



Progetto Servizio Civile Nazionale

Volontari/e alla scoperta dell'Economia Sociale e della Finanza Solidale

Il progetto di SCN presenta, nel suo complesso, due macro-aree generali di svolgimento delle attività, più un'area promozionale-culturale e una quarta area di progettazione trasversali alle precedenti.

Area Terzo Settore

In quest'area, dedicata in particolare al supporto delle IS e delle ONP, le attività mireranno a raggiungere in particolare gli obiettivi generali da a) a d), e gli obiettivi specifici 1), 2), 3), 4), 5) e 6).

I/le giovani affiancheranno i/le operatori/trici MAG nelle attività di assistenza, formazione, ascolto e supporto delle IS e ONP nascenti e in rilancio; inoltre, parteciperanno alla promozione dell'Economia Sociale in contesto veronese proseguendo e potenziando le attività, già avviate, del portale "La Rete del Buon Vivere". In breve, ecco di seguito le attività da realizzare:

1. *Incubatore Solidale per Imprese di Territorio e di Comunità.* Si tratta dell'azione di accompagnamento e supporto all'avvio di nuove idee imprenditive nell'ambito dell'Economia Sociale e dell'Autogestione, nonché di rilancio di organizzazioni esistenti. In concreto, le attività si struttureranno in:
 - a. programmazione e organizzazione di attività formative specifiche di settore;
 - b. preparazione e gestione di progetti nel settore;
 - c. affiancamento di IS e ONP in fase di avvio e rilancio, anche attraverso attività di consulenza, co-progettazione e simulazione di business-plan. Nello specifico MAG, oltre alla consueta attività, ha avviato una cooperazione con Cassa Padana – Banca di Credito cooperativo, con la quale collaborerà nell'ambito della promozione, assistenza ed accompagnamento allo sviluppo di nuove idee imprenditoriali. I/le giovani volontari/e prenderanno parte agli incontri consulenziali dedicati all'attività di affiancamento, assistenza e supporto alla nascita di nuove imprese, grazie al progetto "Casa delle Idee", promosso da Cassa Padana;
 - d. reperimento di finanziamenti secondo i bisogni manifestati dalle imprenditrici ed imprenditori sociali anche tramite nuove forme solidali e l'integrazione con il microcredito all'avvio di impresa;
 - e. gestione della relativa documentazione e stesura della reportistica necessaria.

2. *Sviluppo di nuovi servizi e sportelli di MAG Verona.* In questa linea di progetto rientrano lo sviluppo e l'attivazione di due nuovi servizi di Mag Verona, che nascono dalla rilevazione di nuovi bisogni emergenti della rete di IS e ONP collegate, ovvero lo "Sportello alla RSI" e un servizio dedicato alle Imprese Culturali. In concreto, i/le Volontari si occuperanno di:
 - a. progettazione operativa dei nuovi servizi;
 - b. promozione e divulgazione di questi due nuovi servizi;
 - c. preparazione e gestione di progetti specifici nel settore;
 - d. programmazione e organizzazione di attività formative nel settore;
 - e. affiancamento di IS e ONP in progetti di implementazione di pratiche di RSI o di IS e ONP impegnate nei campi culturali.
3. *La Rete del Buon Vivere.* Il progetto prevede l'implementazione di un portale web, sviluppato assieme all'Associazione Naturalmente Verona, che raccolga le diverse realtà dell'Economia Sociale della provincia di Verona per dare loro visibilità, un'occasione di riorientamento alle persona che vogliono avvicinarsi ad un'economia alternativa ma anche per permetterne il coordinamento consapevole e per incrementarne la forza propositiva. In tale ambito, le attività consisteranno in:
 - a. promozione del progetto e del portale per promuoverne la conoscenza e per incrementare le adesioni di IS e ONP,
 - b. formazione e accompagnamento a quanti/e aderendo necessiteranno di impraticarsi dello strumento;
 - c. gestione e manutenzione del portale e cura della sua implementazione, aggiornamento e innovazione continua;
 - d. gestione amministrativa delle adesioni del portale e della relativa modulistica.

Area Microcredito

In quest'area si concentreranno le attività volte al potenziamento delle attività di microcredito, mirando a raggiungere gli obiettivi generali da e) a g) e gli obiettivi specifici 7) e 8).

