

“LE IMPRESE SOCIALI TRA MERCATO E COMUNITÀ”

presentazione del libro con

l'autore **Andrea Bernardoni**, responsabile area ricerche Legacoopsociali Nazionale

Luca Fazzi, sociologo dell'Università degli Studi di Trento

Loris Cervato, responsabile Cooperative Sociali Legacoop Veneto

modera **Paolo Dagazzini**, Mag Verona



Il **futuro delle imprese sociali** non può prescindere dal contesto economico e sociale che si è delineato in Italia negli anni della crisi, caratterizzato da elevate disuguaglianze, instabilità economica, crescita lenta ed evidenti limiti ambientali dello sviluppo.

In questo scenario, come agiscono le imprese sociali? Il volume presenta una ricerca empirica che ha permesso l'identificazione delle **traiettorie di innovazione** che le imprese sociali stanno percorrendo. Attraverso la presentazione di esperienze concrete viene descritto il modo in cui si può **lavorare nel mercato senza interiorizzare i valori del mercato, utilizzare la finanza restando autonomi ed indipendenti** e sviluppare un'**innovazione che parte dai diritti** delle persone più deboli. È in questo modo che le imprese sociali possono interpretare il cambiamento, contribuendo all'**innovazione del welfare**, alla **sostenibilità ambientale** e, più in generale, alla **costruzione di nuovi percorsi di sviluppo locale**.

LUNEDÌ 12 MARZO 2018, ore 18.00

presso **LIBRE!**, libreria ed emporio culturale

Verona, Interrato dell'Acqua Morta 38

info@magverona.it – 0458100279

www.magverona.it