

Scheda di PARTECIPAZIONE  
l'arte e la cultura dei contesti

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Con la sottoscrizione di questo coupon, il sottoscritto esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti, essendo informato che i medesimi saranno utilizzati esclusivamente per i fini per cui sono forniti e per l'invio di informazioni sulla realizzazione futura di analoghe iniziative. I dati saranno trattati da Mag Società Mutua per l'Autogestione (Titolare del Trattamento) con mezzi manuali ed informatici. Il conferimento dei dati è facoltativo, in mancanza non sarà però possibile dar corso al servizio richiesto. Sono informato dei miei diritti e delle modalità per avvalermene, così come specificato nel sito [www.magverona.it](http://www.magverona.it).

Firma



Da far pervenire

Inviando la presente scheda a:

Fax: 045/575213

E-mail: [info@magverona.it](mailto:info@magverona.it)

All'attenzione di Damiano Formaggio

Info tel. 045/8100279

La formazione è gratuita per i/le partecipanti.

Sarà rilasciato alle fine del percorso un attestato.



– Mutua per l'Autogestione - Società di Mutuo Soccorso

INTRAPRESE SOCIALI  
IN CRESCITA

L'arte e la cultura dei contesti:  
tra interventi pubblici/accademici, business  
tradizionale e nuove pratiche di economia civile

INIZIATIVA FORMATIVA A CONTENUTI INNOVATIVI

con l'apporto di



e con il contributo di



## OBIETTIVI DEI PERCORSI

L'obiettivo è di potenziare la propensione all'autoimpresa di soci e socie di nuova generazione generalmente altamente scolarizzati e che il mercato tradizionale marginalizza o ignora. L'adesione di queste figure all'economia sociale è frutto sia del desiderio di dare inizio ad una economia più umanizzata e attenta alle soggettività individuali sia per le possibilità – dell'impresa sociale – a realizzare contenuti imprenditivi innovativi.

Contenuti legati all'amore per l'ambiente e la natura, all' arte e alla cultura non consumistica; alla cura delle persone in cui sono in gioco corpi ed anime degli anziani, bambini/bambine, adolescenti in difficoltà e persone con inabilità.

## A CHI SONO RIVOLTI

Il corso di Formazione Professionale aperto a tutta la popolazione interessata, è rivolto sia a soci e socie Cooperatrici di Enti non-profit e di Cooperative Mutualistiche di nuova generazione; sia a figure già inserite in Imprese Sociali di vecchia data per una riconversione di competenze lavorative verso nuovi rami d'impresa sociale e civile; sia a persone disoccupate o occupate che vogliono intraprendere un'impresa sociale.

## CALENDARIO DEL PERCORSO

L'arte e la cultura dei contesti:

Tra interventi pubblici/accademici, business tradizionale e nuove pratiche di economia civile a carattere creativo e non lucrativo.

24 ore 10 partecipanti più 2 uditori

giovedì 24/09/2009

giovedì 08/10/2009

giovedì 22/10/2009

giovedì 05/11/2009

giovedì 19/11/2009

giovedì 03/12/2009

Orario: dalle 9.30 alle 13.30

Sede: presso Mag Mutua –  
Chievo-Verona – via Berardi, 9/a

## CONTENUTI DEL PERCORSO

L'arte e la cultura dei contesti:

Tra interventi pubblici/accademici, business tradizionale e nuove pratiche di economia civile a carattere creativo e non lucrativo.

### Contenuti specifici:

- Le passioni artistiche/culturali/musicali nell'Intrapresa Sociale; nuove misure per l'economia ed il lavoro delle giovani generazioni.
- Lavoro sul Simbolico e Marketing Sociale: linguaggi-immagini-forme e pratiche fedeli all'impresa sociale e civile del presente.
- Business Plan partecipato e strategie di fund raising.
- Studio di casi di successo di Imprese Sociali operanti nel campo artistico / culturale / musicale.

## ESPERTI

Consulenti ed operatori che collaborano con Mag Mutua, con il Centro Servizi di Mag, in sinergia con operatori e consulenti di CCI AA - Verona Innovazione - ed altri professionisti specializzati.

### Che cos'è MAG

La Mag. Soc. Mutua per l'Autogestione nasce a Verona nel 1978. Fin dall'inizio la Mag risulta essere una realtà di collegamento tra le nuove esperienze di cooperazione, un Centro Servizi a supporto di Imprese Sociali nascenti e un luogo di raccolta di risorse finanziarie (liberamente versate dagli associati a titolo di prestito) – soggetto precursore dell'attuale risparmio etico – per interventi a favore delle imprese sociali per loro necessità di esercizio e/o di investimento, con oltre 120 interventi di finanza etica.

Le realtà collegate stabilmente alla Mag sono oltre 280 tra: Cooperative, Associazioni, Fondazioni e Onlus.

Dal 2005 è aperto uno sportello di microcredito alle nuove povertà.