



# NUOVI ORIZZONTI IMPRENDITIVI

## PER IL TERZO SETTORE VERONESE E VENETO

formazione continua 2008/2009

DGR n. 1009 del 06/05/2008



Soc. Mutua per l'Autogestione

Info Mag e-mail [info@magverona.it](mailto:info@magverona.it)

tel. 045/8100279

sito web [www.magverona.it](http://www.magverona.it)



# Nuovi orizzonti imprenditivi del terzo settore veronese e veneto

## Motivazioni

Il Terzo Settore, composto da variegate Intraprese Sociali (**Cooperative, Associazioni, Fondazioni, Onlus**) è ormai da tutti riconosciuto ed accreditato come soggetto che – a partire da obiettivi sociali, ambientali, culturali ed artistici – sviluppa **nuova economia e crea nuova occupazione**.

L' **Economia Sociale è stata riconosciuta** anche dall'U.E. attraverso i **programmi Equal** come ambito originale per sostenere **l'avvio di attività economiche che producono inclusione sociale ed integrazione di comunità marginali** ma non per questo improduttive.

Molte sperimentazioni sono state fatte -anche in Veneto- nei predetti **programmi Equal che hanno favorito** soprattutto **relazioni più feconde** rispetto al passato tra: Terzo Settore, Istituzioni Locali ed Imprese Profit orientate alla Responsabilità Sociale.

Il Terzo Settore Veronese e Veneto oggi può ulteriormente consolidarsi e mirare a nuovi orizzonti di creatività economica e sociale per una più feconda adattabilità del lavoro ai cambiamenti e per una più fondata competitività del Terzo Settore in coerenza con le necessità economico-strategiche del nostro Nord -Est.

Il programma formativo che la Mag ha elaborato, nei mesi trascorsi, assieme ad un gruppo di Imprese Sociali ad esse collegate ( oggi partner aziendali), attraverso colloqui ed incontri, vuole **centrare l'obiettivo dello sviluppo sostenibile partecipato con le comunità locali veronesi e venete irrobustendo l'autoimprenditività e la creazione di nuova occupazione attraverso la preparazione di nuove figure professionali e riqualificandone altre già negli organici delle imprese non profit per un complessivo miglioramento della qualità del lavoro**.

Il progetto si propone, attraverso specifici interventi, di **integrare innovazioni tecnologiche e telematiche** nello **sviluppo di singole attività e particolarmente nell'ambito dell'erogazione di servizi** affinché ne migliori qualità, la competitività, la tempestività e soprattutto ne siano favorite - in tempo reale - la circolazione e la condivisione delle conoscenze per la moltitudine di soggetti coinvolti negli scambi di beni e servizi.

Gli obiettivi della formazione sono stati altresì condivisi dalla locale CCIAA (Verona Innovazione) e dall'Assessorato al Lavoro della Provincia di Verona quali partner non aziendali del presente programma formativo.

Il progetto si articola in 5 interventi : 3 sono centrati su singole Imprese Sociali, 2 riguardano una pluralità di imprese sociali collegate alla Mag, per complessive 268 ore di formazione.

Nelle pagine che seguono sono programmate 2 delle 5 iniziative previste.

# **CURA DELLE RISORSE UMANE E DELLE RETI PER SERVIZI INNOVATIVI DI WELFARE**

Obiettivi e contenuti

## **Come Innovare assetti organizzativi per passaggi generazionali**

- Evento maternità tra: gioia – conflitti e trasformazioni possibili
- Cultura e senso del lavoro autoimprenditivo nel confronto tra generazioni
- Passaggi generazionali e cambiamenti organizzativi.

*Martedì 13/01/09, Martedì 27/01/09, Martedì 03/02/09.*

## **Come Affinare capacità di negoziazione e contrattazione di nuovi servizi di welfare**

- Criteri per un business plan partecipato nel campo dei servizi
- Contenuti ed atteggiamenti nella contrattazione e negoziazione di servizi di welfare.
- Linguaggi e forme della mediazione nella realizzazione di servizi sociali della società plurale.

*Martedì 17/02/09, Martedì 03/03/09, Martedì 17/03/09*

## **Come Co-progettare servizi integrati ed innovativi di cura**

- Modalità ed ambiti per una co-progettazione efficace di servizi integrati di cura.
- Forme aggregative tra imprese sociali per differenziazioni imprenditive (Consortili, Associative, Informali, Pattizia.)

