valutatori per comprenderne le ragioni. Questi riguardavano:
  - *integrazione di migranti;*
  - *servizi ecosistemici.*

Mag, in tutti questi casi, ha partecipato alla coprogettazione in veste di **capofila (4 casi)** o in veste di **partner (9 casi)**.

Complessivamente, quindi, **si prevede un esito positivo per un numero di progetti tra il 46% e il 85%, dato che è in linea o anche superiore rispetto alla media di realtà analoghe a Mag.**



Da sottolineare è il **grosso sforzo di coprogettazione** che è stato svolto in questa annualità, coinvolgendo spesso numerosi partner nei progetti.

37 partner in 8 progetti

Complessivamente, nei progetti in cui Mag ha avuto un ruolo più centrale, **sono stati coinvolti 37 partner in 8 iniziative**, quindi in media 4/5 soggetti per ogni coprogettazione.

Aspettiamo il prossimo Bilancio Sociale per vedere i primi risultati dei progetti in avvio!

Principali progetti approvati in questo esercizio ed in avvio

Si riportano di seguito i principali progetti approvati:

Boscàja – Contadine/i e imprese per il clima

Capofila: Comitato Mag per la Solidarietà Sociale Onlus

Partner: Rete Nuove Vite Contadine di Mag Verona, Ca' Magre, A.Ve.Pro.Bi., Co.Ge.V., TerraViva, A.R.I., BALDOfestival

Finanziamento: raccolta fondi da imprese e cittadini/e

Il progetto ha per obiettivo **affrontare il problema del cambiamento climatico**, divenuto oramai urgente ed improcrastinabile, **facilitando l'incontro tra Contadine/i e possibili Sostenitori, ponendosi l'obiettivo di piantare nuovi boschi nella provincia di Verona e dintorni**.

Contadine e Contadini si impegneranno a piantare e manutenere i nuovi boschi nelle proprie aziende agricole o in appezzamenti conferiti da altri; aziende e soggetti sostenitori si impegneranno a fornire le risorse necessarie acché ciò avvenga. Il Comitato BOSCÀJA si occuperà di coordinamento, promozione e supervisione del progetto cercando di mantenere la sostenibilità e la totale trasparenza.

Oltre ai benefici ambientali, questa iniziativa avrà impatti positivi anche dal punto di vista sociale e da quello economico, creando occasioni di sviluppo locale. Per le imprese donatrici diventa opportunità per esprimere la propria responsabilità sociale e riparare ad eventuali impatti ambientali dovuti ai loro processi produttivi.

La scommessa di ricreare boschi nella provincia di Verona costruendo un ponte tra contadini/e e comunità per mitigare i cambiamenti climatici

Il progetto è nato spontaneamente all'interno della Rete delle Nuove Vite Contadine, e vuole essere occasione di rilancio tanto per l'ambiente quanto per le imprese agricole.

Il 05 novembre 2021 il progetto è stato ufficialmente lanciato con una riuscita conferenza stampa, e quindi ora è nella fase di promozione e avvio effettivo delle attività.

Al momento è stata raccolta la disponibilità, da parte delle aziende agricole, per **17 ettari complessivi da rimboschire** in provincia di Verona, ma altre stanno aderendo; **2 ettari sono già stati "adottati"** da altrettanti sostenitori.

Oltre a questo sono in corso contatti con numerose aziende e alcuni comuni per attivare collaborazioni e sinergie.

Prendersi cura della Terra

Capofila: AMEntelibera

Partner: Comitato Mag per la Solidarietà Sociale in collaborazione con Mag Mutua, Associazione culturale Cartabianca-Battipalco, Associazione culturale Euphonia, Associazione Terra Viva Verona, Biodistretto Valpolicella e dintorni, Fondazione La Piletta Onlus

Finanziamento: Fondazione Cariverona, Comune di San Bonifacio, Comune di San Giovanni Ilarione, Comune di Fumane, Comune di Vestenanova, Comune di San Pietro In Cariano, Azienda Valliflor srl

Il progetto mira a **rendere bambini/e e ragazzi/e protagonisti attivi di un nuovo rapporto con la natura all'interno del proprio ambiente di vita.** Per diffondere il "rispetto ambientale" nelle nuove generazioni non è sufficiente trasmettere prassi e pratiche, ma è fondamentale promuovere un **sentire nuovo verso gli elementi naturali** passando attraverso processi cognitivi ed emotivi. Il progetto è attivato in 3 comunità territoriali (San Bonifacio, alta Valdalpone, Valpolicella) messi in rete per confrontarsi, scambiare esperienze e amplificare i risultati; sono territori urbani che si innestano senza soluzione di continuità in ambiti rurali. Attraverso azioni concrete diversificate in funzione dell'età, **bambini/e e ragazzi/e sono posti al centro come agenti di cambiamento** ed eco-fattori positivi che conoscono e trasformano in senso agroecologico il proprio ambiente di vita incrementandone la biodiversità e la vivibilità per loro stessi e per gli altri esseri viventi. Le azioni attivate in ambito urbano e rurale hanno come **fulcro comune l'albero** e sono volte a far comprendere come il "rispetto dell'ambiente" non sia identificabile solo con "il non fare" (es. non gettare la carta per terra, non raccogliere i fiori…), ma diventa "fare, prendersi cura, essere attivi e attori positivi" all'interno delle relazioni ecosistemiche. Questo permette alle nuove generazioni di sperimentare azioni di collaborazione e cooperazione appropriandosi degli spazi comuni che quotidianamente vivono (giardini delle scuole, parchi pubblici) e di comprendere l'importanza ecosistemica degli spazi agricoli contigui di solito intesi come altro e associati solo alla produzione e non sentiti come luoghi di cura della Terra.

Educare le nuove generazioni alla tutela dell'ambiente

Il Comitato Mag, in collaborazione con Mag Mutua, all'interno di questo progetto svolgerà delle **attività connesse con il progetto Boscàja**, favorendo azioni di sensibilizzazione e realizzando, con gli studenti e le studentesse, alcune **piantumazioni di nuovi boschi sperimentali** in aziende agricole partner.

Creative Work(Her)

Capofila: Associazione le Fate Onlus

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione, Ass. Il Sorriso di Ilham

Finanziamento: Regione Veneto

Il progetto ha come finalità la **valorizzazione delle competenze artigianali delle donne immigrate**, e si rivolge ad un gruppo di donne migranti, alcune delle quali frequentano il laboratorio artigianale "Genera-Lab", uno spazio messo a disposizione dal Comune di Verona e dotato di alcune strumentazioni tecniche per la tessitura,

la lavorazione dei metalli e la sartoria, mentre altre provengono dalle zone a sud della provincia veronese. Sono donne con scarsissime opportunità sia di incontro e confronto, sia di formazione. Il primo obiettivo del progetto è dare continuità alle **attività formative nel settore della sartoria, tessitura, lavorazione dei metalli**, attraverso moduli formativi di base nell'ambito della lavorazione artistica dei metalli, tessitura al telaio, sartoria, coinvolgendo nuove donne grazie anche all'intervento di sensibilizzazione delle mediatrici linguistico culturali. Un secondo obiettivo è di **facilitare l'accesso nel mondo del lavoro**, attraverso percorsi formativi tecnici specifici e professionalizzanti nei settori artigianali previsti dal progetto e strumenti di supporto e tutoraggio che consentano la tenuta dei percorsi individuali delle donne e permettano di superare alcune difficoltà, che spesso impediscono il loro accesso al mercato del lavoro (accompagnamento educativo, mediazione linguistico culturale, strumenti di conciliazione).

Mag, in questo quadro, si occuperà in particolare di facilitare questo secondo obiettivo tramite un percorso formativo e di autoformazione volto alla **crescita e valorizzazione delle soggettività femminili** e all'introduzione di concetti legati **all'associazionismo e alla cooperazione**, e un percorso di tutoraggio per **accompagnare la nascita di iniziative autoimprenditive**.

DiCasa

Capofila: Associazione A.Cross Onlus

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione, Mitumba Onlus

Finanziamento: Fondazione Cattolica

Il progetto ha come finalità la **professionalizzazione e l'orientamento di assistenti familiari** (badanti), sia donne che uomini, al fine di garantire da un lato possibilità occupazionali, anche in prospettiva per i richiedenti asilo, dall'altro rispondere ad un bisogno sempre più pressante nelle nostre comunità anche a causa del cambiamento demografico in atto.

Mag, in questo quadro, si occuperà di fornire un supporto, come organismo di formazione accreditato, alla validazione delle competenze acquisite, e erogherà direttamente delle **attività di formazione nell'ambito della gestione del denaro**, personale e nell'ambito dell'attività professionale.

ModeOn

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc. e altri partner nel territorio regionale

Finanziamento: Regione Veneto, POR FSE 2014-2020

La proposta progettuale, in doppia edizione a Villafranca di Verona (VR) e a Bassano del Grappa (VI), intende essere un valido strumento per il sostegno e l'accompagnamento di 12 NEET (ragazzi/e che non studiano e non lavorano di età compresa tra i 18 e i 29 anni) nell'avvio di start up innovative afferenti al settore tessile/moda in ottica di rilancio dell'economia regionale e del Paese. La sfida chiave consiste nell'investire sui/sulle giovani per affrontare le sfide del mondo del lavoro e sviluppare una nuova cultura imprenditoriale votata all'innovazione e incline a sfruttare le opportunità riservate dallo sviluppo tecnologico e innovativo. Ai/alle giovani destinatari verranno fornite tutte le competenze egli strumenti formativi e metodologici necessari per poter avviare start up creative e innovative nel settore tessile e nella moda. L'obiettivo è dunque quello di riuscire a creare condizioni di sistema favorevoli alla nascita e allo sviluppo delle startup innovative per fornire un contributo rilevante alla crescita economica e all'occupazione. La proposta

progettuale intende contribuire a rafforzare il legame tra i/le giovani e imprese, promuovendo una maggiore propensione a mettersi in gioco.

Nell'ambito di questo **progetto Mag accompagnerà le destinatarie alla messa in gioco nella prospettiva dell'autoimpresa.**

Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e in corso

STEPS – Condividere il tempo per rafforzare la solidarietà tra le persone

Capofila: Comune di Verona

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Università di Verona, Energie Sociali Coop. Soc., Sol.Co., Aribandus Coop. Soc., CAUTO Coop. Soc., ATER, Ass. Verona FABLAB + come interlocutori LAC, ASPIC, Istituto Assistenza Anziani

Finanziamento: Programma Urban Innovative Action dell'U.E.

