

Chi è Mag

La Mag Soc. Mutua per l'Autogestione nasce a Verona nel 1978 sulla scia di tante esperienze di autogestione che si costituiscono in Italia.

Scopo della Mag, anche attraverso il Centro Servizi dedicato (Mag Servizi Soc. Coop.), è **promuovere e accompagnare con percorsi di orientamento, di formazione professionale/culturale, con servizi imprenditivi e di micro finanza, imprese associative e di lavoro non a scopo di lucro condotte con il metodo dell'autogestione** (cooperative mutualistiche, associazioni d'impresa, fondazioni di comunità, onlus, imprese personali in rete).

Le **realità autoimprenditive collegate stabilmente alla Mag sono oltre 400** ed operano in diversi settori: *agricoltura biologica; accoglienza, cura e inserimento lavorativo di soggetti con svantaggi diversi, servizi socio-sanitari alle persone; produzione e commercializzazione di prodotti artigianali e industriali; servizi tecnici e ausiliari; educazione e animazione; commercio equo e solidale; servizi sul territorio; ricreazione, cultura e arte.*

Oltre 950 sono state le imprese sociali nate e cresciute con i supporti della Mag nel tempo.

Negli ultimi periodi Mag ha promosso **reti tematiche** per facilitare scambi e mutualità:

- **Startupperisti/e**, la rete di quanti/e stanno avviando esperienze autoimprenditive nell'oggi.
- **Nuove Vite Contadine**, la rete di chi sta intraprendendo in campo agricolo con una prospettiva di cura della Terra, intrecciata a tanto altro.
- **Crea**, la rete delle realtà in campo artistico e culturale.
- La rete per **l'innovazione sociale dei Servizi Educativi e di Cura.**

Per partecipare

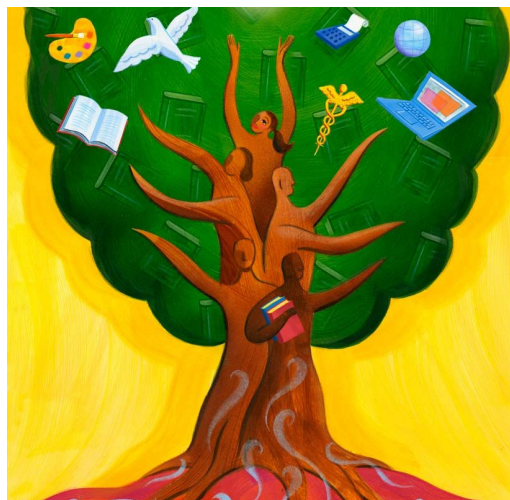
È necessario proporsi compilando la scheda disponibile on-line all'indirizzo

<http://goo.gl/forms/eGY5deFfsLzxZvz23>

per problemi con il modulo di iscrizione contattare l'indirizzo

formazione.progetti@magverona.it

Sarete ricontattati/e a breve!



MAG
Economia Sociale e Finanza Etica



**MAG SOCIETÀ MUTUA
PER L'AUTOGESTIONE**

Verona, Zona Stadio, via Cristofoli 31/A

0458100279 – info@magverona.it

MAG
Economia Sociale e Finanza Etica



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **SCIENZE ECONOMICHE**

Dipartimento
di **SCIENZE UMANE**

propone il progetto:

PONTE

tra mondo dell'istruzione
e dell'autoimpresa



percorso gratuito

di **Formazione e Accompagnamento**
all'**Autoimpresa**

nella prospettiva dell'**Economia Sociale**
rivolto a universitari/ie

in partenza il 28 ottobre 2016

con il sostegno economico di



Perché questo progetto?

Il progetto proposto mira a **rispondere ad un bisogno di orientamento e formazione all'autoimpresa in esito al percorso di studi**. I/le giovani scolarizzati/e, infatti, se da un lato acquisiscono approfondite competenze di settore, spesso dall'altro lamentano la mancanza di indicazioni e di capacità atte a tradurre il sapere acquisito in possibilità di autoimpiego. In questo quadro è quindi fondamentale **sperimentare efficaci risposte a questo bisogno crescente, ideando ed implementando strumenti adeguati per, appunto, fare da ponte tra mondo dell'istruzione e pratiche autoimprenditive**.