*Martedì 31/03/09, Martedì 28/04/09, Martedì 12/05/09*

## **Come Esercitare l'Autorità nei gruppi sociali e cooperativi avendo presente la differenza femminile e maschile**

- Differenza femminile e maschile nei ruoli organizzativi e nei metodi educativi.
- Pratiche e riconoscimento dell'Autorità nei gruppi paritetici cooperativi ed associativi.

*Martedì 26/05/09, Martedì 09/06/09, Martedì 23/06/09*

Totale ore: 48    Orario 09:30 – 13:30

## Partner

Sono partner e partecipano al corso referenti di : *L'Alveare Cooperativa Sociale Onlus; Il Trillo Cooperativa Sociale Onlus; Hermete Società Cooperativa Sociale Onlus; Anatra Bianca Onlus Associazione; La Strada Casa Laboriosa Onlus Associazione; Patronato Acli VR; Società Cooperativa Sociale L'Acquario di Cerea Onlus; Cooperativa Sociale Tangram Onlus.*

Partnership di rete sono **Verona Innovazione** – azienda speciale **della CCIAA** di Verona e **Provincia di Verona**, Enti che forniranno il loro apporto per la comunicazione, valutazione e diffusione dei risultati finali del corso.

Il corso si svolgerà presso la Mag in Via Aeroporto Angelo Berardi, 9/A  
- 37139 – Chievo Verona

# PROGETTO DI FUND RAISING NEL SISTEMA MAG VERONA

Obiettivi e contenuti

## **Analizzare lo stato dei rapporti con donatori, sostenitori e mappatura delle relazioni di un Ente non profit: interna ed esterna.**

- Mappatura delle relazioni con Enti Pubblici, Fondazioni Bancarie ,Organizzazioni economiche, associazioni, enti di volontariato e simili.
- Modalità e stili relazionali per consolidare le adesioni di sostenitori, volontari, donatori alla progettualità dell'Ente non Profit.

*Giovedì 15/01/09, Giovedì 29/01/09, Giovedì 05/02/09, Giovedì 19/02/09.*

## **Ridefinire mission, documento di buona causa e d organizzazione interna in un 'ottica fund raising oriented.**

- Ricognizione attività dell'Ente Non Profit anche con specifici analisi della situazione economico-patrimoniale (contributi pubblici, fondi europei, donazioni, sponsorizzazioni ecc.).
- Analisi della situazione dei rapporti con i donatori ed i sostenitori quantificando frequenza, entità donazioni, lasciti, offerte.
- Strategie operative di Fund Raising connesse al riassetto organizzativo di un ente non profit.
- La finanza solidale: culture, pratiche e progetti.

*Giovedì 05/03/09, Giovedì 19/03/09, Giovedì 02/04/09, Giovedì 16/04/09.*

## **Individuare strategie comunicative specifiche con diversi organi di comunicazione: carta stampata, radio, TV, internet.**

- Relazioni con organi di comunicazione: carta stampata, radio, TV, internet.
- Stesura di comunicati stampa, organizzazione ufficio stampa, realizzazione di una campagna stampa.

*Giovedì 30/04/09, Giovedì 07/05/09, Giovedì 21/05/09, Giovedì 04/06/09 .*

## **Elaborare e gestire un piano di raccolta fondi: strategie, tipologia, comunicazione, gantt.**

- Criteri di stesura di un business partecipato e d'un piano di marketing sociale
- Criteri di stesura di linee guida alla redazione del piano strategico di raccolta fondi.
- Laboratori per la redazione pratica di strategie e tipologie di raccolta fondi; programmi di comunicazione coerenti con interventi di fund raising.

*Giovedì 18/06/09, Giovedì 02/07/09, Giovedì 16/07/09, Giovedì 30/07/09.*

Totale ore: 80 Orario 09:00 – 14:00

## Partner

Sono partner e partecipano al corso referenti di: *Fondazione Cav. Guido Gini Onlus; Associazione Villa Buri Onlus; Il Trillo cooperativa Sociale Onlus; Hermete Società Cooperativa Sociale Onlus; L'Alveare Cooperativa Sociale Onlus; La Strada Casa Laboriosa Onlus Associazione; La Fonte Cooperativa; Fiab Onlus e Coop. A. Bi.Emme l'Albero.*

Partnership di rete sono **Verona Innovazione** – azienda speciale della **CCIAA di Verona** e **Provincia di Verona**, Enti che forniranno il loro apporto per la comunicazione, valutazione e diffusione dei risultati finali del corso.

Il corso si svolgerà presso la Mag in Via Aeroporto Angelo Berardi, 9/A - 37139 – Chievo Verona