Progetto presentato dal Comune di Verona ma che nasce da una nostra sollecitazione a coprogettare assieme. Il progetto punta a **rispondere alle sfide del cambiamento demografico** in atto. In particolare, obiettivi ne sono la **ricostruzione di relazioni che portino a sviluppare un ecosistema favorevole sia all'adattamento all'invecchiamento, sia alla facilitazione di progetti di vita e lavori di giovani**. La scommessa è che le attività supportino l'**autoattivazione dei destinatari**, rendendo così, secondo prospettive di sussidiarietà, spazi e servizi rigenerati sostenibili nel tempo grazie alla pratiche dell'autogestione.

Il progetto, di tre anni, molto articolato, prevede tra le altre cose:

- lo sviluppo di un indicatore di solitudine che potrà divenire uno strumento operative disponibile per i servizi sociali del Comune e per gli/le operatori/trici;
- la rigenerazione fisica e funzionale di spazi pubblici e privati da mettere a disposizione delle comunità;
- lo sviluppo di servizi di welfare e di conciliazione, di educazione finanziaria e di co-housing, sia erogati dai partner sia coprogettati e co-gestiti con i/le cittadini/e;
- la promozione di nuove imprese di prossimità che favoriscano anche uno sviluppo socio-economico locale;
- la capacitazione della comunità locale attraverso l'attivazione di patti di collaborazione con il Comune e i diversi servizi.

Obiettivi specifici di MAG:

10 nuove imprese di prossimità

30 percorsi di orientamento lavorativo

170 percorsi di educazione finanziaria

Corsi di educazione finanziaria per volontari/ie, operatori/trici, beneficiai/ie

Modello di sostenibilità per gli spazi

Attivazione di pratiche di sussidiarietà

Partito il 01 luglio 2020, Mag ha operato ad oggi soprattutto nelle aree di educazione finanziaria e orientamento al lavoro, raggiungendo **93 beneficiari/ie finali** attraverso corsi di formazione, incontri di gruppo e percorsi individuali, dedicati ai diversi settori di intervento.

Attività	Numero persone coinvolte
Formazioni corsi Educazione Finanziaria per beneficiari	48
Consulenze individuali	19

Accompagnamento al Lavoro	16
Corsi per operatori e volontari	10

Il progetto S.T.E.P.S. ha attivato inoltre a Verona **tre "S.T.E.P.S. Point"**, uno nel quartiere Saval (Casetta Maritati in via Pigafetta), uno nel quartiere Stadio (via Scarabello), quest'ultimo che ospita anche il Banco di Comunità, uno spazio di scambi non monetari, e uno a Borgo Nuovo (via Taormina). Gli "S.T.E.P.S. Point" sono luoghi rigenerati nei quali si realizzano servizi e iniziative in risposta a bisogni e desideri delle comunità, e che nel corso del progetto saranno via via sempre più affidati a cittadini/e attivi/e per una autogestione solidale.

Imprese di Comunità e cittadinanza responsabile per giovani e donne

Capofila: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc.

Partner: Solution: Solidarité & Inclusion (Francia), Associacao Check-In (Portogallo), NET (Italia), Domspain Consulting SL (Spagna), Searchlighter Services Ltd (Regno Unito), University of Ruse Angel Kanchev (Bulgaria)

Finanziamento: Programma Erasmus+ dell'U.E. Erasmus+

Il progetto mira a creare percorsi di accompagnamento e di sviluppo di competenze imprenditive e di partecipazione alla vita dei territori per **portare alla nascita di imprese sociali di comunità** che, basandosi su pratiche di mutualismo e di solidarietà, possano divenire gestrici dei **beni comuni locali**. Il progetto quindi mira a rafforzare forme di cittadinanza attiva ed ecocittadinanza, favorendo processi di inserimento in primis sociale e quindi anche lavorativo.

I macro obiettivi progettuali sono due:

- creazione di un modello do percorso formativo e di supporto per la nascita di imprese di comunità;
- sviluppo di un portale web che faciliti questi sviluppi.

Le sperimentazioni verranno effettuate nei **5 paesi partner di progetto accompagnando 15 iniziative di imprese di comunità**.

Riportare la riflessione sulle imprese di comunità e sperimentarne l'avvio per 15 percorsi in 5 Paesi

Ad oggi è stata compiuta un'analisi delle competenze necessarie all'avvio di un'impresa di comunità, e sono in corso di finalizzazione i **contenuti formativi necessari per accompagnare degli aspiranti imprenditori/trici a realizzare questa tipologia di imprese**; a breve verrà completato un business plan specifico per le imprese di comunità e con il primo trimestre 2022 verrà iniziata la sperimentazione per realizzare effettivamente delle progettualità pilota nei vari paesi.

Abbracci

Il progetto **"Abbracci"**, approvato da **Fondazione Cariverona** e che vedrà avvio all'inizio del prossimo anno (durata 36 mesi), è stato una bella occasione di coprogettazione da parte della Rete Mag:

Capofila: Cooperativa Sociale L'Alveare

Partner operativi: Mag Mutua per l'Autogestione Coop.Soc., AGOR Ass. Genitori ONLUS, Ass. GiveMe5, Ass. Il Germoglio Onlus, Il Melograno, Ass. La Strada Casa Laboriosa, Ass. Le Fate Onlus, Omnia Impresa Sociale, Ass. Ugualmente Sociale, Coop. Soc. l'Infanzia, Coop. Tangram Sociale, Fondazione La Piletta Onlus, Fondazione Piccola Fraternità Onlus, Soc. Coop. Soc. Multiforme

Partner di rete: Istituto Sorelle della Misericordia di Verona, Scuole Seghetti, Ist. Compr. Statale S. Marino B.A., Comune di Sommacampagna, Comune di Villafranca, Comune di S.Martino B.A., Parrocchia di San Massimo, Università di Verona

Finanziamento: Fondazione Cariverona

Nei territori di Verona (quartieri Santa Lucia e San Massimo), Dossobuono e San Martino B.A. è stata registrata un'emergenza trasversale a diversi target: **una crescente solitudine che colpisce minori a rischio di esclusione o devianza**, **anziani che vivono in solitudine o isolati e disabili con lievi disturbi.**

Il progetto "ABBRACCI", nato in coprogettazione all'interno della rete MAG, **vuole sperimentare la rigenerazione di quattro spazi in cui avviare, con un approccio che integri i vari beneficiari, momenti di socialità ma anche servizi di sollievo**, conducendo parallelamente un processo per abilitare destinatari e famiglie stesse per una progressiva autogestione, nella prospettiva di sviluppare un welfare di comunità che resti disponibile anche oltre la chiusura del progetto. Negli spazi si integreranno momenti di relazione, servizi specifici e pratiche di mutuo aiuto, che punteranno sul protagonismo di tutti e tutte.

Il titolo è significativo: sottesa c'è la trasformazione dell'idea di "curare" in quella di "prendersi cura", perché solo così si può abbracciare chi ha delle vere necessità. Nell'abbraccio si sostengono gli altri e le altre, entrando in empatia in uno scambio relazionale mutualistico, connettendo professionalità, competenze e risorse della comunità.

Il progetto ha avuto delle difficoltà all'inizio perché la pandemia lo ha rallentato data la natura del progetto. Grazie alla grande professionalità degli operatori e delle operatrici del progetto si sono trovate delle risposte alternative e anche servizi nuovi che all'inizio della progettualità non avevamo pensato. È anche stato fatto un importante lavoro di comunicazione e si sono intrecciate nuove relazioni con scuole, parrocchie e attività locali.

In questo anno Abbracci è riuscito a farsi conoscere sempre di più nei territori di competenza e diventare punto di riferimento per la risposta di bisogni che emergono strada facendo. Per fortuna con il diminuire delle restrizioni dovute alla pandemia si è potuto iniziare a programmare un buon numero di attività in presenza. Le tematiche che sono state più toccate in questo anno sono state:

- laboratori per minori
- laboratori o servizi per gli anziani
- laboratori di aiuto per donne straniere
- incontri e spazio per giovani mamme
- laboratori per adolescenti problematici
- dopo scuola

4 spazi di comunità attivati con servizi intergenerazionali

Laboratori in risposta a bisogni e desideri

L'aumento delle attività ha permesso anche di vedere i primi segnali di autogestione degli spazi da parte della comunità, chiaramente questo sarà l'obiettivo principale per il proseguo del progetto.

Job-Gym

Capofila: Lavoro & Società

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop.Soc., Edulife, Energie Sociali, Scaligera Formazione, Cosp, Hermete, Solco, T2I.

Finanziamento: Fondazione Cariverona

Il progetto prevede quattro obiettivi:

- **Formazione e Placement nei settori "vendita al dettaglio" e "ospitalità"** – Formazione di 150 giovani in 3 anni sui profili oggi più ricercati. Inoltre all'interno di questo obiettivo si intende sperimentare anche l'attivazione di un numero limitato di spin-off aziendali.
- **Innovazione di strumenti e dispositivi per l'inserimento lavorativo** – Promozione dell'innovazione, del potenziamento e della messa a sistema dei dispositivi e degli strumenti che facilitano l'accesso al mondo del lavoro dei/delle giovani con qualsiasi livello di istruzione: apprendistato, tirocini extracurriculari, percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola-lavoro).
- **Modello di orientamento nelle scuole** - Sperimentazione, in quattro diverse tipologie di scuole secondarie di secondo grado, di un modello in grado di integrare istruzione-educazione-orientamento-riorientamento.
- **Rete di servizi al lavoro efficace nell'intercettare i/le giovani** – Sviluppo dell'integrazione di tutti i servizi al lavoro sul territorio provinciale affinché sia più efficace nell'intercettare i/le giovani e nel rispondere al matching e favorire il dialogo tra la domanda di occupazione dei giovani e le necessità delle aziende del territorio.

3 workshop di attivazione delle soggettività

In avvio accompagnamento all'impresa

Come Mag siamo stati coinvolti in tre percorsi di formazione per giovani disoccupati per orientarli nel mondo del lavoro. In particolare abbiamo realizzato 3 workshop che avevano lo scopo di agevolare il passaggio dalla formazione più teorica alla possibilità per i/le ragazzi/e di sperimentarsi subito con un progetto di impresa. Inoltre abbiamo seguito dei/delle ragazzi/e con dei percorsi di educazione finanziaria perché hanno mostrato delle fragilità anche nella gestione economica.

