



Progetto Servizio Civile Nazionale

Mi metto in gioco nell'Economia Sociale e nella Finanza Solidale

Con il partenariato di:

Cassa Padana Banca di Credito Cooperativo
Università di Verona, dipartimento di Scienze Economiche
Valpolicella Benaco Banca Credito Cooperativo
Associazione Naturalmente Verona

Il progetto di SCN presenta, nel suo complesso, due macro-aree generali di svolgimento delle attività, più un'area promozionale-culturale e una quarta area di progettazione trasversali alle precedenti.

Area Terzo Settore

In quest'area, dedicata in particolare al supporto delle IS e delle ONP, le attività mireranno a raggiungere in particolare gli obiettivi generali da a) a d), e gli obiettivi specifici 1), 2), 3), 4), 5) e 6).

I/le giovani affiancheranno i/le operatori/trici MAG nelle attività di assistenza, formazione, ascolto e supporto delle IS e ONP nascenti e in rilancio; inoltre, parteciperanno alla promozione dell'Economia Sociale in contesto veronese proseguendo e potenziando le attività, già avviate, del portale "La Rete del Buon Vivere". In breve, ecco di seguito le attività da realizzare:

1. *Incubatore Solidale per Imprese di Territorio e di Comunità.* Si tratta dell'azione di accompagnamento e supporto, all'interno dei servizi dedicati, all'avvio di nuove idee imprenditive nell'ambito dell'Economia Sociale e dell'Autogestione, nonché di rilancio di organizzazioni esistenti. In concreto, le attività si struttureranno in:
 - a. programmazione e organizzazione di attività formative specifiche di settore;
 - b. preparazione e gestione di progetti nel settore;
 - c. affiancamento di IS e ONP in fase di avvio e rilancio, anche attraverso attività di consulenza, co-progettazione e simulazione di business-plan, nella forma della "Consulenza Multidimensionale Compartecipata", ovvero di un percorso interattivo con gli/le imprenditori/trici sociali capace di tenere assieme le diverse sfere di attività della creazione e gestione di impresa;
 - d. reperimento di finanziamenti secondo i bisogni manifestati dalle imprenditrici ed imprenditori sociali anche tramite nuove forme solidali e l'integrazione con il microcredito all'avvio di impresa;
 - e. gestione della relativa documentazione e stesura della reportistica necessaria.
2. *Potenziamento di nuovi servizi e sportelli di MAG Verona.* In questa linea di progetto rientra il potenziamento di due nuovi servizi di MAG Verona attivati nello scorso anno, ovvero lo

"Sportello alla RSI" e un servizio dedicato alle Imprese Culturali. In concreto, i/le Volontari si occuperanno di:

- a. promozione e divulgazione di questi due nuovi servizi;
 - b. programmazione e organizzazione di attività formative nel settore;
 - c. affiancamento di IS e ONP in progetti di implementazione di pratiche di RSI o di IS e ONP impegnate nei campi culturali;
 - d. rilevazione, monitoraggio e valutazione di questi nuovi servizi.
3. *Supporto e promozione delle reti.* I/Le Volontari/ie saranno impegnati nella facilitazione e nel potenziamento delle quattro reti tematiche esistenti presso MAG Verona ("nuove vite contadine"; "startupperisti/e"; "comitato delle realtà artistiche"; "rete delle imprese sociali educative e di cura") ed, eventualmente, nell'attivazione di ulteriori reti, qualora se ne rilevasse il bisogno. In particolare, i/le Vontonari/ie si occuperanno di:
- a. comunicare l'esistenza delle reti e la loro attività;
 - b. promuovere e facilitare le adesioni;
 - c. organizzare materialmente gli incontri;
 - d. partecipare agli incontri anche con funzione di facilitazione e di reportistica;
 - e. monitorarne il funzionamento.
4. *La Rete del Buon Vivere.* Il progetto prevede l'implementazione di un portale web, sviluppato assieme all'Associazione Naturalmente Verona, che raccolga le diverse realtà dell'Economia Sociale della provincia di Verona per dare loro visibilità, un'occasione di riorientamento alle persona che vogliono avvicinarsi ad un'economia alternativa ma anche per permetterne il coordinamento consapevole e per incrementarne la forza propositiva. In tale ambito, le attività consisteranno in:
- a. promozione del progetto e del portale per promuoverne la conoscenza e per incrementare le adesioni di IS e ONP,
 - b. formazione e accompagnamento a quanti/e aderendo necessiteranno di impraticarsi dello strumento;
 - c. gestione e manutenzione del portale e cura della sua implementazione, aggiornamento e innovazione continua;
 - d. gestione amministrativa delle adesioni del portale e della relativa modulistica.