I/le Volontari del SCN affiancheranno i/le operatori/trici MAG e i/le volontari/ie dello sportello di microcredito già attivo nello svolgere le diverse funzioni di quest'ultimo, in particolare in due ambiti:

4. *Prevenzione delle nuove povertà*, tramite la realizzazione di attività informative e formative nell'ambito della educazione finanziaria.
5. *Microcredito di emergenza e/o di avvio di impresa*, tramite le attività dello sportello MAG che prevedono in particolare:
 - a. istruttoria sociale e tecnico relazionale nei confronti dei possibili beneficiari di microcredito;

- b. preparazione e gestione di progetti nell'ambito del microcredito e della microfinanza sociale, solidale ed etica;
- c. gestione della modulistica e dei processi relativi alle attività precedenti, nonché la specifica reportistica.

Area Promozionale-Culturale

Quest'area di attività è destinata a supportare le altre aree favorendo la divulgazione delle attività della MAG e l'incremento della consapevolezza condivisa in merito all'Economia Sociale.

All'interno di quest'area, sono due le linee di intervento riconoscibili:

- 6. *Comunicare la Mag.* Le attività riconducibili a questa linea sono quelle relative alla comunicazione istituzionale di MAG, in particolare l'originalità del mutualismo oggi attraverso vari strumenti, tra cui per quanto riguarda la gestione della newsletter periodica, la composizione, produzione e pubblicazione di materiali informativi, divulgativi e didattici, il rapporto con i/le soci/ie e i/le simpatizzanti/e, i rapporti con la stampa; inoltre, attenzione particolare viene data alle campagne di fund-raising, anche nelle forme del crowd-funding e dell'azionariato popolare, finalizzate a costruire capitali di servizio per implementare le nuove imprese sociali (cooperative mutualistiche, associazioni, fondazioni e molto altro).
- 7. *Comunicare l'Economia Sociale.* A questa seconda linea sono riconducibili le attività di promozione dell'Economia Sociale e della Finanza Solidale, tramite la divulgazione di informazioni e iniziative di riflessione su queste tematiche. In particolare, le attività vertono su:
 - a. *Redazione di A&P ("Autogestione e Politica Prima")*, rivista di MAG che viene redatta con cadenza trimestrale e che tratta, ogni numero monograficamente, tematiche relative alle pratiche dell'Economia Sociale, della Finanza Solidale e al Terzo Settore. Per costruire ogni numero è necessario un lavoro di redazione che comprende: l'ideazione; la ricerca degli articoli e la loro redazione spesso utilizzando il metodo dell'intervista; i rapporti con gli autori e le autrici; la composizione e impaginazione; la stampa; la promozione e diffusione.
 - b. *Attività seminariali, divulgative, didattiche, short master annuale ed eventi.* MAG periodicamente svolge attività di promozione della cultura dell'Economia Sociale tramite l'organizzazione di eventi, seminari, convegni, workshop e corsi su aspetti o tematiche specifici; naturalmente, questi sono il risultato di un lavoro complesso di ideazione, organizzazione e gestione di ogni singola iniziativa. In particolare, le attività formative comprendono anche l'ideazione e la realizzazione dello short

master annualmente organizzato dalla Libera Università dell'Economia Sociale e degli Scambi di MAG, nata nell'ambito del primo programma Equal dell'UE.

- c. *Attività di ricerca e studio.* MAG svolge anche una funzione di centro studi, che si concretizza in attività di ricerca e nella redazione di documenti, report ed altre pubblicazioni sulle tematiche istituzionalmente trattate, spesso in collaborazione con specialisti di settore. I volontari del SCN potranno entrare in quest'area di attività verso la fine del percorso avendone acquisite le competenze necessarie.

Area Progettazione

Quest'area di attività è destinata a supportare le altre aree sviluppando progetti, anche finanziati, a sostegno delle attività Mag e delle iniziative e i percorsi di rilancio delle IS e ONP collegate. Due sono i filoni in quest'area:

8. *Ricerca delle opportunità di finanziamento.* I/le volontari/ie affiancheranno i/le progettisti/e di MAG nell'analisi dei bandi Europei, Nazionali, Regionali e Locali alla ricerca delle possibilità di sostegno delle attività di MAG stessa e dei suoi associati in favore dei propri destinatari e per rendere possibili sperimentazioni e progetti innovativi.
9. *Progettazione operativa.* I/le volontari/ie affiancheranno i/le progettisti/e nello sviluppo di progetti, per MAG o per le realtà collegate, seguendo le diverse fasi di realizzazione e implementazione, dall'ideazione alla scrittura, alla budgetizzazione, alla gestione del partenariato, alle attività amministrativo-burocratiche, al monitoraggio.