È in avvio uno dei tre percorsi di supporto all'avvio di impresa che abbiamo da svolgere all'interno del progetto.

Principali progetti proseguiti dall'anno precedente e in chiusura o chiusi

Storie dal Baldo: alla scoperta delle botteghe e delle produzioni per uno sviluppo sostenibile del territorio

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., Tommasoli Visual Factory, Università di Verona dipartimento Scienze Economiche, Cantina Il Quadrifoglio, Cantina Vinicio Bronzo, Cantina Gentili, Panificio Tinelli Massimo, Salumeria Lenotti, Villa Matteo Colture Frutticole,

Carlo Menini Macelleria, Baita Prodotti tipici di Malcesine, Baito dei Santi, Unione Montana del Baldo Garda, Ass. Marchio del Baldo

Finanziamento: Regione del Veneto

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere la rete di imprese artigiane associate, o con la prospettiva di farlo, al Marchio del Baldo e di valorizzare le specificità delle diverse tradizioni agroalimentari in un territorio costellato di micro e piccole imprese che si estende dalle pendici alla cima del Monte Baldo.

L'intento è quello di **valorizzare il patrimonio culturale e professionale di ogni realtà coinvolta** attraverso l'analisi della propria storia e del proprio "saper fare", affinché sia diffuso ad un pubblico più ampio e "distante".

Va da sé che, in questo progetto realtà imprenditoriali e territorio sono strettamente legate e i partner di progetto coinvolti hanno l'obiettivo comune di consolidare **una rete duratura tra aziende, istituzioni e realtà culturali e sociali locali** che, a partire dalla valorizzazione dei patrimoni aziendali, crei nuove opportunità di richiamo turistico sostenibile nella zona pedemontana del Baldo, meno famosa del versante lacustre dello stesso.

Il progetto, quindi, attraverso la co-costruzione di percorsi turistici, artigianali ed enogastronomici, oltre che culturali e naturalistici contribuirà a **rafforzare il territorio Baldense, da un punto di vista economico e sociale al contempo**, favorendo la generazione di circoli virtuosi che, tramite la responsabilità diffusa di tutti i possibili attori coinvolti, aumentino il livello di benessere delle comunità di riferimento.

Per favorire la creazione di questi nuovi itinerari turistici il progetto mette a disposizione una borsa di ricerca dell'Università di Verona per compiere un'analisi del territorio, delle opportunità di sviluppo sostenibile, anche in termini di economia sociale, e delle possibilità di nuove economie che ne deriverebbero.

Risultati raggiunti:

- 10 botteghe storiche sono state valorizzare attraverso percorsi di heritage;
- sono stati co-progettati dei percorsi di turismo sostenibile;
- si è rafforzata una rete territoriale in una prospettiva di responsabilità sociale di impresa;
- sono stati rivisti l'immagine e il messaggio dell'Associazione Marchio del Baldo, per renderli coerenti con quanto emerso;
- è stato siglato un Accordo di Sussidiarietà tra Unione Montana e Associazione per la promozione di uno sviluppo locale sostenibile tramite il Marchio, aprendo a nuove possibilità.

Il progetto è oggi in chiusura, ma è l'inizio di un percorso che Mag continuerà a seguire come facilitatrice.

"Costruire cooperazione per migliorare la vita in un territorio valorizzandone saperi e identità"

Cosa abbiamo ottenuto:

- **rete rivitalizzata;**
- **nuova immagine;**
- **accordo di sussidiarietà.**

Work Experience per l'ingresso della professione: l'operatore/operatrice delle coltivazioni erbacee ed arboree nell'ambito dell'agricoltura biologica

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Servizi Soc. Coop., A.Ve.Pro.Bi., Coop. Agr. Ca' Magre, Azienda Agricola Casarotti Paolo, Azienda Agricola Bazzoni Simone, Azienda Agricola Messetti Armando, Azienda Agricola

Marconi Giulia, Andreas Bauer Impresa Agricola, Azienda Agricola Paolo Fontanabona, Fondo Prognoi, Az. Agr. Terre di Gnirega

Finanziamento: Regione del Veneto

L'obiettivo del progetto è stato quello di **contribuire all'inserimento lavorativo per chi ha il desiderio di formarsi sul tema dell'agricoltura biologica e costruire il proprio percorso lavorativo in questo settore**, connettendo la produzione di cibo alla cura della Terra.

Destinari/e del progetto sono stati **12 disoccupati/e** con una età superiore di 30 anni, i quali hanno seguito un percorso di formazione alla professione (140 ore), degli incontri di orientamento di gruppo e uno individuale e un tirocinio della durata di 3 mesi nelle aziende agricole biologiche partner di progetto.

12 disoccupati/e over 30 formati e accompagnati

connettendo lavoro e ambiente per il tramite della agricoltura bio

Dal progetto è emersa la difficoltà di fare 140 ore di formazione esclusivamente online sia per chi organizza che per chi partecipa. Nonostante ciò tutti/e i/le partecipanti hanno riconosciuto un grande spessore dei docenti che sono riusciti a trasmettere il loro sapere anche in questa modalità e hanno apprezzato molto il tirocinio in cui mettere in pratica subito quanto appreso.

È stato un progetto importante anche per Mag perché ci ha dato la possibilità di **conoscere nuove imprese agricole biologiche e si è rafforzata la nostra consapevolezza sull'importanza della cura della terra e di quanto il lavoro agricolo sia fondamentale in questo momento storico**.

F.I.L.O. – Fare Imparare Lavorare Orientarsi

Capofila: t2i

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc., CCIAA di Verona, Comune di Verona, Fondazione Centro Produttività Veneto, Unioncamere Veneto

Finanziamento: Regione del Veneto

L'obiettivo del progetto è quello di **supportare donne disoccupate** guidandole nei processi di cambiamento che caratterizzano il mondo del lavoro, valorizzando le attitudini creative e relazionali, integrandole con lo sviluppo di competenze specifiche e accompagnando lo sviluppo della loro naturale autonomia verso **percorsi di autoimprenditività**.

16 donne si sono sperimentate in percorsi volti ad attivare il protagonismo femminile

Il progetto ha previsto una serie di percorsi di accompagnamento/formazione di gruppo per l'avvio di proprie iniziative imprenditive o di autoimpiego sui temi: sviluppo dell'idea, comunicazione, valorizzazione del sé e del proprio protagonismo. Alcune imprese sono poi state seguite in una fase di sviluppo individualizzate nella forma della consulenza.

Risultati:

- sono stati condotti due cicli di formazione di 56 ore ciascuno per 16 donne in totale;
- sono state accompagnate 4 di queste 16 donne per lo sviluppo fattivo della loro impresa;
- grazie al percorso una partecipante ha costituto la sua cooperativa sociale che si occupa di servizi di cura per minori con

56 ore di formazione

48 ore di supporto individualizzato

1 impresa avviata e 3 in fase di avvio

difficoltà ma anche altre partecipanti sono in fase avanzata della loro idea e pronte a partire con le attività.

Nel numero 04/2021 di Ap è stato pubblicato un articolo a firma di Fabiana Bussola sul progetto.

Streaming Drama: progetto innovativo per il rilancio di Casa Shakespeare

Capofila: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc

Partner: Casa Shakespeare

Finanziamento: Regione del Veneto

Durante il lockdown della prima fase di pandemia Casa Shakespeare ha immaginato e sperimentato un nuovo modo di fare teatro attraverso la tecnologia dello streaming live.

Il progetto **potenzia questo nuovo modo di concepire il teatro**, provando a creare nuove modalità di fruizione interattiva che superino i limiti imposti da COVID19.

Grazie al progetto Casa Shakespeare ha redatto un piano di sostenibilità (tecnica, d'impresa e di comunicazione); ha usufruito di formazione specifica e ha ottenuto un contributo per l'acquisto di dotazioni necessarie per lo streaming live.

Per Mag questo progetto è stato molto interessante perché permette una sperimentazione su un accompagnamento strutturato a un progetto molto innovativo, fortemente interconnesso tra impresa e territorio.

Il progetto è oggi in chiusura, e il Piano di Rilancio cucito ad hoc per Casa Shakespeare sta terminando la propria implementazione, con buoni risultati gestionali e di contenuto per l'impresa sociale.

RSI: responsabilizzare e sostenere le imprese

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Mutua e altri partner nel territorio regionale

Finanziamento: Regione Veneto

Il progetto intende diffondere la cultura della Responsabilità Sociale in imprese venete, in particolare per quanto riguarda gli impatti a livello ambientale delle attività svolte. I percorsi intendono integrare anche un approccio verso giovani con necessità di orientamento, al fine di costruire professionalità in questo settore.

Mag in particolare si è occupata di alcuni percorsi rivolti a giovani disoccupati/e per orientare ad un lavoro che integri le dimensioni della Responsabilità Sociale, anche in un'ottica di territorio.

Rete integrata per i giovani del Veronese

Capofila: Lavoro e Società

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop.Soc., Edulife, Energie Sociali, Scaligera Formazione, Cosp, Hermete, Solco, t2i.

Finanziamento: Regione Veneto

Il progetto prevede interventi di orientamento, supporto alla ricerca di lavoro e tirocinio per giovani NEET afferenti a diverse categorie di svantaggio o componenti di nuclei familiari in situazione di fragilità o marginalità sociale. L'obiettivo generale del progetto è garantire una rete integrata tra attori pubblici e privati ma anche tra le diverse reti dell'orientamento e dell'inclusione sociale presenti nella provincia di Verona. Grazie ai numerosi partner operativi di progetto e alla presenza degli enti di riferimento per le diverse tipologie di imprese presenti sul territorio sarà garantito il principio di prossimità con l'utenza nell'erogazione del servizio.

Il progetto è in conclusione, Mag ha preso in carico **9 destinatari/e** erogando delle ore di orientamento e supporto alla ricerca attiva del lavoro. Inoltre sono stati accompagnati ad un possibile avvio **4 percorsi di inserimento** all'interno di Imprese Sociali della Rete Mag.

ESPOR: European Skills Portfolio for Refugees

Capofila: Università Cattolica di Milano

Partner: A.Cross e altri partner in varie regioni di Italia.