Il percorso proposto mira quindi a:

1. **individuare e valorizzare le propensioni imprenditive di giovani scolarizzati/e;**
2. **fornire le competenze specifiche e trasversali proprie dell'agire auto-imprenditivo;**
3. **fornire supporto nella valutazione e nella effettiva realizzazione di un avvio di impresa nella prospettiva dell'economia sociale e solidale.**

In particolare, il percorso si articolerà con un' **attenzione particolare all'ambito dell'impresa sociale**.

A chi è rivolto?

Destinatari/ie del progetto sono **20 giovani universitari/ie** che verso o subito dopo il termine di un percorso di laurea triennale, magistrale/specialistica o a ciclo unico o di master, **hanno il desiderio di sperimentare l'Autoimpresa nella prospettiva dell'Economia Sociale**.

Quando inizierà?

Il progetto, e in particolare il percorso di formazione, avrà inizio il **giorno 28 ottobre 2016**, e proseguirà con cadenza settimanale.

Il percorso di accompagnamento alle singole imprese proseguirà nei 6 mesi successivi al percorso formativo.

Il percorso di progetto

1 – Formazione specifica all'autoimpresa, con un focus sull'Impresa Sociale

I/le destinatari parteciperanno ad un **corso di formazione di 48 ore** (strutturato in 12 incontri di 4 ore cad.) nel corso del quale **saranno affrontati i diversi aspetti dell'agire imprenditivo, mantenendo un focus specifico sul mondo dell'Impresa Sociale, dell'Economia Sociale e della Finanza Mutualistica e Solidale**.

Date	Tema	h
28/10/16	La prospettiva autoimprenditiva nell'Economia Sociale	4
04/11/16 11/11/16	Elementi di management per l'economia sociale	8
18/11/16	Co-progettazione sociale di impresa	4
25/11/16	Forme giuridiche e organizzative	4
02/12/16	Redazione di business-plan compartecipati	5
16/12/16	Mediazione delle differenze nel quotidiano dell'impresa sociale	2
16/12/16	Relazioni come valorizzazione delle caratteristiche soggettive	2
13/01/17	Marketing territoriale e comunicazione sociale	3
20/01/17	Forme di finanziamento e autofinanziamento	4
27/01/17 03/02/17	L'economia sociale in una moderna economia di mercato	8
15/02/17	L'impresa è il tempo: riflessioni filosofiche sull'agire	2
15/02/17	Quando l'agire ha un significato simbolico e quando si riduce al fare?	2

Le date potrebbero subire piccole modifiche per motivi organizzativi.

Sarà prevista la **presenza di un/una tutor d'aula** per tutta la durata del percorso, che integrerà moduli teorici e momenti laboratoriali in cui mettere in pratica le competenze, per **rafforzare nei/le giovani coinvolti/e la conoscenza diretta e concreta del mondo lavorativo e professionale**, avendo come punto di vista privilegiato la prospettiva dell'autoimpiego e dell'autoimpresa.

Docenti coinvolti. Università: Rosanna Cima, Giorgio Mion, Riccardo Sartori, Gianluca Solla, Chiara Zamboni, Luca Zarri. **Mag:** Gemma Albanese, Loredana Aldegheri, Stefania Colmelet, Paolo Dagazzini, Maria Teresa Giacomazzi, Maurizia Saccoman, Noemi Satta, Enrico Veronese.

2 – Assistenza, Consulenza e Formazione

Tra i/le partecipanti al percorso formativo saranno selezionati/e 5 giovani, sulla base delle concrete idee d'impresa che saranno nel frattempo emerse tenendo anche conto della loro sostenibilità e realizzabilità.

I/le 5 destinatari/ie saranno **accompagnati, sia dai/le consulenti e dal Centro Servizi MAG per sviluppare il piano di realizzazione della loro impresa e per affrontare tutte le questioni relative allo start-up**.

L'intervento si delinea come una **vera e propria consulenza multidimensionale per co-progettare e far nascere 5 nuove imprese**; ad ogni avvio di impresa saranno dedicate **30h** di consulenza e assistenza.



Risultati attesi:

- L'acquisizione, mediante percorsi formativi con metodologie didattiche innovative, di **competenze legate all'autoimpresa da parte di almeno 20 giovani universitari/ie**.
- Entro la fine del progetto, si prevede la **nascita, la costituzione e l'avvio di almeno cinque nuove imprese**.