

Per partecipare...

È necessario iscriversi compilando la scheda disponibile on-line all'indirizzo

goo.gl/forms/XmwS69w4BbUjhPgG3

per problemi con il modulo di iscrizione
contattare l'indirizzo
info@magverona.it

Sarete ricontattati/e a breve!

E' possibile iscriversi di persona presso la sede Mag

Per la partecipazione è richiesto un contributo di € 230 (esenti iva art.10 n. 20 DPR 633/1972) da versare a Mag Società Mutua per l'Autogestione mediante:

- Bonifico bancario sul c/c IT 49 N 05034 11723 000000006799 presso Banca Popolare di Verona

oppure

- Pagamento in contanti presso la segreteria.

La quota di iscrizione comprende:

- frequenza alle lezioni;
- materiali del corso;
- appunti guidati dei docenti;
- vademecum sul fundraising;
- pranzi durante le pause.

Ai partecipanti verrà rilasciato al termine un attestato di frequenza

Chi è MAG

La Mag Soc. Mutua per l'Autogestione nasce a Verona nel 1978 sulla scia di tante esperienze di autogestione che si costituiscono in Italia. Scopo della Mag, anche attraverso il Centro Servizi dedicato (Mag Servizi Soc. Coop.), è promuovere e accompagnare con percorsi di orientamento, di formazione professionale/ culturale, con servizi imprenditivi e di micro finanza, imprese associative e di lavoro non a scopo di lucro condotte con il metodo dell'autogestione (cooperative mutualistiche, associazioni d'impresa, fondazioni di comunità, onlus, imprese personali in rete). Le realtà autoimprenditive collegate stabilmente alla Mag sono oltre 400 ed operano in diversi settori: *agricoltura biologica; accoglienza, cura e inserimento lavorativo di soggetti con svantaggi diversi, servizi socio-sanitari alle persone; produzione e commercializzazione di prodotti artigianali e industriali; servizi tecnici e ausiliari; educazione e animazione; commercio equo e solidale; servizi sul territorio; ricreazione, cultura e arte.* Oltre 950 sono state le imprese sociali nate e cresciute con i supporti della Mag nel tempo.

Per info:

MAG Società Mutua per l'Autogestione
Verona, via Cristofoli 31/a (zona stadio)
0458100279 - info@magverona.it



Ente accreditato alla formazione continua
Regione Veneto al n. A0249

Corso di formazione in:
**Principi e tecniche
di raccolta fondi
e social media marketing**



21 ore per conoscere come utilizzare il fundraising nelle imprese sociali, associazioni culturali, cooperative mutualistiche, enti religiosi ed enti pubblici

Venerdì 20 e Sabato 21 gennaio 2017
Sabato 4 febbraio 2017
dalle 9 alle 16
Venerdì 10 Febbraio 2017
dalle 14 alle 17

c/o CASA COMUNE MAG
(Verona, zona Stadio, via Cristofoli 31/a)

Obiettivi del corso

La finalità del corso è quella di fornire un inquadramento generale del fundraising esplicitandone **contenuti e ambiti di applicazione, strategie e tecniche**, contesti e strumenti di riferimento. L'obiettivo è di trasmettere le conoscenze necessarie per intraprendere un percorso di fundraising di successo **ancorando linguaggi e senso dell'operare all'originalità del fare Impresa Sociale** a matrice Mag.

Metodologia

Il corso si svilupperà in una prima parte dedicata alle tecniche e agli **strumenti necessari per la raccolta fondi** e la ricerca dei/delle volontari/e. Una seconda parte sarà dedicata all'importanza della **comunicazione orientata al fundraising**, agli eventi correlati e all'importanza del web e dei social network nel fundraising. Tutto ciò sapendo che è fondamentale **l'ancoraggio alle differenze dell'agire cooperativo e mutualistico** dell'Impresa Sociale.

Grande spazio sarà riservato alle domande e al lavoro di gruppo.

L'intero corso si svolgerà in costante interazione con i/le docenti quindi non ci sarà solo teoria ma anche molta pratica e studio di casi reali.

Ai/alle partecipanti saranno distribuiti appunti guidati che permetteranno di "portare a casa" format utili per mettere in pratica, da subito, le conoscenze apprese.

Programma del percorso

- Differenza tra raccogliere denaro e fare fundraising
- Saper comunicare: quando la comunicazione diventa efficace per raccogliere fondi
- Il lavoro delle parole per dire il senso dell'impresa sociale - relazionale
- Mission e Buona Causa
- Profilo dei donatori: analisi dei dati per donatori singoli e aziende
- Gli strumenti e le tecniche del fundraising
- I contesti del fundraising
- Il database e la gestione dei donatori
- La documentazione minima per fare fundraising
- Direct mail: come scrivere una lettera per chiedere sostegno
- La telefonata: come sollecitare i propri sostenitori/trici a partecipare alle iniziative
- Contatto diretto: come chiedere alle persone sostegno per una Buona Causa
- Come realizzare un pieghevole informativo per la raccolta di fondi
- Eventi per la raccolta di fondi
- Website, social network e fundraising: come raccogliere fondi grazie ad internet
- Sponsorizzazione, pubblicità e donazioni: profili fiscali
- Profili fiscali nella raccolta fondi
- Detrarre o dedurre le donazioni: quadro sinottico
- Legge sulla privacy e regolamentazione delle raccolte di fondi

Docenti

Raffaele PICILLI. Fondatore e amministratore dell'agenzia di consulenza Raise the Wind. Consulente in fundraising per organizzazioni NonProfit ed Enti Pubblici nazionali e internazionali. Ideatore del blog www.beafundraiser.it.

Fabio CESERI. Fondatore di Welfareweb. Social media manager, collabora con aziende profit e organizzazioni non profit.

Daniela MOTTI. Partner attiva di Welfareweb, specializzata in campo aziendale, segue da anni le problematiche fiscali. Si è formata nella rendicontazione, nella redazione del bilancio e negli aspetti fiscali. Collabora con l'Ass. San Antonio Onlus che opera in campo socio sanitario a Verona. Membro di ASSIF.

Maria Teresa GIACOMAZZI. Presidente della Cooperativa Mag Servizi e direttrice del Centro Servizi Mag. Consulente per l'avvio, lo sviluppo e la gestione di imprese sociali e di enti non profit.

Simonetta PATANÈ. Sociologa della Conoscenza e Counselor Filosofico. Partecipante della Società italiana di counseling filosofico e dell'associazione "Orizzonti". Svolge attività di docenza e di ricerca.