Obiettivi generali:

- a) Promuovere e facilitare lo sviluppo dell'Economia Sociale nel contesto veronese, Veneto ed altro, aumentandone la conoscenza/consapevolezza nella società civile;
- b) favorire lo sviluppo di nuove realtà autoimprenditive: IS e ONP nel territorio Veronese e Veneto, creando nuove opportunità di lavoro ed allo stesso tempo sostenere la creazione di servizi innovativi in risposta a bisogni e desideri emergenti (welfare di comunità);
- c) favorire la diffusione della cultura della Responsabilità Sociale di Impresa (RSI) come opportunità gestionale, sia all'interno del mondo delle ONP sia in quello delle imprese tradizionali, e sviluppare strumenti in tal senso a sostegno della nascita e del rilancio delle imprese;

- d) favorire, facilitare e supportare lo sviluppo di nuove forme di impresa in particolare nell'ambito delle attività culturali, creative e artistiche, sviluppando forme di nuova economia capace di generare buon lavoro rispondendo a nuovi bisogni in questi campi;
- e) accrescere la capacità di una gestione consapevole del bilancio personale e familiare, attraverso percorsi individuali dedicati di educazione finanziaria, diffondendo strumenti adeguati a prevenire le conseguenze di squilibri frutto della nuova povertà del presente;
- f) implementare e allargare il Servizio Mag di Microcredito alle nuove povertà del territorio e fornire così risposte adeguate per far fronte a situazioni di emergenza familiare e sostenere uomini e donne animati da desideri autoimprenditivi.;
- g) favorire e promuovere azioni e comportamenti di inclusione sociale attraverso la valorizzazione di processi di economia non monetaria, nuovi stili di vita, esperienze di microcredito locale, con attenzione primaria alla cura delle relazioni.

Obiettivi specifici:

1. favorire e supportare la nascita di nuove IS, da parte di uomini e donne, che vogliono trasformare una loro passione in un' opportunità lavorativa, nell'ottica dell'autoimpiego e dell'Economia Sociale. I/le volontari del SCN, affiancando i/le consulenti, accompagneranno la nascita in previsione di 30 nuove realtà nel prossimo anno;
2. rendere operativo lo sportello alla RSI avviato da Mag Verona affiancando ai/le consulenti i/le volontari del SCN, permettendo così l'accompagnamento di almeno 5 imprese nel percorso di implementazione della RSI;
3. sviluppare un nuovo servizio di accompagnamento dedicato alle imprese culturali, creative ed artistiche, tramite l'ideazione e la promozione dello stesso;
4. potenziare l'ufficio progetti di MAG Verona rendendo più efficace lo sviluppo di iniziative a supporto degli obiettivi generali;
5. intensificare l'attività di promozione della rete dell'Economia Sociale veronese, in particolare tramite il già avviato portale "La Rete del Buon Vivere" (si veda più sotto), proseguendo l'attività di promozione del portale, implementando tale strumento di forum autogestito tra le realtà dell'Economia Sociale e di calendario/agenda dei numerosi eventi e manifestazioni che coinvolgono le IS e ONP. Entro la fine del progetto si prevede aderiranno altre 50 realtà;

6. potenziare la consulenza amministrativo-fiscale e del lavoro alle IS della Rete Mag, grazie anche all'apporto di un volontario/a dedicato a tale attività presso il Centro Servizi Mag, facilitando e velocizzando ulteriormente le risposte consulenziali e lo svolgimento di pratiche, nonché i servizi informativi, per far fronte alle sempre maggiori richieste;
7. intensificare l'attività di microcredito garantendo la possibilità di rispondere al numero sempre crescente di richieste che raggiungono lo Sportello di Microcredito e limitare così i tempi di attesa per i/le richiedenti i colloqui, sia per richieste di microprestito, sia per percorsi di educazione finanziaria;
8. rendere più efficace l'attività di microcredito riducendo i tempi medi di accesso e di risposta, specialmente nella gestione burocratica delle relazioni accompagnanti l'istruttoria.