

Fondo Sociale Europeo in Sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
POR 2014-2020 - Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"

**BANDO DI SELEZIONE**  
**"Avviare la propria impresa"**  
Percorsi finalizzati alla promozione della cultura dell'autoimpiego  
e dell'autoimprenditorialità

**Scadenza presentazione candidature:**  
**08 gennaio 2021**

L'obiettivo del progetto "F.I.L.O.: Fare Imparare Lavorare Orientarsi", con capofila T2I e di cui Mag Mutua per l'Autogestione è partner, e dei suoi interventi è quello di **supportare le donne nei processi di cambiamento** che caratterizzano il mercato del lavoro, valorizzando le attitudini creative e umanistico-relazionali, integrandole con lo sviluppo di competenze digitali e tecnologiche e canalizzando la loro naturale autonomia verso percorsi di autoimprenditorialità e di imprenditorialità efficace e sostenibile.

## IL PERCORSO

Il progetto F.I.L.O. propone un pacchetto di percorsi formativi e di consulenza individuale, dedicati a **donne che vogliono crearsi un proprio Lavoro nella prospettiva dell'autoimpresa o dell'autoimpiego**, per sviluppare e rafforzare competenze di analisi e sviluppo di imprese sostenibili, le abilità trasversali e attitudini strettamente collegate alla figura dell'imprenditrice e competenze nella gestione della propria impresa, del prodotto e di tutti gli elementi di valore.

Il percorso nel dettaglio prevede:

- ✓ **BUSINESS MODEL CANVAS** modulo formativo della durata di **16 ore**  
Questa azione è finalizzata ad aiutare le partecipanti a definire il proprio progetto professionale e/o imprenditoriale, grazie all'elaborazione del Business Model Canvas. Tale strumento supporta la definizione di modelli di impresa ovvero l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono ad un'impresa di creare, distribuire e acquisire valore.
- ✓ **PERSONAL BRANDING** modulo formativo della durata di **16 ore**  
Obiettivo è quello di aiutare a valorizzare, evidenziare e promuovere le proprie capacità/qualità/valori in modo tale da poter raggiungere più facilmente un determinato obiettivo (vendita, posto di lavoro, un nuovo cliente etc...). In particolare si approfondiranno gli strumenti di comunicazione digitali adatti, impostando la relativa strategia di promozione.
- ✓ **LABORATORIO DEI FEEDBACK** modulo laboratoriale di **16 ore**  
Il percorso ha lo scopo di sviluppare, con metodi interattivi, le competenze nell'ambito della comunicazione efficace e dell'ascolto attivo, potenziando la capacità di relazione e quindi rafforzando le possibilità di creare le condizioni favorevoli per un dialogo fertile con gli interlocutori.
- ✓ **CUSTOMER JOURNEY** coaching di gruppo di **8 ore**  
L'intervento, che assume le caratteristiche di una consulenza di gruppo, favorirà una presa di coscienza della necessità di "mettersi nei panni dei propri clienti", in modo da costruire delle esperienze di relazione soddisfacenti per loro.

Oltre alle 56 ore sopra indicate, alcune idee d'impresa, selezionate per la loro sostenibilità e fattibilità, potranno usufruire di:

- ✓ **CONSULENZA INDIVIDUALE NUOVA IMPRESA** consulenza individuale di **12 ore**  
Il percorso permette di sviluppare una propria idea di business ed un piano di azione individuale per la valorizzazione della stessa e lo sviluppo del modello di impresa della propria idea imprenditiva.

## DESTINATARIE E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il percorso è rivolto a **8 donne residenti o domiciliate in Veneto non occupate in possesso di un diploma** che permetta l'accesso all'Università, con una **propensione all'autoimprenditorialità**.

## DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

Il percorso formativo e consulenziale avrà una durata di **52 ore** e si svolgerà tra gennaio ed aprile sia in aula sia con la modalità della **formazione a distanza (FAD)**, anche compatibilmente con l'evoluzione della situazione pandemica. Sarà quindi necessario essere dotati di un personal computer con telecamera e microfono, o di un tablet, e collegamento internet. Le modalità di collegamento e il calendario con l'orario del percorso saranno comunicati successivamente.

## FINANZIAMENTO

La partecipazione è completamente gratuita perché finanziata dal FSE – Regione Veneto nell'ambito del progetto F.I.L.O, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, Decreto di approvazione n. N. 644 DEL 05/08/2020 e successive integrazioni.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE e AMMISSIONE

Le donne interessate in possesso dei requisiti di ammissione devono **entro l'08 gennaio 2020:**

1. **leggere il bando e iscriversi on line** tramite il modulo online: <https://bit.ly/mag-bando-filo>
2. **e inviare** via mail a [formazione.progetti@magverona.it](mailto:formazione.progetti@magverona.it), indicando nell'oggetto "Percorso FILO Avviare la propria impresa":
  - **copia della DID** (Dichiarazione di Immediata Disponibilità, documento rilasciato dal Centro per l'Impiego);
  - **curriculum vitae** aggiornato (in qualsiasi formato).

**Non saranno ammissibili candidate destinatarie di Assegno per il Lavoro (ApL).**

Le cittadine straniere non comunitarie devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

Le partecipanti saranno tenute a dimostrare la sussistenza e permanenza della condizione di disoccupazione per l'intera durata del percorso.

**Le selezioni delle candidate si terranno su appuntamento A DISTANZA, nelle modalità e orario che saranno comunicati via email.**

L'ammissione al percorso avverrà in conformità agli esiti della selezione, condotta da una commissione appositamente designata. La commissione, il cui giudizio è insindacabile, verificherà i parametri di ammissibilità (vedi requisiti di ammissione), tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo e della coerenza del fabbisogno espresso dalla candidata rispetto alle azioni previste.

Qualora, alla scadenza, non fossero arrivate sufficienti candidature si procederà comunque alla

selezione delle domande pervenute, in modo da rispondere tempestivamente ai bisogni delle candidate selezionate. In questo caso il bando potrà essere prorogato per individuare le candidate mancanti.

Le selezioni saranno considerate valide anche per l'ammissione ad altre eventuali attività e percorsi di formazione previsti sul progetto F.I.L.O., in linea con i loro fabbisogni e nei limiti delle condizioni di ammissibilità previste.

Mag Verona si riserva la facoltà di non attivare il percorso qualora sopraggiungano cause di forze maggiore che non consentano la corretta realizzazione del progetto.

## **CONTATTI PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

Mag Mutua per l'Autogestione Cooperativa Sociale  
Via Cristofoli 31/A, 37138 Verona  
tel. 0458100279 (LUN-VEN, 9.30-12.30)  
[formazione.progetti@magverona.it](mailto:formazione.progetti@magverona.it)