Finanziamento: Fondo per l'Asilo e i Migranti (FAMI)

ESPoR
European Skills Portfolio for Refugees

Il progetto prevede interventi di orientamento, supporto alla ricerca di lavoro e tirocinio per giovani NEET afferenti a diverse categorie di svantaggio o componenti di nuclei familiari in situazione di fragilità o marginalità sociale. L'obiettivo generale del progetto è garantire una rete integrata tra attori pubblici e privati ma anche tra le diverse reti dell'orientamento e dell'inclusione sociale presenti nella provincia di Verona. Grazie ai numerosi partner operativi di progetto e alla presenza degli enti di riferimento per le diverse tipologie di imprese presenti sul territorio sarà garantito il principio di prossimità con l'utenza nell'erogazione del servizio.

Il progetto è in conclusione, Mag ha preso in carico **9 destinatari/e** erogando delle ore di orientamento e supporto alla ricerca attiva del lavoro. Inoltre sono stati accompagnati ad un possibile avvio **4 percorsi di inserimento** all'interno di Imprese Sociali della Rete Mag.

Principali progetti in attesa di valutazione

Si riportano di seguito i principali progetti che sono ancora in fase di valutazione:

Fuoriclasse

Capofila: Ass. Le Fate Onlus

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop.Soc., Ass. Il Germoglio Onlus, Coop. L'Alveare

Finanziamento: Agenzia per la Coesione Territoriale

Il progetto intende **promuovere il benessere e la crescita armonica dei minori, scoprirne i talenti e sviluppare le competenze formative e di vita anche attraverso l'attivazione di una rete che rimane aperta e mira a includere tutti i soggetti disponibili.**

Vuole inoltre garantire efficaci opportunità educative e prevenire precocemente varie forme di disagio (dalla dispersione e abbandono scolastico, al bullismo e altri fenomeni di disagio giovanile).

Gli obiettivi sono:

a) Contrastare l'abbandono e prevenire il fenomeno della dispersione scolastica, promuovendo, da un lato percorsi formativi individualizzati, complementari a quelli tradizionali, dall'altro coinvolgere i gruppi classe prevedendo azioni congiunte dentro e fuori la scuola;
b) Promuovere la scuola come attore centrale nel sostenere la crescita dei minori e delle loro famiglie, in forte integrazione con il Terzo settore e la cittadinanza, e come "scuola aperta" alla comunità cioè luogo di apprendimento, confronto, socializzazione, crescita e cura degli spazi comuni;
c) Proporre azioni di rafforzamento del ruolo di tutti gli attori del processo educativo (genitori, insegnanti, operatori sociali).

Mag all'interno del progetto svolgerà attività di educazione finanziaria tarata all'età scolare e laboratori di educazione al risparmio e alla gestione virtuosa del denaro, anche con una prospettiva di finanza mutualistica ed etica.

Sartoria

Capofila: AIV Formazione

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc. e altri partner nel territorio regionale

Finanziamento: Regione Veneto, POR FSE 2014-2020

Questo progetto rivolto a 6 giovani NEET (ragazzi/e che non studiano e non lavorano di età compresa tra i 18 e i 29 anni), mira a formarli nell'ambito della sartoria artigianale dandogli la possibilità di consolidare le competenze richieste per svolgere il lavoro, aggiungendone anche delle competenze trasversali legate alla gestione della clientela e ad aspetti di sostenibilità, a completamento di una figura professionale a tutto tondo.

Attraverso la formazione di 150 ore i/le partecipanti saranno in grado di realizzare diversi capi d'abbigliamento e trattare diversi tessuti; disegneranno il cartamodello, taglieranno il tessuto, confezioneranno il capo. I/le partecipanti, poi, avranno la possibilità di essere affiancate per 60 ore in un percorso specifico di autoimpiego e autoimprenditorialità che consentiranno lo sviluppo di un'idea imprenditoriale e l'assistenza personalizzata per la stesura del business plan e l'accompagnamento per l'accesso al credito e alla finanziabilità.

Nell'ambito di questo **progetto Mag accompagnerà le destinataria alla messa in gioco nella prospettiva dell'autoimpresa.**

Boscàja

Capofila: Comitato Mag per la Solidarietà Sociale

Partner: Mag Mutua per l'Autogestione

Finanziamento: Fondo Otto Per Mille Buddista Soka Gokkai

Il progetto presentato rappresenta un'opportunità di **cofinanziamento del progetto Boscàja**, illustrato sopra, e quindi si propone di intraprendere azioni coordinate di rimboschimento della provincia di Verona nella cooperazione tra aziende agricole e possibili sostenitori, creando anche occasioni di sviluppo locale.

Giovani tra esigenze singolari e sviluppo di comunità

Capofila: Mag Mutua per l'Autogestione

Finanziamento: Fondo Otto Per Mille Buddista Soka Gokkai

Il progetto intende favorire **l'attivazione di 10 giovani tra i 15 e i 29 anni, residenti nel nella città di Verona e provincia, che non studiano, non lavorano e non sono impegnati in percorsi di formazione (NEET)** aiutandoli, mediante l'ascolto, a esplicitare idealità, immaginari e bisogni reali per rimotivare la loro progettualità ri-sperimentando l'incontro con l'altro.

Il non studio e il non lavoro diventano sofferenza psicologica. Vittime di una duplice esclusione, questi/e ragazzi/e si ritrovano in una situazione di passività e rinuncia, ma che al tempo stesso esprime un desiderio di altro. Un desiderio di altrove, che è necessario cogliere e far esplicitare con la narrazione.

Il progetto prevede colloqui individuali motivazionali, una sessione di autobiografia ragionata, incontri di gruppo per favorire la presa di coscienza della propria condizione individuale e collettiva, valorizzando i talenti e le esperienze dei/lle singoli/e, incrementando il proprio bagaglio di relazioni e il senso d'appartenenza alla comunità. Al fine di promuovere l'empowerment, la creatività, la responsabilità individuale e l'autonomia imprenditoriale dei/lle partecipanti, essi/e saranno coinvolti/e in un coaching di gruppo sullo stile proattivo e imprenditivo e in viaggi formativi presso imprese, con attenzione ad antichi mestieri da riaggiornare e in cui esprimersi. Mediante l'accompagnamento individuale nella definizione del proprio percorso, i partecipanti potranno svolgere un tirocinio nelle realtà della rete Mag, attive nei settori dell'agricoltura sostenibile, del turismo sostenibile e in altri campi dell'economia sociale. Infine ci sarà l'opportunità, per chi lo desidera, di intraprendere percorsi di accompagnamento all'autoimpresa.

Supporto di Mag a progetti di realtà collegate

Nel corso di tutto il 2021 abbiamo ricevuto parecchie richieste di supporto per la presentazione di Bandi, in particolar modo per Fondazione Cariverona, per 8x1000 Chiesa Valdese e per la nuova edizione del bando ministeriale EduCare Insieme. In totale abbiamo supportato la presentazione di circa una quindicina di progettualità.

Temi dei progetti sono stati: servizi innovativi di welfare, supporto alle famiglie, percorsi educativi, nuove iniziative culturali e sviluppo di imprese di comunità.

Grazie al lavoro visto nel punto precedente, è emersa anche l'esigenza da parte delle realtà ottenenti un contributo di avere un supporto per quanto riguarda l'accettazione del contributo e di come gestire al meglio il progetto dal punto di vista finanziario e rendicontativo.

Al momento sono state seguite una decina di realtà.

Iniziative formative

Sono stati poi svolti **percorsi nelle singole imprese, tagliati sulle loro esigenze specifiche**. Spesso queste progettualità hanno riguardato: *la gestione dell'impresa, il senso dell'agire imprenditivo sociale e cooperativo, lo sviluppo di nuovi progetti o servizi, l'orientamento nell'ambito del Terzo Settore.*

Sono state condotte in tal senso **4 nuove iniziative**, per oltre una ottantina di ore complessive e una quarantina di destinatari/ie.

Attività di microcredito ed educazione finanziaria

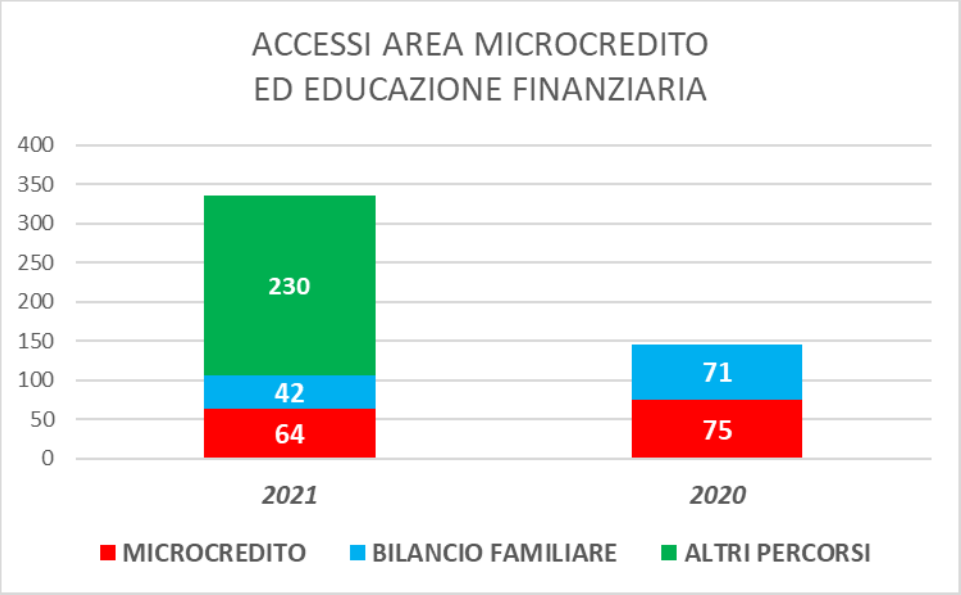
La Mag Mutua opera nell'ambito dell'attività di microcredito e di educazione finanziaria direttamente, e in partenariato con il Comitato Mag per la Solidarietà Sociale, fornendo accompagnamento nei campi dell'educazione all'uso del denaro, della finanza etica, mutualistica e solidale e del microcredito come forme di contrasto alle fragilità sociali e alle disuguaglianze. Mag quindi svolge l'attività di ascolto, aiuto e orientamento, nonché di formazione all'uso degli strumenti finanziari per aiutare ad uscire da situazioni di fragilità economica e sociale o per favorire il reinserimento lavorativo con l'autoimpresa. **L'eventuale erogazione di un microcredito a supporto di questa azione non è svolta direttamente da Mag, ma da alcune Banche di Credito Cooperativo (Valpolicella Benaco Banca, Cassa Padana e BCC Vicentino) con le quali è attiva una specifica convenzione.**

Per quanto riguarda quindi questa attività rientranti nelle aree dei servizi sociali e della formazione, si segnala che nel corso dell'esercizio 2020/2021 lo Sportello Microcredito Mag ha proseguito nell'implementazione dei progetti di Microcredito e di Educazione Finanziaria e **ha incontrato 336 tra uomini e donne**:

- 64 si sono rivolti a Mag per un microcredito (per avviare un'impresa o per far fronte ad un'emergenza economica personale o familiare);
- 42 sono stati accompagnati nei percorsi individuali di bilancio familiare avviati e/o proseguiti nell'anno;
- 140 cittadini e cittadine hanno frequentato corsi di alfabetizzazione finanziaria tenuti nell'ambito dei progetti Conta su di Noi e del progetto Steps;
- 18 operatori e operatrici sociali hanno partecipato a corsi di orientamento a strumenti di supporto alla fragilità economica;

Nell'ambito del progetto "Conta su di noi" cofinanziato da Fondazione San Zeno:

- 23 aspiranti imprenditori e imprenditrici hanno partecipato al corso di formazione: "Dall'Idea all'impresa: Proviamoci!"
- 35 aspiranti volontari e volontarie hanno partecipato a corsi di formazione per accompagnare le fragilità economiche e gli aspiranti imprenditori e imprenditrici;
- 14 disoccupati/disoccupate sono stati accompagnati individualmente in un percorso di orientamento e ricerca di lavoro.

