

Principali contenuti

- Linee di sviluppo dell'Economia Sociale e del Terzo Settore per aggiornate visioni autoimprenditive e coerenti criteri di sostenibilità;
- Marketing sociale: strategie, linguaggi ed operatività;
- Analisi delle situazione economico – finanziarie; patrimoni propri e risorse di terzi (contributi pubblici, eventuali fondi europei, donazioni, sponsorizzazioni);
- Ridefinizione della Mission e del documento “buona causa” di un ente non profit in un’ottica fund raising oriented;
- Analisi degli stakeholder (mappatura delle relazioni interne);
- Analisi della situazione attuale dei rapporti con i donatori e i sostenitori: quantificate ed identificate secondo la modalità,



la frequenza, l’entità delle donazioni / offerte/lasciti;

- Mappatura delle relazioni esterne: rapporti con Enti Pubblici (Comune, Provincia, Regione), fondazioni bancarie, organizzazioni economiche, imprese profit, associazioni ed enti di volontariato, opinion leader potenziali testimonial;

- Relazioni con organi di comunicazione: carta stampata, radio, TV, Internet;
- Valutazione del mercato locale del Fund Raising anche in relazione alla percezione del brand dell’ Economia Sociale e delle Imprese Sociali non profit;
- Comunicazione e Pubbliche relazioni;
- Tecnologie e altri strumenti di comunicazione;
- Linee guida alla stesura del Piano Strategico di raccolta fondi. Modelli di piani strategici – Tecniche di redazione di piani strategici.

“Il Fund Raising è la nobile arte di insegnare alle persone la gioia di donare”

Hank Rosso

Hanno già aderito

- Planet Viaggi
- Agor
- Joy
- Fiab Onlus-Federazione Italiana Amici della Bicicletta
- A.Ge.S.P.Ha Onlus-Associazione di genitori e sostenitori di portatori di handicap
- Piccola Fraternità
- ProettoMondo MLAL
- Coop L’Acquario
- Legambiente Onlus
- AMEntelibera
- Associazione Culturale Archeonaute



La Mag. Soc. Mutua per l’Autogestione nasce a Verona nel 1978 sulla scia di tante esperienze di autogestione che si costituiscono in Italia nel lavoro industriale, in agricoltura e nei servizi.

La Mag nasce come Società di Mutuo Soccorso – in base a una legge del 1886 - legge ancor oggi presente nell’ordinamento giuridico italiano.

Scopo della Mag, attraverso il Centro Servizi dedicato, è promuovere e accompagnare con percorsi di orientamento, di formazione professionale/culturale, di servizi imprenditivi e di micro finanza, imprese associative e di lavoro non a scopo di lucro condotte con il metodo dell’autogestione (cooperative mutualistiche, associazioni d’impresa, fondazioni di comunità, onlus).

Le realtà collegate stabilmente alla Mag sono oltre 290, e oltre 800 sono state le imprese sociali nate e cresciute con i supporti della Mag nel tempo.

Dal 2005 la Mag ha attivato, nell’ambito di un progetto europeo Equal, uno sportello di microcredito e con il programma Equal – denominato Macramè - nasce nel 2005 la LUES, Libera Università dell’Economia Sociale, per consolidare saperi pratici, scambiare conoscenza con comunità filosofiche.



Società Mutua per l’Autogestione

Via A. Berardi 9/A, 37139, Chievo - Verona

Per info

Oriana Fasoli, Giulia Pravato, Damiano Formaggio e Loredana Aldegheri
tel. 045/8100279 fax: 045/575213; mail: info@magverona.it

WWW.MAGVERONA.IT



Il fund raising
(raccolta fondi)
per aggiornate forme
di sostenibilità
dell’Economia Sociale
Veronese e Veneta



Iniziativa gratuita per i/le partecipanti
finanziata da



Camera di Commercio
Verona



Obiettivi del progetto

1. Abilitare ad una nuova visione autoimprenditiva le Imprese Sociali (Cooperative, Associazioni, Fondazioni, Onlus – particolarmente quelle a guida femminile -) del contesto Veronese e Veneto per consolidare ed aggiungere posti di lavoro e nuova ricchezza per le Comunità;
2. Trasmettere metodologie per costruire un patrimonio stabile di donatori, sostenitori e volontari, volontarie per reperire risorse finanziarie volte ad incrementare le risorse dell'Economia Sociale e del Terzo Settore;
3. Aggiornare le modalità di cura delle relazioni interne ed esterne delle Imprese Sociali nel quadro valoriale dell'economia solidale, della responsabilità sociale, con attenzione alla differenza femminile e maschile nell'agire sociale ed economico;
4. Sperimentare l'elaborazione, la stesura pratica e la verifica di Piani Strategici Generali di Raccolta Fondi per aggiornate forme di sostenibilità dell'Economia Sociale;
5. Formare le Organizzazioni e specifici addetti, addette di sportello alla cultura e alle pratiche di Fund Raising e del Marketing Sociale.

A chi è rivolto

Il progetto è rivolto a 20 Imprese del territorio provinciale e veneto, non profit e profit, con attenzione alla Responsabilità Sociale di Impresa .

Programma

Fase 1: Formazione volta alla creazione di un quadro di riferimento sul Fund Raising: Marketing Sociale e Comunicazione;

Fase 2: Formazione alla stesura e alla redazione del Piano Strategico Generale di Fund Raising dalle ore 09.00 alle 14.00

Giovedì 07/04/2011
Giovedì 21/04/2011
Giovedì 05/05/2011
Giovedì 19/05/2011
Giovedì 09/06/2011
Giovedì 23/06/2011
Giovedì 07/07/2011

Fase 3: Formazione Intervento, ovvero accompagnamento all'attuazione dei Piani Strategici nelle 20 Imprese Sociali coinvolte - da maggio ad ottobre 2011

Fase 4: Formazione e avvio di uno Sportello Cittadino permanente presso la Mag su: Fund Raising e Terzo Settore Veronese e Veneto.



Esperte/i

Consulenti e collaboratrici che cooperano con Mag e che hanno maturato una vasta ed approfondita esperienza nel settore della comunicazione sociale e del fund raising nel terzo settore.

Scheda di partecipazione

Nome _____

Cognome _____

Nato a _____ il _____

Indirizzo _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

Impresa sociale di appartenenza _____

Firma _____

Da far pervenire
Inviando la presente scheda a:
Fax: 045/575213

E-mail: comunicazione@magverona.it
All'attenzione di Oriana Fasoli
Info tel. 045/8100279

Con la sottoscrizione di questo coupon, il sottoscritto esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti, essendo informato che i medesimi saranno utilizzati esclusivamente per i fini per cui sono forniti e per l'invio di informazioni sulla realizzazione futura di analoghe iniziative. I dati saranno trattati da Mag Società Mutua per l'Autogestione (Titolare del Trattamento) con mezzi manuali ed informatici. Il conferimento dei dati è facoltativo, in mancanza non sarà però possibile dar corso al servizio richiesto. Sono informato dei miei diritti e delle modalità per avvalermene, così come specificato nel sito www.magverona.it.