Area Microcredito

In quest'area si concentreranno le attività volte al potenziamento delle attività di microcredito, mirando a raggiungere gli obiettivi generali da e) a g) e gli obiettivi specifici 7) e 8).

I/le Volontari del SCN affiancheranno i/le operatori/trici MAG e i/le volontari/ie dello Sportello di Microcredito già attivo nello svolgere le diverse funzioni di quest'ultimo, in particolare in due ambiti:

5. *Promozione del Microcredito e della Finanza Solidale*, tramite la realizzazione di attività informative e formative (rivolte alle scuole e più in generale alla cittadinanza), approfondendo i temi dell'educazione finanziaria e del bilancio familiare, in un'ottica anche di prevenzione del sovraindebitamento.

6. *Microcredito di emergenza e di avvio di impresa*, tramite le attività dello Sportello MAG che prevedono in particolare:
 - a. istruttoria sociale e tecnico relazionale nei confronti dei possibili beneficiari di microcredito;
 - b. preparazione e gestione di progetti nell'ambito del microcredito e della finanza solidale;
 - c. gestione della modulistica e dell'iter delle attività precedenti;
 - d. raccolta ed elaborazione dei dati relativi alle attività dello Sportello.

Area Promozionale-Culturale

Quest'area di attività è destinata a supportare le altre aree favorendo la divulgazione delle attività della MAG e l'incremento della consapevolezza condivisa in merito all'Economia Sociale. L'area risponde agli obiettivi generali a) e h) e, in particolare, all'ob. specifico 9).

All'interno di quest'area, sono due le linee di intervento riconoscibili:

7. *Comunicare la MAG*. Le attività riconducibili a questa linea sono quelle relative alla comunicazione istituzionale di MAG, in particolare l'originalità del mutualismo oggi attraverso vari strumenti, tra cui per quanto riguarda la gestione della newsletter periodica, la composizione, produzione e pubblicazione di materiali informativi, divulgativi e didattici, il rapporto con i/le soci/ie e i/le simpatizzanti/e, i rapporti con la stampa; inoltre, attenzione particolare viene data alle campagne di fund-raising, anche nelle forme del crowd-funding e dell'azionariato popolare, finalizzate a costruire capitali di servizio per implementare le nuove imprese sociali (cooperative mutualistiche, associazioni, fondazioni e molto altro).
8. *Comunicare l'Economia Sociale*. A questa seconda linea sono riconducibili le attività di promozione dell'Economia Sociale e della Finanza Solidale, tramite la divulgazione di informazioni e iniziative di riflessione su queste tematiche. In particolare, le attività vertono su:
 - a. *Redazione di A&P ("Autogestione e Politica Prima")*, rivista di MAG che viene redatta con cadenza trimestrale e che tratta, ogni numero monograficamente, tematiche relative alle pratiche dell'Economia Sociale, della Finanza Solidale e al Terzo Settore. Per costruire ogni numero è necessario un lavoro di redazione che comprende: l'ideazione; la ricerca degli articoli e la loro redazione spesso utilizzando il metodo dell'intervista; i rapporti con gli autori e le autrici; la composizione e impaginazione; la stampa; la promozione e diffusione.
 - b. *Attività seminariali, divulgative, didattiche, short master annuale ed eventi*. MAG periodicamente svolge attività di promozione della cultura dell'Economia Sociale tramite l'organizzazione di eventi, seminari, convegni, workshop e corsi su aspetti o tematiche specifici; naturalmente, questi sono il risultato di un lavoro complesso di ideazione, organizzazione e gestione di ogni singola iniziativa. In particolare, le attività formative comprendono anche l'ideazione e la realizzazione dello short master annualmente

organizzato dalla Libera Università dell'Economia Sociale e degli Scambi di MAG, nata nell'ambito del primo programma Equal dell'UE.