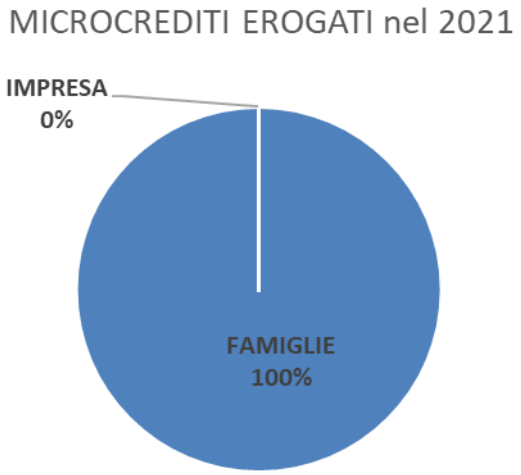


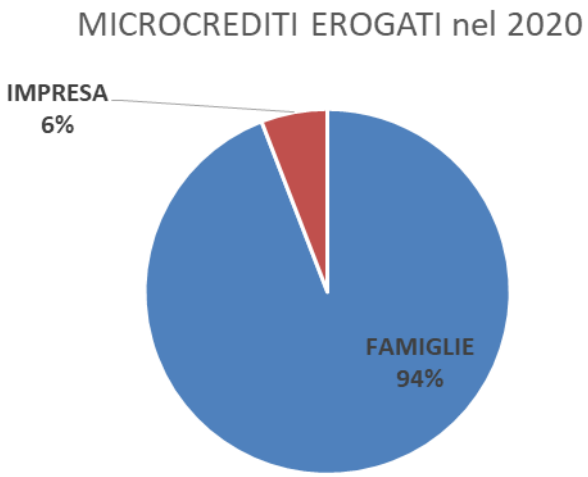
È proseguito l'accompagnamento a famiglie per accedere alle possibilità previste dallo Stato per tamponare l'emergenza economica: buoni spesa per le famiglie e alla sospensione delle rate dei prestiti in corso.

Soprattutto nel caso delle famiglie, molte di loro faticavano a presentare la domanda, o ad accedere alle informazioni, perché avevano poca confidenza con internet e l'invio di documenti online (modalità richiesta di preferenza dagli enti).

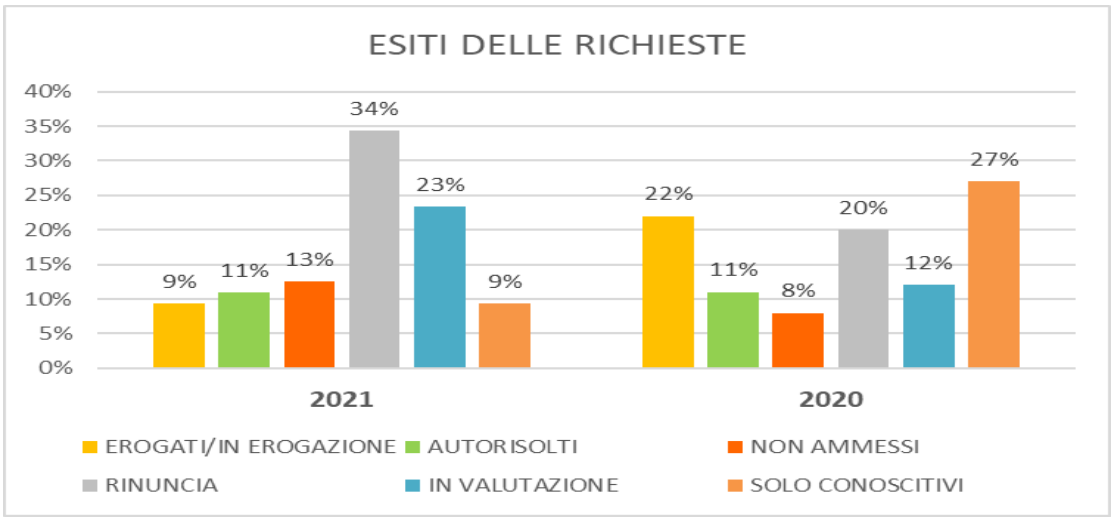
Attività di microcredito

Per quanto riguarda i 64 casi di <u>microcredito</u>, sono stati erogati 6 microcrediti (9,4%) per un totale di 11.094,40 euro. Tutti e 6 i microcrediti sono stati finalizzati al sostegno di famiglie o singoli in temporanea difficoltà**.**





Per quanto riguarda l'esito delle altre pratiche, 7 (10,9%) hanno trovato una soluzione diversa dal microcredito, anche col nostro aiuto (es. con l'accompagnamento al bilancio familiare, o con consulenze su bandi per contributi all'impresa, o attraverso la nostra mediazione con servizi sociali e altre associazioni che erogano contributi laddove il microcredito sarebbe stato insostenibile). Altre 8 persone (12,5%) non hanno potuto essere ammesse al progetto di microcredito; in 22 (34,4%) hanno rinunciato al prestito; 15 pratiche (23,4%), invece, sono ancora in valutazione. A questi si aggiungono 6 colloqui (9,4%) che sono stati solo conoscitivi e non hanno avuto seguito perché si è convenuto subito che il microcredito non fosse lo strumento più adatto per far fronte a quel bisogno.



Dall'inizio del progetto, lo sportello di Microcredito ha incontrato 2.893 persone e ha erogato 378 prestiti per un totale di 1.155.281,72 euro.

dal 2005:
2.893 incontri
378 prestiti
1.155.281€

I prestiti sono stati erogati sulla base di convenzioni sottoscritte con Banche di Credito Cooperativo che operano sul territorio veronese: la Valpolicella Benaco Banca, la Cassa Padana Banca di Credito Cooperativo e la Banca di Credito Cooperativo Vicentino di Pojana Maggiore.

- 1 microcredito è stato erogato con Valpolicella Benaco Banca e fa riferimento al microcredito alle famiglie.
- 2 dei microcrediti erogati fanno riferimento al progetto "Microcredito Sociale e Relazionale", finanziato dalla Fondazione Cariverona e da 8 Comuni della provincia (Fumane, Grezzana, Legnago, Ronco all' Adige, San Bonifacio, Sant' Ambrogio di Valpolicella, Sona e Valeggio sul Mincio), progetto che prevede l'erogazione di microcrediti a tasso 0 per lavoratori e lavoratrici disoccupati, o in difficoltà lavorativa. Si è concluso il 30/06/2021.
- Un'altra parte di microcrediti (3) invece è stata erogata grazie al fondo del Comitato Mag per la Solidarietà Sociale onlus, raccolto con il 5x1000, che permette di sostenere con piccole cifre uomini e donne in particolare fragilità personale ed economica, per cui sarebbe troppo gravoso il microcredito che passa attraverso il canale bancario.

Progetti di microcredito ed educazione finanziaria in corso

Conta su di noi

È un progetto triennale finanziato da **Fondazione San Zeno**. Prosegue e implementa il lavoro fatto con Mi prendo cura e Conta su di noi. Si realizza in collaborazione con numerose realtà in rete con Mag. Mira a dare risposte a quanti e quante vivono una fase di difficoltà legata ad una precarietà economica e/o lavorativa, lavorando su due filoni.

1. EDUCAZIONE FINANZIARIA

A. Corsi di alfabetizzazione per gruppi

A fronte di un obiettivo di 450 destinatari nel triennio i corsi di gruppo hanno finora coinvolto **186 persone**.

Obiettivi	Risultati	Risultato qualitativo
Neo-maggiorenni	25	71,43% ha acquisito nozioni base di Alfabetizzazione Finanziaria, 28,57% maggiore consapevolezza sulla propria condizione economica.
Cittadini e cittadine	101	
Beneficiari/ie RdC	14	
Studenti e studentesse	Attività rinviata causa Covid	
Anziani e adulti migranti	Attività rinviata causa Covid	
Operatori ed operatrici sociali – 70 nel triennio	18	Il 92% dei partecipanti si è detto molto soddisfatto del corso.
Volontari – 15 nel triennio	28	Il 92% dei partecipanti si è detto molto soddisfatto del corso.
Totale	**186**	

In particolare, il **Corso di formazione per aspiranti volontari/ie, svoltosi online a causa della pandemia**: oltre ad aver riscontrato un grado di soddisfazione molto elevato nel 92% dei partecipanti, ha portato ad effettive collaborazioni con 5 nuovi volontari e 3 gruppi sul territorio.

B. Percorsi individuali di accompagnamento al bilancio familiare

A fronte di un obiettivo di 100 individui e/o nuclei familiari sul triennio, ad oggi i **percorsi iniziati sono 35**.

I risultati nei percorsi terminati indicano inoltre una capacità di utilizzo autonomo da parte del 100% beneficiari, per il 78% dei partecipanti una consapevolezza in più nell'affrontare le difficoltà, per il 77% un effettivo inizio nel programmare le spese e per il 33% un effettivo risparmio mensile.

