

COMUNICATO STAMPA

HappyWays, il carpooling per gli eventi attiva una campagna di crowdfunding su Eppela

Verona, 28/01/2016

HappyWays è un'impresa iscritta al registro delle start-up innovative fondata da due giovani veronesi Paolo Andrioli e Andrea Biondani: si propone di realizzare una piattaforma online, corredata da una web app per dispositivi mobile, che non solo fornirà un ampio calendario di eventi sempre aggiornato e personalizzato, ma offrirà anche l'alternativa più coinvolgente, economica ed eco-friendly per raggiungerli.

Incentivando la pratica del carpooling infatti, permetterà di condividere i posti liberi in auto, riducendo costi, traffico ed emissioni inquinanti. Inoltre permetterà di superare i limiti del trasporto pubblico, spesso molto carente durante le ore notturne.

Già con l'avvento di internet e dei social network si sono potuti superare i confini ristretti delle proprie cerchie di conoscenti e amici e, grazie alla registrazione obbligatoria dei propri dati personali e a un sistema basato sui feedback degli utenti, di limitare la maggior parte dei problemi legati alla sicurezza di viaggiare con estranei.

HappyWays aggregando le offerte e le richieste di passaggi che si concentrano in corrispondenza di particolari eventi garantisce una maggior probabilità di trovare una soluzione di trasporto che corrisponda alle esigenze degli utenti: in più l'aver un interesse o una passione in comune con i propri compagni di viaggio aiuterà a superare l'imbarazzo di passare del tempo in macchina con persone con cui non si ha confidenza.

Gli organizzatori saranno i partner commerciali più importanti per la start-up: il portale infatti, con il suo calendario eventi, diventerà uno strumento per fare promozione mirata verso un pubblico profilato sia per interessi che per area geografica.

La campagna di crowdfinding di Eppela con il co-finanziamento di Postepay Crowd

Il progetto è stato selezionato da Postepay Crowd per essere co-finanziato insieme alle donazioni reward-based che i singoli privati vorranno fare sulla piattaforma di crowdfunding Eppela. L'obiettivo prefissato è di 12.000€, se si raggiungerà almeno il 50% di quanto richiesto, Postepay co-finanzierà il restante importo per raggiungere il totale.

La campagna è attiva dal 26/01 e lo sarà per quaranta giorni fino al 05/03/2016, trovate tutti i dettagli e il modo per contribuire al seguente link:

<https://www.eppela.com/it/projects/5925-happyways-il-carpooling-per-gli-eventi>

Per informazioni:

Paolo Andrioli 349/1276163 paolo.andrioli@gmail.com

Andrea Biondani 333/4859406 andreamario.biondani@gmail.com