

Per segnalare il proprio interesse...

È sufficiente compilare il modulo sul retro di questa anta ed inviarlo via mail a formazione.progetti@magverona.it o via fax allo 045575213, oppure a mano presso la segreteria della Casa Comune Mag, **ENTRO IL 17/04/2015.**

NB: il modulo **NON COSTITUISCE** documentazione ufficiale, ma funge da pre-iscrizione.

Sarà necessario produrre successivi documenti che saranno inviati al ricevimento della comunicazione di interesse

Sarete contattati dall'Ufficio Formazione e Progetti di Mag Verona per integrare con i necessari documenti l'adesione al progetto.

Possono partecipare IMPRESE con sede in Veneto che devono designare uno o due partecipanti, propri dipendenti o collaboratori, che saranno iscritti al corso.

Ai partecipanti, che avranno frequentato almeno il 75% delle ore, verrà rilasciato al termine un attestato di frequenza.

IL PERCORSO È FINANZIATO DA REGIONE DEL VENETO - FSE ED È QUINDI GRATUITO PER LE IMPRESE PARTECIPANTI



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



A cosa mira il progetto?

Il progetto "Approccio lean alla RSI in Verona", finanziato dalla Regione Veneto a valere sulla DGR 448/2014, mira a modellizzare e sperimentare delle buone prassi di Responsabilità Sociale in imprese profit e non-profit del contesto veronese.

Chi opera nel progetto?

Le attività sono state co-progettate da un gruppo di partner per favorire l'integrazione e il confronto delle diverse anime del mondo sociale ed economico veronese.

Il progetto è stato presentato da CIM&FORM / Confindustria, e vede come partner operativi, oltre a Mag Verona, anche Confindustria Veneto SIAV, Confcommercio / Unionservices, COSP Verona, Camera di Commercio di Verona / Verona Innovazione, oltre ad un alto numero di imprese e di partner di rete, tra cui enti di formazione e istituti scolastici.

Vivere la responsabilità sociale nelle Imprese Non-Profit

L'apporto originale di Mag al progetto è quello di declinare la Responsabilità Sociale di Impresa nel mondo delle Imprese Sociali per giungere alla modellizzazione/sperimentazione e all'avvio di uno sportello "responsabilità sociale" che sappia rispondere alle sempre maggiori richieste che arrivano in questo senso.

Per info:

MAG Società Mutua per l'Autogestione
Verona, via Cristofoli 31/a (zona stadio)
0458100279
formazione.progetti@magverona.it



Economia Sociale e Finanza Etica

Ente accreditato alla formazione continua
Regione Veneto al n. A0249

Corso di formazione di 24 ore in:

**Comunicazione d'impresa
nei territori e nelle comunità**



progetto:

**"Approccio lean (snello)
alla Responsabilità Sociale di Impresa
in Verona" (DGR 448/14)**

**Quattro incontri settimanali
dal 07 al 28 maggio**

**c/o CASA COMUNE MAG
(Verona, zona Stadio, via Cristofoli 31/a)**

Obiettivi del corso

È sempre più presente la necessità di sviluppare forme di relazione/comunicazione nei territori per radicare le micro e piccole imprese nelle comunità di riferimento.

Una costante manutenzione della relazione/comunicazione consente:

- di promuovere la propria idea di impresa nei contesti dell'oggi;
- di affinare l'essenza e l'originalità delle singole imprese;
- di sviluppare relazioni di collaborazione con i diversi attori che si intercettano;
- di potenziare reciproche capacità di ascolto garantendo una migliore risposta ai bisogni degli interlocutori/utenti.

Il percorso si propone quindi di sviluppare la capacità delle imprese partecipanti di attuare pratiche di buona comunicazione e di marketing sociale e territoriale, dimensione non disgiunta dalla cura delle relazioni.

Metodologia

Il corso si propone di avere un forte taglio pratico per garantire che le competenze proposte siano immediatamente applicabili nell'operatività delle imprese.

Si utilizzeranno sia forme di lezione d'aula che attività laboratoriali.

Tematiche che saranno trattate

- Introduzione al marketing territoriale
- Analisi del territorio e individuazione dei linguaggi
- Strumenti di marketing territoriale e marketing sociale
- Elementi teorici e pratici di comunicazione
- Uso dei mezzi e dei canali di comunicazione tradizionali e del web
- Definizione della strategia di comunicazione per la promozione dell'Impresa
- Cura delle relazioni e coinvolgimento del territorio

Calendario del corso

data	orario	docente
07/05/15	09.00-13.00	Enrico Belgrado
	13.30-17.30	
14/05/15	09.00-13.00	Enrico Belgrado
	13.30-17.30	
21/05/15	14.00-18.00	Benedetta Frare
28/05/15	14.00-18.00	

Enrico Belgrado è un consulente e formatore esperto di marketing territoriale, in particolare in relazione alle imprese sociali, anche in fase nascente.

Benedetta Frare è un'esperta di comunicazione per l'impresa sociale e il mondo non-profit, con competenze specifiche nel campo del marketing sociale.

Modulo di pre-iscrizione al corso: "Comunicazione d'impresa in ottica RSI"

Denominazione sociale: _____

Sede legale: _____

E-Mail: _____

Telefono: _____

Possibili partecipanti (cognome/nome):

1) _____

2) _____

3) _____

Motivazioni a partecipare al corso:

Mag Soc. Mutua per l'Autogestione garantisce la massima riservatezza dei dati personali forniti, i quali verranno trattati, in forma cartacea ed informatica, esclusivamente nell'ambito del progetto indicato e non verranno comunicati o diffusi a terzi, se non per obblighi di legge. La gestione dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003. Il conferimento dei suddetti dati è facoltativo; in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dare corso al servizio richiesto. L'interessato potrà in ogni momento richiedere gratuitamente la rettifica o la cancellazione dei propri dati dai nostri archivi, mediante semplice comunicazione.

Data: ___/___/_____

FIRMA: _____