Obiettivi	Risultati
100 beneficiari nel triennio	42 beneficiari
70% di beneficiari completano il percorso. Valutazioni: 1. 90% utilizzo autonomo del bilancio 2. 70% consapevolezza nell'affrontare le difficoltà 3. 70% programmazione delle spese 4. 40% risparmio	 1. 100% utilizzo autonomo del bilancio 2. 78% consapevolezza nell'affrontare le difficoltà 3. 77% programmazione delle spese 4. 33% risparmio

2. ACCOMPAGNAMENTO ALLA RICERCA/CREAZIONE DI LAVORO

A. Percorsi individuali di orientamento e inserimento lavorativo

Obiettivi	Risultati
30 beneficiari nel triennio	14 beneficiari
15 tirocini avviati nel triennio	1 tirocinio avviato, 1 da avviare, 4 assunti a tempo determinato
Per il 100% dei partecipanti stesura del CV; 15 tirocini; 10 inserimenti lavorativi.	100% dei partecipanti con CV redatto o rivisto; 1 tirocinio avviato e uno in avvio; 4 assunti a tempo determinato.

B. Percorsi personalizzati di accompagnamento e consulenza per l'avvio d'impresa

Sono rivolti a 40 aspiranti imprenditori/trici.

Corsi di formazione per aspiranti imprenditrici ed imprenditori:

Obiettivi	Risultati
40 beneficiari nel triennio in due cicli di formazione	23 partecipanti al primo ciclo di formazione per aspiranti imprenditori ed imprenditrici
Consulenze individuali per 15 beneficiari sul triennio	7 partecipanti che hanno usufruito o stanno usufruendo di consulenze individuali

10 imprese avviate nel triennio	1 impresa avviata e 1 associazione avviata

Prevede anche formazione di volontari e volontarie che si affianchino nei percorsi di bilancio familiare e nel coaching delle imprese nascenti più formazione di operatori/trici sociali per aumentare loro sensibilità sui temi dell'educazione finanziaria e renderli antenne sul territorio.

Obiettivi	Risultati
15 aspiranti tutor formati	16 tutor formati
Partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni e ad un periodo di affiancamento	100% dei partecipanti è stato molto soddisfatto. 90,8% ha partecipato a tutto il corso. Periodo di affiancamento in corso.

Corsi di formazione con RITMI "Educazione finanziaria come strumento d'inclusione socio-economica: formazione di operatori"

Questo ciclo di corsi - che si svolge insieme agli altri partner della rete RITMI che fanno parte del Gruppo di Lavoro sull'Educazione Finanziaria - è stato rifinanziato anche per l'anno 2021 dalla Regione Piemonte. Lo svolgimento dei corsi si è dovuto tenere in modalità online, data l'impossibilità di organizzare incontri in presenza con un'ampia platea di beneficiari.

Il ciclo di corsi, sempre sui temi dell'educazione finanziaria è rivolto in particolare ad operatori e operatrici sociali delle varie province del Piemonte.

Le attività hanno raggiunto un totale di **85 beneficiari e beneficiarie** tra operatori e operatrici del territorio piemontese.

Attività con i volontari/ie attraverso il Comitato Mag per la Solidarietà Sociale onlus

Sono 15 i volontari e le volontarie che nell'anno hanno collaborato con lo Sportello di Microcredito per i progetti di microcredito e per i percorsi di bilancio familiare.

Progetti di microcredito e educazione finanziaria conclusi

Si sono conclusi i seguenti progetti presentati, con i relativi risultati, nello scorso bilancio sociale:

- ***Non di solo pane***
- ***Un microcredito per Giulietta***
- ***Microcredito sociale e relazionale***

L'attività di supporto a nuove progettualità socio-economiche e autoimprenditive

Mag Mutua supporta da sempre l'avvio di nuove iniziative di economia sociale secondo la pratica dell'autogestione. In particolare, **Mag Mutua per l'Autogestione accompagna le primissime fasi, fornendo orientamento all'autoimpresa, formazione, anche professionalizzate, ed altre attività educative e di accompagnamento** a singoli soggetti o gruppi che intendono intraprendere un percorso coerente con queste finalità. Questa azione di orientamento o accompagnamento di nuove progettualità socio-economiche e

autoimprenditive, anche come contrasto alla disoccupazione, si svolge perlopiù con la creazione e lo svolgimento di percorsi formativi e di crescita personale ad hoc, che possano portare all'avvio di nuove realtà dell'Economia Sociale.

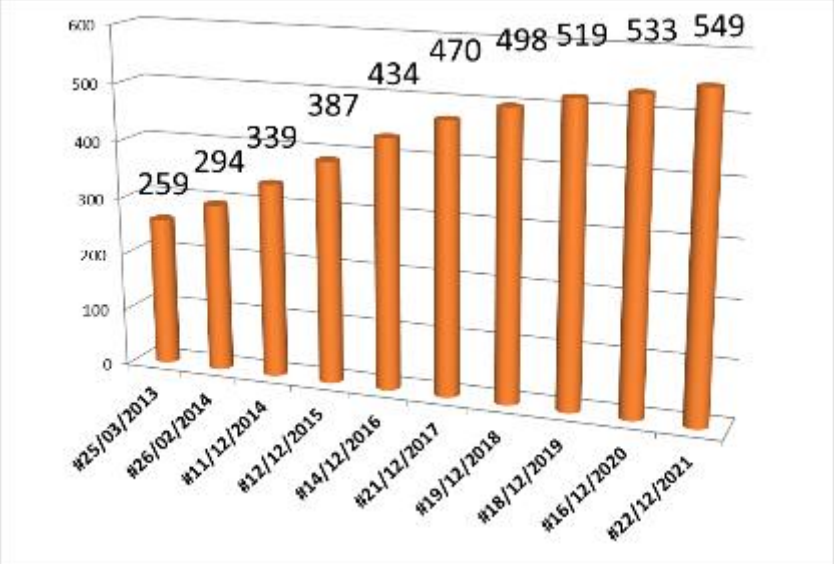
Questo filone di attività è strettamente in sinergia con la Mag Servizi Società Cooperativa, con la quale è in atto un partenariato di collaborazione, e che si prende poi cura delle fasi successive, fornendo servizi specifici necessari a queste nuove realtà. La Mag Mutua reinterviene, a sua volta, qualora negli avanzamenti di queste organizzazioni collegata alla Rete Mag emergessero necessità di approfondimento formativo e/o professionalizzante.

Data la stretta interrelazione di queste azioni condotte spesso congiuntamente, di seguito viene dato conto, complessivamente, dei risultati e delle novità in quest'ambito, tenendo conto degli apporti di entrambe le realtà consociate.

Le realtà collegate

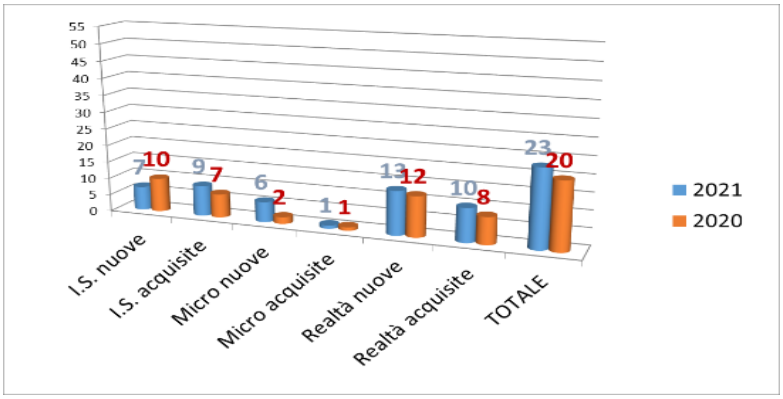
La Mag – in collaborazione con la consociata Mag Servizi – anche in questo esercizio ha svolto con continuità l'attività di supporto e consulenza a **549 realtà**. I servizi hanno riguardato:

- dinamiche culturali ed imprenditive caratterizzanti le imprese sociali e solidali;
- l'attività amministrativa, fiscale e del lavoro in collegamento con consulenti abilitati;
- la redazione di business plan partecipati ed i servizi di controllo di gestione;
- le attività informative sulla normativa del Terzo Settore nelle sue varie espressioni;
- attività specifiche di accompagnamento alla ricerca di risorse, finanziamenti e contributi



Nello specifico si sono **costituite 7 nuove realtà collettive e 6 microimprese in prima persona nella forma del lavoro autonomo**; altrettanto rilevante è il dato delle realtà già costituite – ma da riassettare - che sono state prese in carico pari a **9 realtà collettive e una microimpresa**.

Sono quindi **23, in totale, le nuove realtà entrate nella Rete Mag**.



Le **nuove realtà associative o cooperative neo costituite** sono impegnate nei seguenti ambiti:

- Favorire l'autonomia, le capacità e il protagonismo delle persone con autismo, promuovendo la partecipazione, la collaborazione dei familiari e delle persone che a vario titolo si occupano

di autismo per raggiungere una piena inclusione delle persone autistiche; promuovere e sostenere la ricerca scientifica, l'informazione e la consapevolezza dell'Autismo. (Verona);

- Realizzare servizi di assistenza domiciliare a persone maggiorenni con problemi di dipendenze e/o disagio psicosociale e ai familiari coinvolti e programmi di prevenzione (sportelli ascolto, nelle scuole, in ambito comunale), oltrechè attraverso incontri con le famiglie e gli insegnanti. (Verona);
- Promuovere e progettare interventi di educazione, accompagnamento e formazione rivolti a soggetti pubblici e privati per l'aggiornamento delle competenze in ambito musicale, artistico e scientifico, anche per lo sviluppo di una strategia artistica e la diffusione di nuove pratiche artistiche e culturali. (Belluno);
- Tutelare, conservare e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale, naturale ed ambientale; promuovere la libera circolazione delle idee come espressione del pluralismo e della diversità culturale; avviare e sviluppare attività culturali. (Verona);
- Promuovere l'acquisto collettivo dei prodotti; promuovere consumo e diffusione di prodotti biologici, naturali, eco-compatibili; istituzione GAS di prodotti biologici e naturali. (Sommacampagna, VR)
- Diffondere e divulgare la cultura in ogni sua declinazione e forma con attenzione ai settori: ricerca, studio, produzione musicale e artistico-culturale, discipline bio-naturali, arte del respiro ed espressione corporea, proponendosi di creare occasioni di studio, di formazione, di scoperta che mettano al centro l'equilibrio della persona e dell'artista. (Villa Lagarina, TN);
- Beneficenza e raccolte fondi a favore popoli dell'Africa Occidentale; promozione del patrimonio culturale del continente Africano; gestione corsi di formazione in africa rivolti a ragazze giovani in stato di forte povertà. (Verona).

