

Perché questo percorso?

Accanto ad una economia orientata alla globalizzazione è presente un'economia radicata localmente, fatta – soprattutto – di micro e piccole imprese. Anche quest'ultima non è stata risparmiata dalla crisi epocale degli ultimi anni e pertanto è bisognosa di rilanciare le attività autoimprenditive anche attraverso la nascita di nuovi settori/servizi. L'economia sociale locale – a matrice Mag e dintorni – ha mostrato finora tratti significativi di resilienza ma urge un "di più" per dare spazio al potenziale creativo e di progettualità a contenuto economico che ovunque viene registrato.

È diffuso un desiderio di rilancio e di innovazione: le idee e la determinazione non mancano, tuttavia è avvertito il bisogno di preparare e/o implementare una nuova generazione di dirigenti – donne e uomini – capaci di assumere nuove visioni e di gestire, nei diversi aspetti ed assetti, realtà aziendali in sviluppo con un'attenzione non strumentale ai territori e alle comunità e ai problemi cruciali del tempo, che richiedono la centralità della cura dei beni comuni e delle vite.

Di qui la necessità di una nuova figura di "Project manager di Nuova Economia Locale", capace di guidare con idonee competenze e adeguati strumenti questi processi attesi.

La necessità, quindi, di riattivare lo sviluppo socio-economico nei contesti locali può passare tramite la costruzione di un aggiornato profilo professionale con un approccio orientato specificamente all'economia locale, e non all'economia tout-court che sappia puntare sulla coesività e sul radicamento nel territorio che ha già dimostrato di essere un driver di sviluppo molto potente.

Chi è Mag

La Mag Soc. Mutua per l'Autogestione nasce a Verona nel 1978 sulla scia di tante esperienze di autogestione che si costituiscono in Italia.

Scopo della Mag, anche attraverso il Centro Servizi dedicato (Mag Servizi Soc. Coop.), è promuovere e accompagnare con percorsi di orientamento, di formazione professionale/culturale, con servizi imprenditivi e di micro finanza, imprese associative e di lavoro non a scopo di lucro condotte con il metodo dell'autogestione (cooperative mutualistiche, associazioni d'impresa, fondazioni di comunità, onlus, imprese personali in rete).

Le realtà autoimprenditive collegate stabilmente alla Mag sono oltre 400 ed operano in diversi settori: *agricoltura biologica; accoglienza, cura e inserimento lavorativo di soggetti con svantaggi diversi, servizi socio-sanitari alle persone; produzione e commercializzazione di prodotti artigianali e industriali; servizi tecnici e ausiliari; educazione e animazione; commercio equo e solidale; servizi sul territorio; ricreazione, cultura e arte.*

Oltre 900 sono state le imprese sociali nate e cresciute con i supporti della Mag nel tempo.

**MAG SOCIETÀ MUTUA
PER L'AUTOGESTIONE**

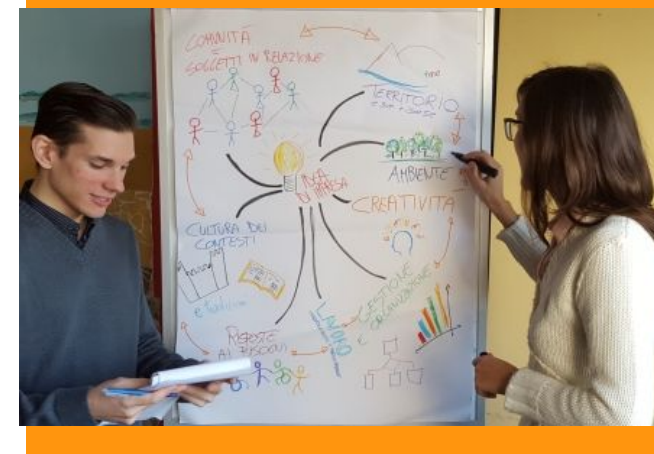
Verona, Zona Stadio, via Cristofoli 31/A