- c. *Attività di ricerca e studio.* MAG svolge anche una funzione di centro studi, che si concretizza in attività di ricerca e nella redazione di documenti, report ed altre pubblicazioni sulle tematiche istituzionalmente trattate, spesso in collaborazione con specialisti di settore. I volontari del SCN potranno entrare in quest'area di attività verso la fine del percorso avendone acquisite le competenze necessarie.

9. Evento di presentazione del mondo dell' Economia Sociale e della Finanza Solidale all'Università di Verona.

In particolare, è prevista la realizzazione di una manifestazione di due giorni presso l'Università degli Studi di Verona, in partenariato con questa, di presentazione e promozione del mondo dell'Economia Sociale e del Microcredito agli/alle studenti mediante stand divulgativi, conferenze, seminari, testimonianze ed eventi culturali. In quest'occasione verrà messa in luce la rilevanza pedagogica ed educativa dell'Economia Sociale e le sarà dato ampio spazio mostrando esperienze educative di reinserimento di persone ad alto rischio di marginalità. L'iniziativa avrà lo scopo di far conoscere le opportunità lavorative in questo settore e l'impatto benefico che le Imprese Sociali hanno sui contesti territoriali.

Nel corso delle due giornate verrà illustrato e promosso il progetto "*La Rete del Buon Vivere*", portale web dedicato a realtà della società civile, dell'economia buona, della finanza solidale, dei beni comuni, che si occupano di servizi di cura, cultura, arte, ambiente, agricoltura biologica, commercio equo, artigianato locale, lavori manuali riaggiornati, turismo sociale e responsabile, cittadinanza attiva.

Tale iniziativa sarà anche l'occasione per promuovere e sensibilizzare il Servizio Civile quale esperienza formativa ed educativa per i/le giovani generazioni del territorio. Si tratta di un'esperienza che accresce le competenze personali, civiche e "professionali" dei/delle ragazzi/e fornendo loro un bagaglio di competenze fondamentali per il loro futuro lavorativo e per una vita ancorata al senso di comunità e di partecipazione attiva.

Area Progettazione

Quest'area di attività è destinata a supportare le altre aree sviluppando progetti, anche finanziati, a sostegno delle attività MAG e delle iniziative e i percorsi di rilancio delle IS e ONP collegate. Due sono i filoni in quest'area:

9. *Ricerca delle opportunità di finanziamento.* I/le volontari/ie affiancheranno i/le progettisti/e di MAG nell'analisi dei bandi Europei, Nazionali, Regionali e Locali alla ricerca delle possibilità di sostegno delle attività di MAG stessa e dei suoi associati in favore dei propri destinatari e per rendere possibili sperimentazioni e progetti innovativi; in particolare, i/le Volontari/ie saranno coinvolti nello sviluppo di uno

strumento operativo di indicizzazione delle opportunità di finanziamento, da utilizzarsi sia presso MAG che presso le realtà collegate.

10. *Progettazione operativa.* I/le volontari/ie affiancheranno i/le progettisti/e nello sviluppo di progetti, per MAG o per le realtà collegate, seguendo le diverse fasi di realizzazione e implementazione, dall'ideazione alla scrittura, alla budgetizzazione, alla gestione del partenariato, alle attività amministrativo-burocratiche, al monitoraggio; ad una prima fase in cui opereranno sotto supervisione e in affiancamento, seguirà via via una maggiore assunzione di autonomia e responsabilità.

Obiettivi generali:

- a) Promuovere e facilitare lo sviluppo dell'Economia Sociale nel contesto veronese, Veneto ed altro, aumentandone la conoscenza/consapevolezza nella società civile;
- b) supportare lo sviluppo, attraverso azioni dedicate, di nuove realtà autoimprenditive nel territorio Veronese e Veneto, creando nuove opportunità di lavoro ed allo stesso tempo sostenere la creazione di servizi innovativi in risposta a bisogni e desideri emergenti (welfare di comunità);
- c) favorire la diffusione di una Responsabilità Sociale Integrata e di Territorio come strumento di orientamento e di sviluppo di comunità, sia all'interno del mondo dell'Economia Sociale che in connessione con altre Imprese e con i diversi attori della società, anche istituzionali;
- d) permettere e potenziare nuova imprenditività nell'ambito delle attività culturali, creative e artistiche, sviluppando forme di nuova economia e nuovi aggiornati lavori rispondenti ai desideri, in particolare, delle giovani generazioni;
- e) accrescere la capacità di una gestione consapevole del bilancio personale e familiare, attraverso percorsi individuali dedicati di educazione finanziaria, diffondendo strumenti adeguati a prevenire le conseguenze di squilibri frutto della nuova povertà del presente;
- f) implementare e allargare il Servizio MAG di Microcredito alle nuove povertà del territorio e fornire così risposte adeguate per far fronte a situazioni di emergenza familiare e sostenere uomini e donne animati da desideri autoimprenditivi.;
- g) favorire e promuovere azioni e comportamenti di inclusione sociale attraverso la valorizzazione di processi di economia non monetaria, nuovi stili di vita, esperienze di microcredito locale, con attenzione primaria alla cura delle relazioni;
- h) disseminare la conoscenza e la consapevolezza dell'Economia Sociale a livello locale in connessione col contesto globale e macroeconomico e diffondere lo sviluppo e lo scambio di buone prassi, in connessione con le Istituzioni, la Società Civile e la Comunità.

Obiettivi specifici:

1. favorire e supportare, affiancando i/le consulenti MAG, la nascita di almeno 30 nuove IS nell'anno di SCN da parte di uomini e donne che vogliono trasformare una loro passione in un'opportunità lavorativa nell'ottica dell'autoimpiego e dell'Economia Sociale;
2. potenziare e sostenere lo sviluppo di reti tra IS e Organizzazioni dell'Economia Sociale all'interno di MAG, anche a partire da quelle esistenti, contribuendo a promuovere ed organizzare almeno 5 incontri e favorendo l'adesione di almeno 10 nuove realtà complessivamente dei diversi coordinamenti;
3. potenziare il nuovo sportello di accompagnamento dedicato alle imprese culturali, creative ed artistiche, tramite la promozione dello stesso e la ricerca di nuove competenze e servizi a supporto, seguendo almeno 5 nuove realtà di settore e il nuovo sportello alla Responsabilità Sociale di Impresa (RSI), seguendo almeno 2 casi;
4. potenziare l'attività di progettazione del preposto ufficio di MAG Verona sviluppando uno strumento di indicizzazione delle possibili fonti di finanziamento e collaborando a seguire almeno 2 nuovi progetti nelle fasi di sviluppo e implementazione;
5. intensificare l'attività di promozione della rete dell'Economia Sociale veronese, in particolare tramite il già avviato portale "La Rete del Buon Vivere", proseguendo l'attività di promozione del portale, implementando tale strumento di forum autogestito tra le realtà dell'Economia Sociale e di calendario/agenda dei numerosi eventi e manifestazioni che coinvolgono le IS e ONP. Entro la fine del progetto si prevede aderiranno altre 25 realtà;
6. potenziare la consulenza amministrativo-fiscale e del lavoro alle IS della Rete MAG, grazie anche all'apporto di un volontario/a dedicato a tale attività presso il Centro Servizi MAG, facilitando e velocizzando ulteriormente le risposte consulenziali e lo svolgimento di pratiche, nonché i servizi informativi, per far fronte alle sempre maggiori richieste;
7. intensificare l'attività di microcredito garantendo la possibilità di rispondere al numero sempre crescente di richieste che raggiungono lo Sportello di Microcredito e limitare così i tempi di attesa per i/le richiedenti i colloqui, sia per richieste di microprestito, sia per percorsi di educazione finanziaria;
8. rendere più efficace l'attività di microcredito riducendo i tempi medi di accesso e di risposta, specialmente nella gestione burocratica delle relazioni accompagnanti l'istruttoria;
9. potenziare la comunicazione verso l'esterno, in particolare organizzando almeno 1 evento di promozione dell'Economia Sociale e della Finanza Mutualistica e Solidale presso l'Università di Verona allo scopo di avvicinarne gli studenti e le studentesse.