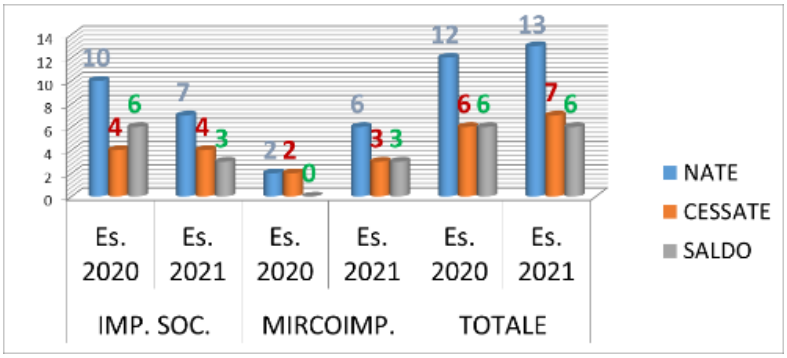
Le **nuove microimprenditività neonate** collegate e/o operanti in stretto collegamento con realtà del terzo settore sono state:

- Una educatrice ambientale (Verona);
- Una educatrice (Verona);
- Un pedagogo (Verona);
- Una psicologa (Legnago, VR);
- Una operatrice olistica (Verona);
- Un project manager (Sommacampagna, VR);
- Una social media manager (Sona, VR).

Le **realtà associative o cooperative o di microimpresa già costituite e prese in carico da Mag** hanno come finalità:

- Promozione del mondo rurale e, in particolare, dei terrazzamenti e tutto quanto li riguarda, oltre che le culture, le comunità, i prodotti, le tecniche di costruzione, di conservazione e di ripristino del paesaggio terrazzato, ivi inclusa l'agricoltura su piccola scala e a basso impatto (Cuneo);
- Coinvolgimento dei cittadini e delle istituzioni nella tutela del territorio collinare veronese con le caratteristiche e le specificità che ha sviluppato nel tempo; denuncia e contrasto delle iniziative che tendono a stravolgere e a distruggere l'ambiente naturale o seminaturale. (Verona);
- Divulgazione tra i giovani della storia del fascismo, della Resistenza e delle deportazioni nei lager nazisti, da parte degli aderenti sopravvissuti allo sterminio nazista e i loro familiari. (Verona):
- Sensibilizzazione sui temi del paesaggio e del verde in città, tramite la scoperta di giardini e spazi verdi in gran parte privati, aperti alla collettività. (Verona);

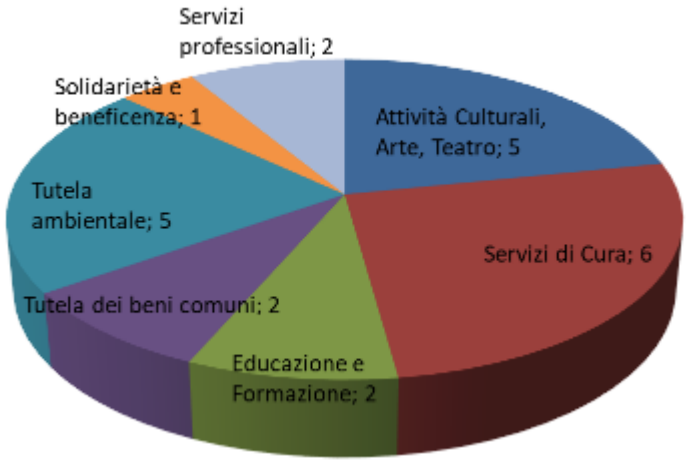
- Realizzazione di spettacoli che rispecchino l'idea del teatro popolare viaggiante e manifestazioni di carattere ricreativo e/o educativo. (Caronno Pertusella, VA);
- La salvaguardia dell'area comunale denominata "Villa Are", tramite l'opposizione all'alienazione di questo bene comune e la richiesta dell'utilizzo dello stesso per fini sociali, ottenendo nel tempo la gestione mediante un patto di sussidiarietà. (Verona);
- La valorizzazione dell'area sita nel comune di Verona di proprietà del comune nota come "Lazzaretto", nonché delle altre aree di quella zona che ricadono nel Parco dell'Adige; attività culturali e didattiche per la diffusione della cultura, della difesa dell'ambiente, della tutela e valorizzazione del territorio. (Verona);
- Promozione di attività di formazione e approfondimento circa tematiche riguardanti le discipline sacre o a esse connesse, con particolare attenzione alla formazione permanente degli iscritti e all'impegno a rendersi disponibili per la realizzazione di momenti formativi negli ambiti della pastorale parrocchiale e della formazione civile. (Rossano Veneto, VI);
- Valorizzazione e promozione delle produzioni biologiche in tutti i suoi sviluppi ed evoluzioni, la natura, l'ambiente, la biodiversità ed i rapporti contadini/cittadini. (San Pietro Incariano, VR).



Anche quest' anno si è rilevata la fisiologica cessazione di alcune realtà collegate: in particolare, **sono state 7 le associazioni o cooperative che si sono sciolte dopo qualche anno di inattività** (erano 6 l'esercizio precedente).

Gli ambiti in cui operano le **23** nuove realtà collegatesi a Mag Verona sono, nell'ordine:

SETTORE	2021		*2020*	
	N. REALTÀ	%	*N. REALTÀ*	*%*
Servizi di cura	6	26%	*5*	*25%*
Attività culturali, Arte	5	22%	*4*	*20%*
Tutela ambientale	5	22%	*2*	*10%*
Educazione e formazione	2	9%	*4*	*20%*
Servizi professionali	2	9%	*0*	*0%*
Tutela dei beni comuni	2	9%	*0*	*0%*
Solidarietà e beneficienza	1	4%	*0*	*0%*
Sport	0	0%	*2*	*10%*
Inclusione sociale	0	0%	*3*	*15%*



Di sicuro rilievo è il **dato delle nuove realtà che si occupano di cultura e arte**: si riconferma uno dei settori più vivaci anche se fra i più sofferenti a causa dell'emergenza sanitaria.

Molto rappresentanti sono anche i **servizi riguardanti la tutela ambientale**, così come quelli **di cura,** che mirano a ricercare modalità innovative oltre i servizi tradizionali più consolidati, mettendosi in contatto con nuovi bisogni e fragilità.

Rimane significativa la "contaminazione" tra i diversi settori, anche interna alle singole realtà, che è una delle caratteristiche del tempo storico che stiamo vivendo.

Anche quest'anno si confermano numerosi i **progetti di imprenditorialità sociale** in campo che Mag sta accompagnando nella scelta della forma giuridica maggiormente calzante oltre che nella costruzione di piani di fattibilità e di rete, mentre molte associazioni/fondazioni esistenti stanno rivedendo la forma giuridica anche sulla spinta della Riforma del Terzo Settore e dell'operatività del RUNTS.

Infine è da rilevare che nonostante le turbolenze del periodo, le assunzioni di lavoro nelle realtà seguite da Mag non sono diminuite anzi sono aumentate di una decina di unità rispetto all'esercizio precedente.

Attività editoriali

Rivista: Autogestione & Politica Prima

L'edizione del trimestrale della Mag ha proseguito con i nuovi titoli:

- N. 1 Gennaio/Marzo 2021 - **"VITE ALL'OPERA NELLE MAGLIE DELLA PANDEMIA"**
- N. 2 Aprile/Giugno 2021 - **"Camminando s'apre cammino"**
- N. 3 Luglio/Settembre 2021 - **"DESIDERIAMO ED OPERIAMO per RI-FIORIRE INSIEME"**
- N. 4/2021 Ottobre/Dicembre 2021 - **"PIANTIAMO ALBERI. Coltiviamo Fioriture dentro e fuori di noi"**

6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse finanziarie

Di seguito nella tabella si dà conto della provenienza delle risorse che permettono il funzionamento di Mag.

Entrate di natura pubblica:	***€ 181.800,50***
di cui Progetti con Enti Pubblici:	*€ 181.800,50*
Entrate di natura privata:	***€ 183.712,60***
di cui Prestazioni di servizi:	*€ 58.742,92*
di cui Progetti con Fondazioni private:	*€78.760,36*
di cui contributi associativi:	*€29.952,00*
di cui altri:	*€15.775,40*
dii cui proventi finanziari:	*€481,92*

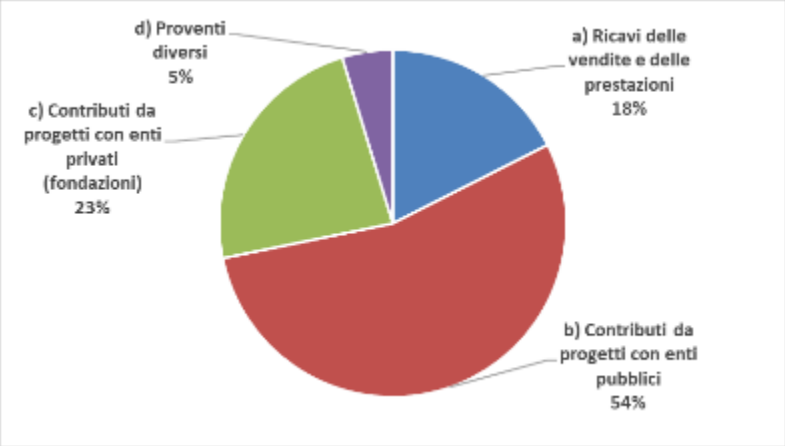
La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio

La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio di esercizio rende conto dell'uso sociale delle risorse economiche, in particolare analizzando come viene costruito il valore e quindi come questo viene distribuito a diversi soggetti.