0458100279 – info@magverona.it

MAG
Economia Sociale e Finanza Etica

percorso di Alta Formazione

PROJECT MANAGER di nuova economia locale



**corso di Alta Formazione di 70 ore
14 incontri di 5 ore**

**(il mercoledì ogni tre settimane,
in mattinata o nel pomeriggio da definire,
da marzo a dicembre 2016)**

- # progettazione socio-economica**
- # competenze gestionali e imprenditive**
- # promozione, marketing e comunicazione**
- # cura delle relazioni e gestione dei conflitti**
- # passaggio generazionale**
- # fundraising e politiche finanziarie**
- # assetti organizzativi e giuridici**

con la collaborazione di


CASSAPADANA


**legacoop
VENETO**

Obiettivi formativi e modalità

Il percorso di Alta Formazione si propone di **fornire le competenze specifiche necessarie all'implementazione della figura del "Project Manager di Nuova Economia Locale"**.

È fondamentale, tenendo conto del contesto locale in cui si va ad operare, **mantenere collegate le dimensioni della progettualità economica e operativa, del controllo gestionale, della produzione e promozione dei nuovi prodotti/servizi e della cura delle relazioni**. Senza questa interconnessione, infatti, la figura risulterebbe incompleta, soprattutto facendo riferimento al mondo della micro e piccola impresa, dove non è possibile settorializzare le competenze, e una figura come quella prevista è bene sappia operare sinergicamente nelle differenti aree d'azione.

L'intervento formativo sarà quindi strutturato in **diversi moduli, ognuno dei quali affronterà una delle aree di competenze interessate**. Le diverse aree saranno trattate collegate in un unitario percorso che punterà ad integrare le competenze e a potenziare il coordinamento delle diverse funzioni.

Le modalità di svolgimento saranno perlopiù interattive. Ad una necessaria parte di trasferimento frontale e teorico di competenze, sarà collegata una parte applicativa delle stesse, anche partendo dalle concrete progettualità emerse dai gruppi in formazione.

Saranno anche **presentati casi concreti e buone prassi**, anche in ottica intergenerazionale; le testimonianze, infatti, permetteranno di calare maggiormente in contesto i contenuti più teorici.

Programma formativo

Moduli	Unità Formative	Date
Progettazione socio-economica	Progettazione compartecipata	02/03 23/03
	Business-Plan per nuovi rami d'impresa	
Competenze gestionali e imprenditive	Responsabilità Sociale come strumento gestionale	13/04 04/05 25/05
	Costruire budget e analizzare i bilanci	
	Controllo di gestione finanziaria	
Promozione, marketing e comunicazione	Promuovere nuovi prodotti/servizi	15/06 06/07 27/07
	Campagne di marketing territoriale e sociale	
	Web e social marketing	
Fundraising e politiche finanziarie	Pratiche di fundraising	07/09 28/09
	Finanza mutualistica e solidale	
	Strategie finanziarie di medio-lungo termine	
	Utilizzo dei bandi di finanziamento	
Cura delle relazioni e gestione dei conflitti	Autogestione e autoimprenditorialità e forme giuridiche connesse	19/10 09/11 30/11 14/12
	Economia di condivisione e distribuzione del reddito	
	Regolamentazione delle forme di lavoro	
	Negoziare i conflitti	
	Cura delle relazioni e passaggi generazionali	

Per partecipare

Il costo del corso, che comprende

- 70 ore di formazione
- materiali e dispense del corso
- coffee/lunch break

è di **€540,00 (iva esente DPR 633/1972, art.10, c.20) per impresa**, che può iscrivere fino a due partecipanti (ulteriori partecipanti saranno accettati previa verifica disponibilità di posti).

Possono partecipare anche persone singole, che non hanno ancora avviato un'impresa, e desiderano frequentare un corso di alta formazione nell'ambito dell'economia sociale e locale.

Il corso sarà attivato al raggiungimento di almeno 22 imprese iscritte.

Ai/alle partecipanti sarà rilasciato al termine un attestato di frequenza e degli apprendimenti.

Chi fosse interessato/a può inviare una manifestazione di interesse a Mag Verona **entro il 15 febbraio 2016** tramite il **modulo on-line** all'indirizzo:

<https://goo.gl/1TTZVp>

Per problemi con il modulo di iscrizione o per informazioni di dettaglio contattare l'indirizzo

formazione.progetti@magverona.it