Costruzione del valore aggiunto

	30/06/2021	30/06/2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
a) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	58.742,92	22.379,00
b) Contributi da progetti con enti pubblici	181.800,50	22.196,20
c) Contributi da progetti con enti privati	78.760,36	209.420,58
d) Proventi diversi	15.797,21	13.903,87
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	**335.100,99**	**267.899,65**
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
a) Per materiali	13.124,90	9.898,63
b) Per servizi	145.815,42	96.862,94
c) Per godimento di beni di terzi (affitti passivi)	11.316,91	9.246,42
d) Oneri diversi di gestione	19.751,15	17.234,41
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	**190.008,38**	**133.242,404**
1) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	**145.092,61**	**134.657,26**
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
a) Proventi diversi	-460,11	-627,09
b) Interessi passivi e oneri finanziari diversi	4.947,77	6.004,67
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI C)	**4.487,66**	**5.377,57**
D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
a) Proventi straordinari		
b) Oneri straordinari		
TOTALE PROVENTI/ONERI STRAORDINARI D)		-

2) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (1+C+D)	**140.604,95**	**129.279,68**
E) RETTIFICHE DI VALORE		
a) Ammortamenti e svalutazioni di beni	-6.805,97	-6.806,27
b) Altri accantonamenti		
c)Svalutazioni finanziarie		
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE E)	**-6.805,97**	**-6.806,27**
3) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (2+E)	**133.798,98**	**122.473,41**



Come si può notare dal prospetto, Mag Mutua nell'ultimo esercizio ha prodotto un valore aggiunto globale netto di poco più di 130.000€. La maggior parte delle risorse deriva dal lavoro nell'ambito dei progetti finanziati da enti esterni (sia pubblici che privati).

Rispetto all'anno precedente, prosegue una crescita di questo valore, dovuto all'avvio di nuovi progetti: come indicato nel passato bilancio sociale, infatti, è fisiologico questo tipo di variazione, dovuta al ciclo delle attività progettuali.

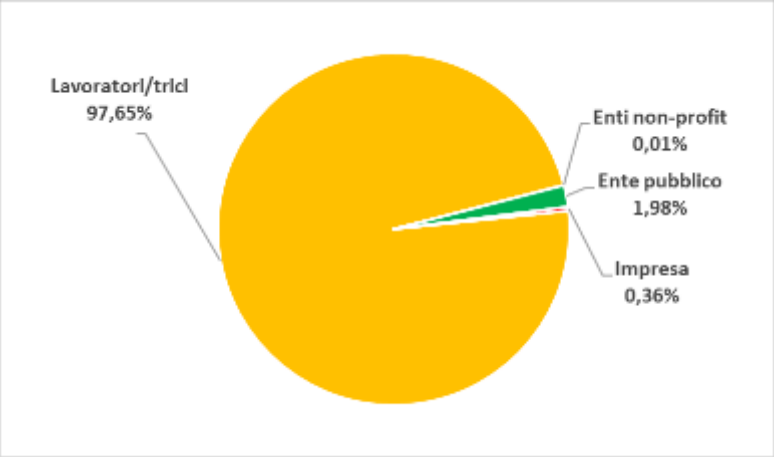
Come anticipato nel precedente bilancio sociale, la proporzione tra contributi su progetti di origine pubblica e di origine privata (fondazioni), dato il nuovo ciclo di progetti, che vede una ripresa dell'accesso a risorse regionali, statali ed europee, vede una parziale inversione di tendenza.

Distribuzione del valore aggiunto

	30/06/2021	30/06/2020
AI DIPENDENTI		
a) Salari e stipendi	118.961,17	115.747,64
b) Oneri sociali	30.552,23	30.150,07
c) Trattamento di Fine Rapporto	10.158,61	8.190,74
d) Formazione	230,00	59,90
TOTALE V. A. AI DIPENDENTI	**159.902,01**	**154.148,35**
AD ALTRI ENTI NON-PROFIT		
a) Fondo mutualistico per la cooperazione	18,24	23,00
TOTALE V. A. AD ENTI NON-PROFIT	**18,24**	**23,00**
ALL'ENTE PUBBLICO		
a) Tasse e imposte (al netto degli oneri sociali)	3.240,84	1.777,81
TOTALE V. A. ALL'ENTE PUBBLICO	**3.240,84**	**1.777,81**
ALL'IMPRESA		
a) Riserva legale	182,44	229,98
b) Riserva indivisibile	407,45	513,63
TOTALE V. A. ALL'IMPRESA	**589,89**	**743,61**

4) TOTALE RICCHEZZA DISTRIBUITA O TRATTENUTA (I+II+III+IV+V+VI+VII)	**163.750,98**	**156.692,77**

La ricchezza prodotta da Mag Mutua viene principalmente distribuita ai soci lavoratori e alle socie lavoratrici, che del resto sono i/le principali erogatori/trici delle attività; investire quindi su chi opera nella Mag significa anche potenziare la capacità di raggiungere la mission che si pone.



In misura minore Mag distribuisce anche del valore allo Stato, contribuendo con le imposte.

Quest'anno, Mag ha contribuito anche al Fondo Mutualistico per la Cooperazione, distribuendo quindi ricchezza anche ad altri enti non-profit, al movimento cooperativo in particolare. Questa quota, che per legge è il 3% degli utili, viene utilizzata per promuovere la nascita e lo sviluppo di nuove cooperative mutualistiche.

Infine, Mag ha trattenuto una piccola parte della ricchezza prodotta: si tratta dell'utile di esercizio che è stato integralmente destinato a riserva. È da sottolineare che, data la natura cooperativa di Mag, si tratta di un patrimonio che resterà a beneficio della comunità, in quanto si tratta di riserve che non sono divisibili tra i soci e le socie, ma devono essere impiegate per le finalità istituzionali.

Rispetto all'anno precedente la situazione si presenta sostanzialmente in linea.

Saldo del valore aggiunto

	30/06/2021	**30/06/2020**
5) DIFFERENZA RICCHEZZA PRODOTTA E DISTRIBUITA (3-4)	**-29.952,00**	**-34.219,36**
6) PRELIEVO DALLA COMUNITÀ		
a) Contributi pubblici in conto esercizio		
b) Contributi pubblici in conto capitale		
c) Liberalità da privati in conto esercizio		540,59
d) Contributi privati in conto capitale		
e) Contributi da soci	29.952,00	33.678,77
TOTALE PRELIEVO DALLA COMUNITÀ	**29.952,00**	**34.219,36**
7) SALDO FINALE (5+6)	**0,00**	**0,00**

Rispetto al valore aggiunto prodotto da Mag con le proprie attività, si registra una distribuzione di ricchezza di circa 30.000€ maggiore, abbastanza in linea con l'anno precedente, in leggera diminuzione.

Questo perché **Mag Mutua raccoglie anche delle risorse dalla comunità di riferimento, per la maggior parte dai propri associati che versano il contributo annuale sulla base del patto mutualistico**. Questo contributo va a sostenere le attività politiche, culturali e le attività gratuite che Mag eroga.

Si tratta certo di una somma importante, però Mag vorrebbe potenziare queste risorse che, in qualche modo, **rappresentano anche lo scambio mutualistico** che si cerca di innescare: come Mag Mutua ha sostenuto le realtà collegate, così ora queste, se si sono rafforzate, possono contribuire a loro volta. Tenendo conto che Mag si basa su una rete stabile di oltre 500 realtà, **si tratta di una cifra che di certo può ancora incrementarsi, permettendo alla struttura di dare più robustezza alle attività istituzionali** non immediatamente legate ad un servizio, ma fondamentali per promuovere un orizzonte politico, simbolico e strategico di Economia Sociale. Rispetto all'anno precedente c'è stato un leggero decremento, dovuto principalmente alle minori disponibilità da parte degli associati a seguito della pandemia.

Il cosiddetto "prelievo dalla comunità" rappresenta, complessivamente, il 18% della ricchezza distribuita: questo è **indice di un riconoscimento di cui Mag gode che le permette di essere attrattiva di risorse, ma che comunque poggia su una capacità imprenditiva forte, in grado di raggiungere una propria sostenibilità**.

7) ALTRE INFORMAZIONI SIGNIFICATIVE

Impegno verso l'ambiente

Il principale **impatto ambientale** di Mag Mutua è legato all'**utilizzo dell'energia elettrica**, che supporta tutta l'attività degli uffici e anche il riscaldamento/raffrescamento degli ambienti, che avviene mediante pompa di calore. Per questo motivo Mag Mutua e Mag Servizi hanno deciso di aderire, come fornitura, a ForGreen, un operatore energetico di Verona che eroga **esclusivamente energia rinnovabile e sostenibile** certificata EKOenergia, al 100% proveniente da impianti a pannelli solari.

Grazie a questo, Mag Verona, annualmente, **evita l'emissione in atmosfera di 8.150kg di anidride carbonica**, pari a 2.150 chilogrammi di petrolio equivalenti.

La riduzione dell'impatto ambientale di Mag Verona, derivante da questa scelta, è monitorabile da questo sito: https://www.forgreen.it/forgreenid/mag-verona/

Oltre a questo, Mag Verona cerca di ridurre il consumo di carta, promuovendo l'uso di carta riciclata, e ha sostituito i tradizionali bicchieri monouso in plastica (necessari durante i corsi di formazione) con bicchieri compostabili.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Anche per far fronte alle esigenze derivanti dall'accreditamento alla Formazione Continua presso la Regione del Veneto, Mag Mutua per l'Autogestione ha adottato un Codice Etico nel 2016.

Il Codice Etico, così come il collegato Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, sono consultabili pubblicamente sul sito di Mag: http://magverona.it/codice-etico-mag-mutua-e-servizi-l-23101/

Mag Mutua si è così sottoposta anche al controllo di un organismo di vigilanza, che coincide con il revisore dei contri, e che è contattabile a questo indirizzo: vigilanza.magmutua@magverona.it

Accreditamento Regionale come organismo di formazione continua

Un Ente di formazione può chiedere l'accreditamento alla Regione del Veneto in base alla Legge Regionale n. 19/2002. Tale riconoscimento consente di partecipare ai bandi regionali in materia di formazione, istruzione e lavoro e ottenere il finanziamento o il riconoscimento dei propri progetti formativi, mentre non è richiesto per essere partner operativo.

Mag Mutua è accreditata alla Formazione Continua presso l'Albo Regionale al n. A0249. Come ente di formazione promuove percorsi di aggiornamento e acquisizione di competenze aziendali professionali, trasversali e relazionali, in particolare sulle tematiche inerenti:

- l'economia sociale;
- la mutualità;
- la gestione dei beni comuni;
- i servizi di cura alle persone;
- l'autoimprenditività delle giovani generazioni;
- altre nel medesimo ambito.

L'ufficio svolge anche un funzione di **centro studi**, che si concretizza in attività di ricerca, in particolare in partenariato con l'Università di Verona, e di redazione di documenti, report ed altre pubblicazioni sulle tematiche istituzionalmente trattate, spesso in collaborazione con figure autorevoli della società civile e specialisti di settore.

Nel penultimo esercizio Mag Mutua **ha sostenuto l'audit per il mantenimento dell'accreditamento, che ha dato esito positivo**.

Verona, 22 dicembre 2021